

河北经贸大学经济管理学院

2016 届本科毕业生就业质量年度报告

北京新锦成数据科技有限公司 编

目 录

学院概况	III
报告说明	IV
第一部分：就业基本情况	1
一、毕业生规模	1
（一）性别分布	1
（二）学科门类及其性别分布	1
（三）专业分布	2
（四）生源分布	3
（五）特殊群体分布	5
二、就业率及毕业去向	6
（一）就业率	6
（二）毕业去向	8
（三）签约率	9
（四）升学率	10
三、就业流向	11
（一）就业地域流向	11
（二）就业行业流向	14
（三）就业单位流向	15
第二部分：就业工作举措及评价	17
一、就业工作举措	17
（一）围绕一个中心，完善工作体系	17
（二）构建两个机制，夯实就业基础	17
（三）确保三个到位，扎实做好工作	17
（四）实施四大工程，强化就业服务	18
（五）开展五个加强，促进充分就业	19
二、就业指导服务情况	20
（一）毕业生对学院职业指导与就业服务工作的评价	20

(二) 毕业生对所在系职业指导与就业服务工作的评价	21
第三部分：就业相关分析	22
一、薪酬	22
二、专业对口度	24
三、目前工作所在地	26
四、社会保障	28
五、离职情况	30
六、就业满意度	32
七、用人单位评价	34
第四部分：就业发展趋势分析	36
一、单位就业为毕业生的主要去向选择	36
二、专业对口度变化趋势	37
三、工作满意度变化趋势	38
四、离职率变化趋势	39
五、享受社会保障比例增长，就业质量提升	40
六、用人单位需求预测	41
(一) 招聘毕业生的月起薪	41
(二) 用人单位招聘高校毕业生的主要渠道	41
(三) 用人单位招聘时注重的毕业生品质及能力	42
(四) 用人单位在未来三年所需学历层次及专业类别	43
第五部分：就业对教育教学的反馈	45
一、对学院教育教学工作的反馈	45
二、对职业发展要素的反馈	46
三、用人单位对学院人才培养的反馈	47
四、未就业毕业生对教育教学及就业工作反馈	48
五、专业预警及调控措施	49

学院概况

河北经贸大学经济管理学院成立于 2001 年 7 月，是经河北省人民政府批准、教育部首批确认的独立学院，由河北省重点建设的十所骨干大学之一——河北经贸大学按照新机制、新模式举办的一所全日制本科普通高等学校。

学院位于河北省省会石家庄市西南高教区，地理位置优越、交通便利，拥有良好的人文环境和教学氛围，是大学生理想的求学之地。现代化的多媒体教室、高配置的计算机房、多功能的学术报告厅、设备先进的语音室为教学提供了一流的教学设施，保证了教学活动的现代化。

学院依托河北经贸大学学科基础，根据地方经济和社会需求，设有经济系、管理系、信息系、文法系、会计系和商务系等六个系，28 个本科专业，涵盖经济学、管理学、法学、文学、工学和理学六大学科门类。学院面向河北、辽宁、吉林、山东、江苏、浙江、陕西、河南、江西等省（市）招生，现有在校生 11557 人。学院师资库教师 850 多名，其中副教授以上职称的教师占 64%，硕士以上学位的教师占 80%，拥有一批有突出贡献的优秀专家学者，有效地保证了教育教学质量。

学院始终坚持应用型本科教育的办学理念和“面向市场，注重就业，保证质量，强化特色”的办学思路，以提高教学质量为目标，打造全程实践教学体系，加强仿真模拟实验环境建设，陆续投资建立了 ERP 实验中心、与沪深证券交易所同步运行的模拟证券市场、税控实验室、模拟法庭、模拟商务洽谈室、模拟电子商务平台等实践教学设施；大力开展实训项目，开发培育了模拟股市、网页（动漫）设计、数学建模、计算机调试、英语短剧等几十个深受学生欢迎的实训项目，引导学生广泛参与并获得一技之长，力争使每一名走进这里的学生都能找到自己的发展方向，力争使每一名走出这里的学生都能找到适合自己的发展空间。

学院高度重视毕业生就业工作。2012 年，学院被河北省教育厅评为河北省示范性就业指导中心，毕业生的就业数量和质量保持良好态势，连续多年就业率保持在 90% 左右，考研录取率长期稳定在 30% 左右，每年都有一批毕业生考取公务员、选调生，或进入大型企业、金融机构工作。广大校友在各自岗位上表现突出，深受用人单位的欢迎和好评，为国家和地方经济社会做出了积极的贡献。

报告说明

为全面反映本科毕业生的就业状况，建立起就业与人才培养良性互动的长效机制，根据《教育部办公厅关于编制发布高校毕业生就业质量年度报告的通知》（教学厅函〔2013〕25号）文件要求，结合学院实际情况，编制和正式发布《河北经贸大学经济管理学院 2016 届本科毕业生就业质量年度报告》。本报告数据来源于两个方面：

1.全国高校毕业生就业管理与监测系统。数据统计截止日期为 2016 年 10 月 10 日。使用数据主要涉及本科毕业生的规模和结构、就业率、毕业去向、就业流向等。

2.第三方数据调查公司(新锦成)调研数据。调研面向全校 2016 届本科毕业生，自 2016 年 7 月 1 日至 2016 年 9 月 27 日，历时 88 天，共回收有效问卷 1837 份，回收率达 56.73%。使用数据涉及就业相关分析及对教育教学的反馈部分。用人单位调研数据，面向本校毕业生所在用人单位，通过电话访问等形式进行调研；使用数据涉及用人单位对毕业生满意度及能力评价、用人单位对学院就业服务工作评价等部分。

第一部分：就业基本情况

一、毕业生规模

（一）性别分布

河北经贸大学经济管理学院 2016 届本科毕业生共 3233 人，其中男生 818 人，女生 2415 人，男女比例为 0.34:1；女生人数较高于男生。

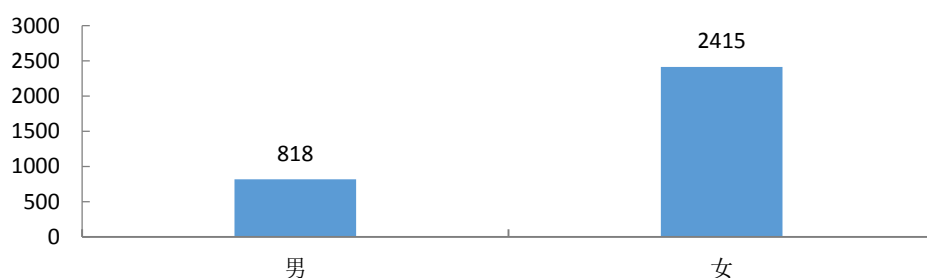


图 1-1 2016 届本科毕业生性别分布

数据来源：全国高校毕业生就业管理与监测系统。

（二）学科门类及其性别分布

学院 2016 届本科毕业生涵盖了管理学、经济学、文学、法学、工学和理学六种学科门类；其中以管理学和经济学为主，占比分别为 66.81% 和 24.96%。从其性别构成来看，除工学以外（男女性别比为 1.46:1），其他学科门类均以女生为主。

表 1-1 2016 届本科毕业生的学科门类分布

学科门类	学科构成		性别构成		
	毕业生人数	比例	男生人数	女生人数	男女性别比
管理学类	2160	66.81%	499	1661	0.30:1
经济学类	807	24.96%	255	552	0.46:1
文学类	166	5.13%	28	138	0.20:1
法学类	44	1.36%	14	30	0.47:1
工学类	32	0.99%	19	13	1.46:1
理学类	24	0.74%	3	21	0.14:1

注：由于四舍五入的原因，数据占比之和可能会出现不等于 100% 的情况。

数据来源：全国高校毕业生就业管理与监测系统。

（三）专业分布

学院 2016 届本科毕业生共分布在 28 个专业；其中会计学专业的本科毕业生人数最多（1099 人，占比 33.99%），其次是财务管理专业（468 人，占比 14.48%）。从其性别构成来看，除了计算机科学与技术专业之外（男女性别比为 1.46:1），其余专业均女生人数较多。具体分布详见下表。

表 1-2 2016 届本科毕业生的专业分布

专业	专业构成		性别构成		
	毕业生人数	比例	男生人数	女生人数	男女性别比
会计学	1099	33.99%	210	889	0.24:1
财务管理	468	14.48%	113	355	0.32:1
金融学	385	11.91%	132	253	0.52:1
国际经济与贸易	251	7.76%	73	178	0.41:1
审计学	97	3.00%	20	77	0.26:1
工商管理	90	2.78%	28	62	0.45:1
市场营销	88	2.72%	40	48	0.83:1
物流管理	86	2.66%	30	56	0.54:1
财政学	64	1.98%	13	51	0.25:1
英语	61	1.89%	6	55	0.11:1
人力资源管理	49	1.52%	8	41	0.20:1
电子商务	49	1.52%	15	34	0.44:1
投资学	47	1.45%	15	32	0.47:1
法学	44	1.36%	14	30	0.47:1
工程管理	42	1.30%	17	25	0.68:1
贸易经济	36	1.11%	15	21	0.71:1
计算机科学与技术	32	0.99%	19	13	1.46:1
汉语言文学	27	0.84%	6	21	0.29:1
旅游管理	26	0.80%	3	23	0.13:1
行政管理	26	0.80%	5	21	0.24:1
税务	24	0.74%	7	17	0.41:1
广播电视新闻学	24	0.74%	7	17	0.41:1
统计学	24	0.74%	3	21	0.14:1
信息管理与信息系统	23	0.71%	7	16	0.44:1
日语	19	0.59%	5	14	0.36:1
新闻学	19	0.59%	4	15	0.27:1
会展经济与管理	17	0.53%	3	14	0.21:1
对外汉语	16	0.49%		16	-

注：由于四舍五入的原因，数据占比之和可能会出现不等于 100% 的情况。

数据来源：全国高校毕业生就业管理与监测系统。

（四）生源分布

学院 2016 届本科毕业生省内生源 3038 人，所占比例为 93.97%；省外生源 195 人，所占比例为 6.03%。省内外生源具体分布如下所示。

省内生源结构：学院 2016 届本科毕业生省内生源覆盖河北省 11 个地级市；其中石家庄市、保定市、邯郸市生源居多，均在 370 人以上。

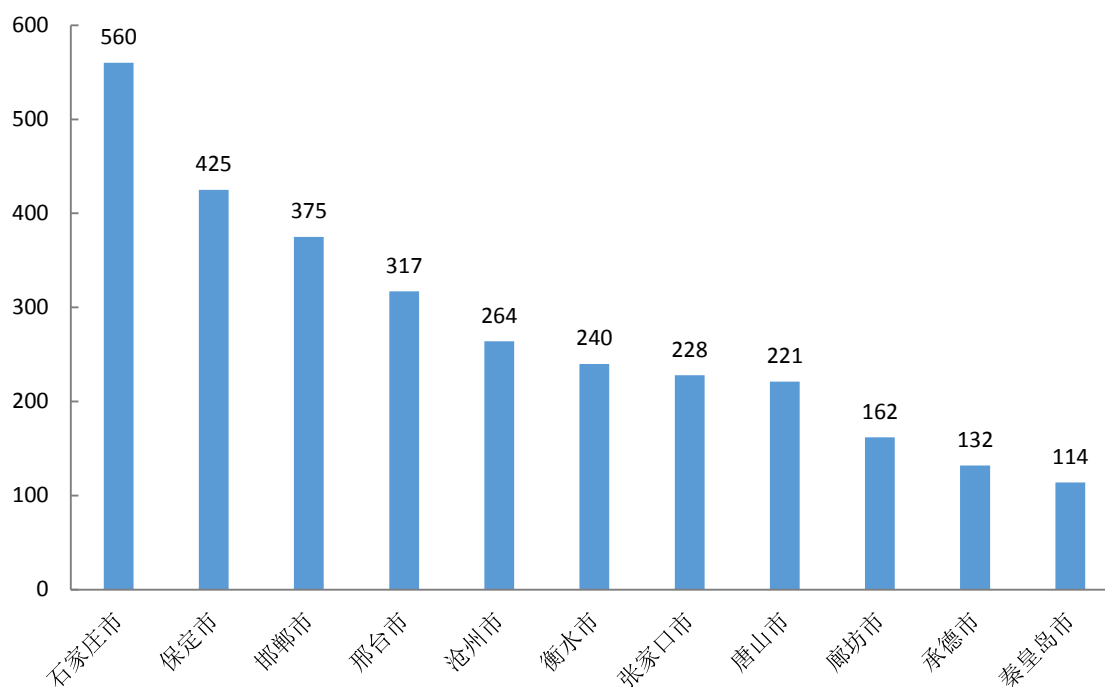


图 1-2 2016 届本科毕业生的省内生源分布

数据来源：全国高校毕业生就业管理与监测系统。

省外生源结构：学院 2016 届本科毕业生省外生源涵盖 10 个省（市/自治区）；其中生源人数在 20 人以上的分别为河南省、辽宁省、陕西省、江苏省。

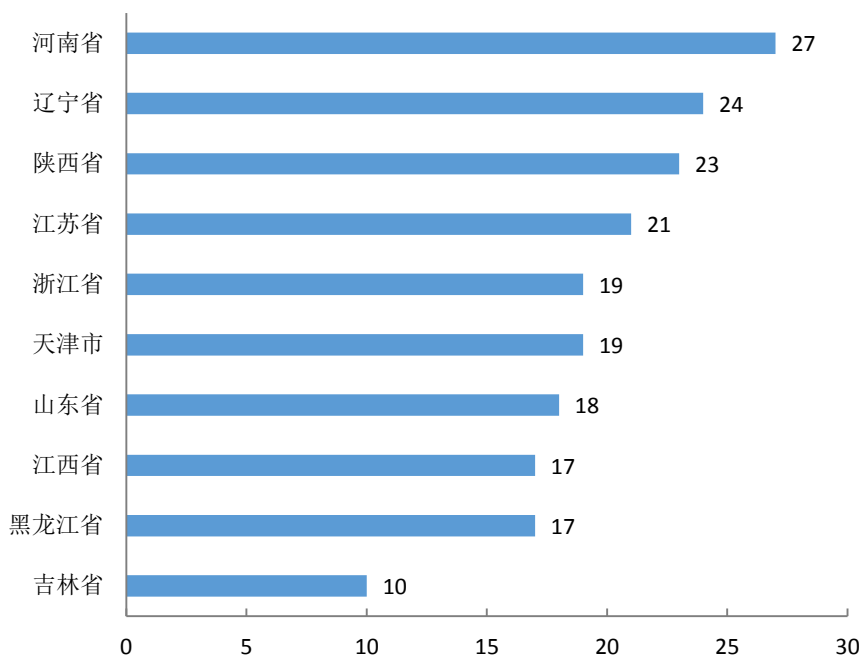


图 1-3 2016 届本科毕业生的省外生源分布

数据来源：全国高校毕业生就业管理与监测系统。

各学科门类生源分布：不同学科门类本科毕业生生源分布均以河北省生源为主；其中管理学和经济学省内生源规模均在 600 人以上，为主要组成部分。具体分布详见下表。

表 1-3 2016 届不同学科门类的本科毕业生生源分布

生源地	法学类	工学类	管理学类	经济学类	理学类	文学类
河北省	44	32	2084	688	24	166
辽宁省	-	-	24	-	-	-
陕西省	-	-	23	-	-	-
江西省	-	-	17	-	-	-
吉林省	-	-	10	-	-	-
江苏省	-	-	1	20	-	-
天津市	-	-	1	18	-	-
河南省	-	-	-	27	-	-
浙江省	-	-	-	19	-	-
山东省	-	-	-	18	-	-
黑龙江省	-	-	-	17	-	-

数据来源：全国高校毕业生就业管理与监测系统。

各专业生源分布：学院 2016 届不同专业本科毕业生省内外生源分布略有差异，具体分布如下。

表 1-4 2016 届不同专业的本科毕业生生源分布

专业	省内人数	省外人数	专业	省内人数	省外人数
会计学	1023	76	工程管理	42	-
财务管理	468	-	贸易经济	36	-
金融学	321	64	计算机科学与技术	32	-
国际经济与贸易	196	55	汉语言文学	27	-
审计学	97	-	旅游管理	26	-
工商管理	90	-	行政管理	26	-
市场营销	88	-	税务	24	-
物流管理	86	-	广播电视新闻学	24	-
财政学	64	-	统计学	24	-
英语	61	-	信息管理与信息系统	23	-
人力资源管理	49	-	日语	19	-
电子商务	49	-	新闻学	19	-
投资学	47	-	会展经济与管理	17	-
法学	44	-	对外汉语	16	-

数据来源：全国高校毕业生就业管理与监测系统。

（五）特殊群体分布

学院 2016 届本科毕业生中，从政治面貌来看，共青团员 2881 人（89.11%）、中共党员（中共预备党员）298 人（9.22%）、群众或无党派民主人士 54 人（1.67%）；从困难生构成来看，非困难生 2025 人（62.64%），各类困难生 1208 人（37.36%）；从民族分布来看，汉族 3066 人（94.83%），少数民族 167 人（5.17%）。

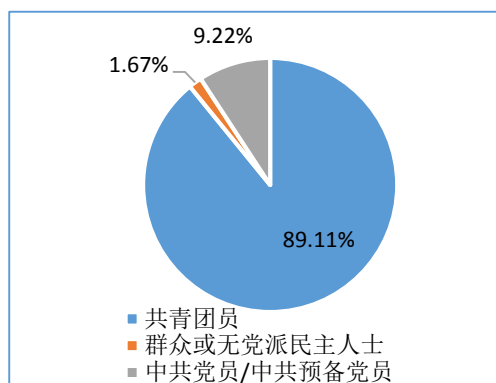


图 1-4 2016 届政治面貌本科毕业生分布

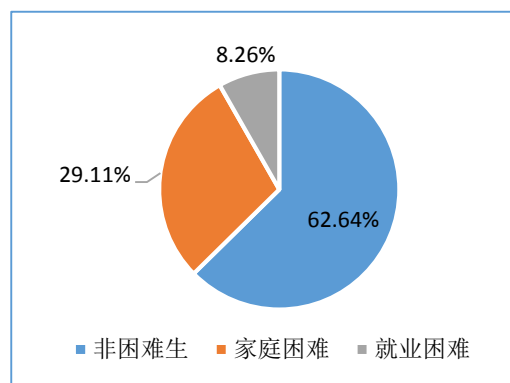


图 1-5 2016 届困难本科毕业生分布

注：由于四舍五入的原因，数据占比之和可能会出现不等于 100% 的情况。

数据来源：全国高校毕业生就业管理与监测系统。

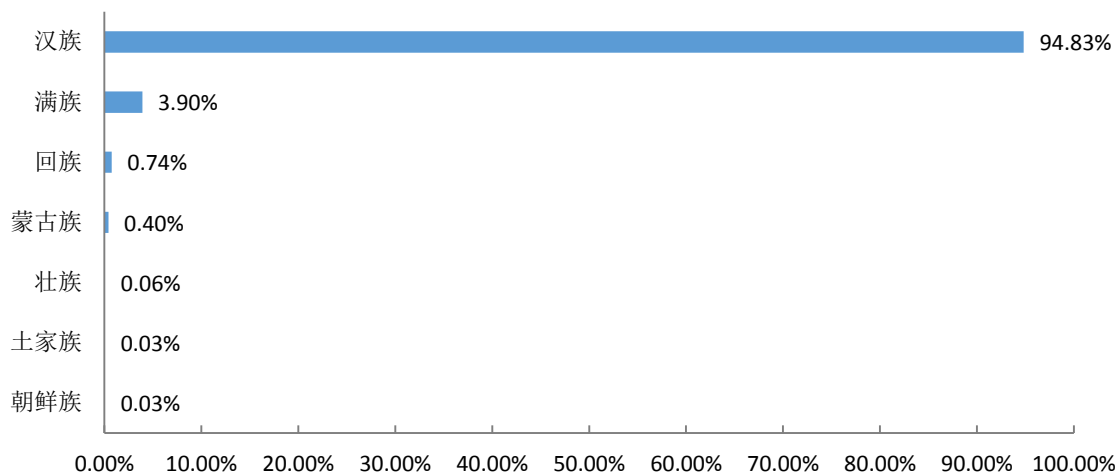


图 1-6 2016 届少数民族本科毕业生分布

注：由于四舍五入的原因，数据占比之和可能会出现不等于 100% 的情况。

数据来源：全国高校毕业生就业管理与监测系统。

二、就业率及毕业去向

（一）就业率¹

总体及各学科门类就业率：学院 2016 届本科毕业生 3233 人，其中 2934 人顺利就业，就业率为 90.75%。从不同学科门类来看，工学、理学和经济学类本科毕业生就业率位居前三，均在 94.00% 以上；其中工学类就业率最高，为 100.00%，比本校本科毕业生平均水平高 9.25 个百分点。

表 1-5 2016 届本科毕业生各学科门类就业率统计表

学科门类	毕业生人数	就业人数	就业率
工学类	32	32	100.00%
理学类	24	23	95.83%
经济学类	807	759	94.05%
文学类	166	155	93.37%
管理学类	2160	1928	89.26%
法学类	44	37	84.09%
合计	3233	2934	90.75%

数据来源：全国高校毕业生就业管理与监测系统。

¹ 就业人数包括**单位就业**（签就业协议形式就业、签劳动合同形式就业、基层项目、应征义务兵）、**灵活就业**（自主创业、自由职业）、**升学、出国（境）**。就业率=(就业人数/本科毕业生总人数)*100.00%。

各专业就业率:2016 届本科毕业生各专业就业率均在 80.00% 以上;其中财政学、贸易经济、税务、投资学、旅游管理、广播电视新闻学、新闻学、计算机科学与技术、信息管理与信息系统专业本科毕业生的就业率达到了 100.00%, 实现了充分就业。

表 1-6 2016 届本科毕业生各专业就业率统计表

专业	就业率	专业	就业率
财政学	100.00%	会展经济与管理	94.12%
贸易经济	100.00%	金融学	93.77%
税务	100.00%	英语	93.44%
投资学	100.00%	会计学	92.36%
旅游管理	100.00%	物流管理	91.86%
广播电视新闻学	100.00%	工商管理	91.11%
新闻学	100.00%	国际经济与贸易	90.44%
计算机科学与技术	100.00%	汉语言文学	88.89%
信息管理与信息系统	100.00%	市场营销	86.36%
工程管理	97.62%	人力资源管理	85.71%
行政管理	96.15%	法学	84.09%
电子商务	95.92%	审计学	83.51%
统计学	95.83%	对外汉语	81.25%
日语	94.74%	财务管理	80.13%

数据来源: 全国高校毕业生就业管理与监测系统。

特殊群体就业率: 就业工作中, 学院灵活把握特殊群体毕业生特点, 分类指导, 发挥学生党员的模范作用, 熟悉少数民族学生的就业政策, 积极帮助困难生群体就业, 实现毕业生的顺利就业和高质量就业。如下图所示, 学院 2016 届特殊群体(学生党员、少数民族学生、困难生) 就业率相对较高, 就业状况良好。

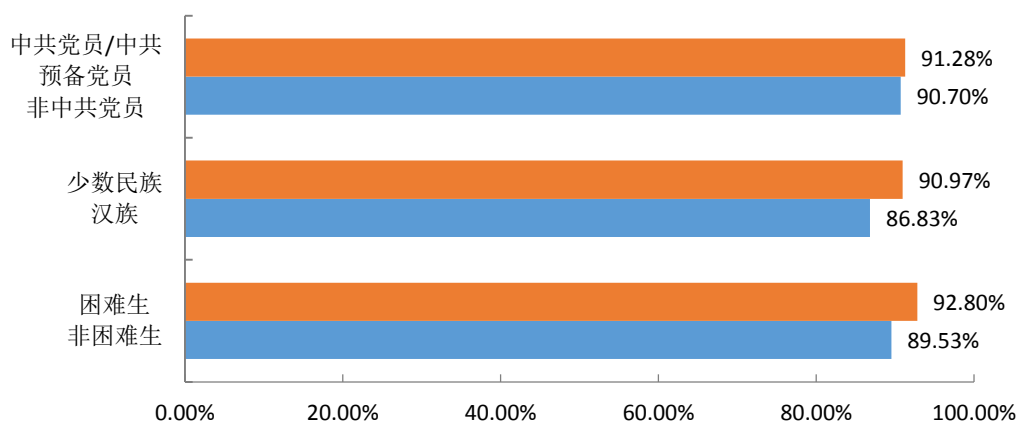


图 1-7 2016 届特殊群体就业情况

数据来源: 全国高校毕业生就业管理与监测系统

（二）毕业去向

总体毕业去向：学院 2016 届本科毕业生毕业去向包括“单位就业、升学、出国（境）、灵活就业和未就业”五种形式；其中“单位就业”为毕业生的首选（79.46%），“灵活就业”次之（6.80%）。从“单位就业”具体就业类型来看，“签就业协议形式就业”为主，所占比例为 69.72%。具体分布如下图所示。

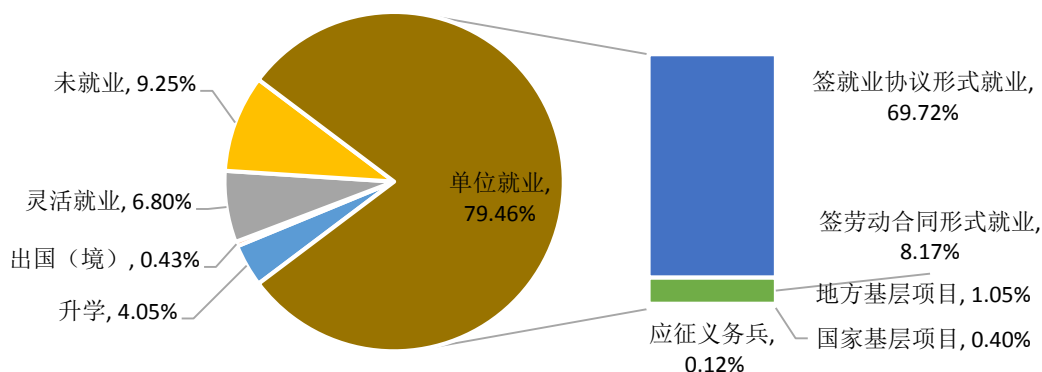


图 1-8 2016 届本科毕业生毕业去向分布

注：由于四舍五入的原因，数据占比之和可能会出现不等于 100% 的情况。

数据来源：全国高校毕业生就业管理与监测系统。

各学科门类毕业去向：除法学类毕业生主要毕业去向为升学之外（31.82%），学院 2016 届其他学科的本科毕业生毕业去向均以“单位就业”为主，占比均在 54.00% 以上。

表 1-7 2016 届不同学科门类的本科毕业生毕业去向分布

学科门类	单位就业	升学	灵活就业	出国(境)	未就业
工学类	100.00%	-	-	-	-
理学类	87.50%	8.33%	-	-	4.17%
经济学类	85.13%	2.11%	6.20%	0.62%	5.95%
管理学类	80.00%	3.94%	5.05%	0.28%	10.74%
文学类	54.82%	7.83%	28.92%	1.81%	6.63%
法学类	22.73%	31.82%	29.55%	-	15.91%

注：由于四舍五入的原因，数据占比之和可能会出现不等于 100% 的情况。

数据来源：全国高校毕业生就业管理与监测系统。

各专业毕业去向：汉语言文学专业本科毕业生毕业去向以“灵活就业”为主（44.44%），法学专业本科毕业生毕业去向以“升学”为主（31.82%），其他各专业本科毕业生毕业去向均以“单位就业”为主；具体分布如下表所示。

表 1-8 2016 届不同专业的本科毕业生毕业去向分布

专业	单位就业	升学	灵活就业	出国(境)	未就业
计算机科学与技术	100.00%	-	-	-	-
投资学	97.87%	-	-	2.13%	-
贸易经济	97.22%	-	2.78%	-	-
旅游管理	96.15%	3.85%	-	-	-
电子商务	95.92%	-	-	-	4.08%
税务	91.67%	4.17%	4.17%	-	-
工程管理	90.48%	2.38%	4.76%	-	2.38%
财政学	89.06%	9.38%	1.56%	-	-
工商管理	88.89%	2.22%	-	-	8.89%
物流管理	88.37%	3.49%	-	-	8.14%
统计学	87.50%	8.33%	-	-	4.17%
信息管理与信息系统	86.96%	4.35%	8.70%	-	-
国际经济与贸易	84.86%	1.59%	2.39%	1.59%	9.56%
市场营销	84.09%	-	2.27%	-	13.64%
人力资源管理	83.67%	2.04%	-	-	14.29%
金融学	81.56%	1.56%	10.65%	-	6.23%
会计学	80.80%	4.91%	6.10%	0.55%	7.64%
审计学	78.35%	5.15%	-	-	16.49%
会展经济与管理	76.47%	5.88%	11.76%	-	5.88%
广播电视新闻学	75.00%	4.17%	20.83%	-	-
日语	73.68%	5.26%	10.53%	5.26%	5.26%
行政管理	73.08%	23.08%	-	-	3.85%
财务管理	70.73%	2.14%	7.26%	-	19.87%
新闻学	52.63%	15.79%	31.58%	-	-
英语	50.82%	11.48%	29.51%	1.64%	6.56%
对外汉语	43.75%	6.25%	31.25%	-	18.75%
汉语言文学	40.74%	-	44.44%	3.70%	11.11%
法学	22.73%	31.82%	29.55%	-	15.91%

注：由于四舍五入的原因，数据占比之和可能会出现不等于 100% 的情况。

数据来源：全国高校毕业生就业管理与监测系统。

（三）签约率²

2016 届本科毕业生中，“签就业协议形式就业”共 2254 人，签约率为 69.72%；各专业签约率分布如下表所示：有 11 个专业的本科毕业生签约率均在 80.00% 以上；其中计算机科学与技术、旅游管理、电子商务专业签约率相对较高，均在 90.00% 以

²签约率=(签就业协议形式就业的人数/本科毕业生总人数)*100.00%。

上，比本校本科毕业生平均签约率水平高约 20 个百分点。

表 1-9 2016 届本科毕业生各专业签约率统计表

专业	签约率	专业	签约率
计算机科学与技术	96.88%	会展经济与管理	76.47%
旅游管理	96.15%	税务	75.00%
电子商务	91.84%	会计学	74.16%
物流管理	88.37%	日语	73.68%
工商管理	87.78%	行政管理	69.23%
信息管理与信息系统	86.96%	广播电视新闻学	62.50%
工程管理	85.71%	财务管理	62.39%
人力资源管理	83.67%	金融学	62.08%
贸易经济	83.33%	国际经济与贸易	56.18%
统计学	83.33%	英语	37.70%
市场营销	81.82%	新闻学	36.84%
投资学	78.72%	对外汉语	31.25%
审计学	78.35%	汉语言文学	29.63%
财政学	76.56%	法学	20.45%

数据来源：全国高校毕业生就业管理与监测系统。

（四）升学率

不同学科门类升学率存在一定的差异：其中法学类本科毕业生升学率最高，为 31.82%；其次是理学类和文学类，升学率分别为 8.33%、7.83%。

表 1-10 2016 届本科毕业生各学科门类升学率统计表

学科门类	毕业生人数	升学人数	升学率
法学类	44	14	31.82%
理学类	24	2	8.33%
文学类	166	13	7.83%
管理学类	2160	85	3.94%
经济学类	807	17	2.11%
工学类	32	-	-
合计	3233	131	4.05%

数据来源：全国高校毕业生就业管理与监测系统

各专业升学率：法学、行政管理、新闻学和英语等 4 个专业的升学率相对较高，均在 10.00% 以上；其中法学专业本科毕业生的升学率最高，达到了 31.82%，比本校本科毕业生升学率高约 28 个百分点。

表 1-11 2016 届本科毕业生各专业升学率统计表

专业	升学率	专业	升学率
法学	31.82%	旅游管理	3.85%
行政管理	23.08%	物流管理	3.49%
新闻学	15.79%	工程管理	2.38%
英语	11.48%	工商管理	2.22%
财政学	9.38%	财务管理	2.14%
统计学	8.33%	人力资源管理	2.04%
对外汉语	6.25%	国际经济与贸易	1.59%
会展经济与管理	5.88%	金融学	1.56%
日语	5.26%	市场营销	-
审计学	5.15%	电子商务	-
会计学	4.91%	贸易经济	-
信息管理与信息系统	4.35%	投资学	-
税务	4.17%	汉语言文学	-
广播电视新闻学	4.17%	计算机科学与技术	-

数据来源：全国高校毕业生就业管理与监测系统。

三、就业流向

（一）就业地域流向

就业地区分布：学院 2016 届本科毕业生就业地区涵盖了 21 个省市/自治区/直辖市；其中以河北省内就业为主，所占比例为 93.07%，为当地经济和社会发展提供了人才支持和智力支撑。省外就业毕业生主要流向了天津市（1.40%）、北京市（1.36%）、山东省（0.74%）这些产业改革较快、经济较为发达的地区。

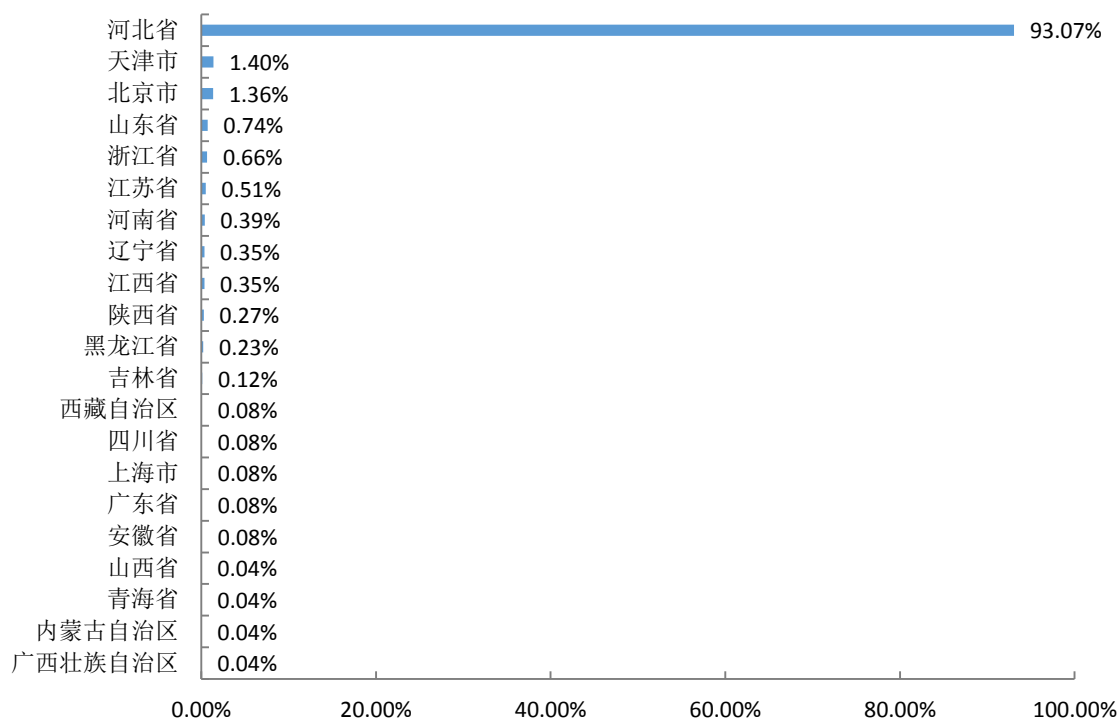


图 1-9 2016 届本科毕业生就业地域流向分布

数据来源：全国高校毕业生就业管理与监测系统。

省内就业城市分布：省内就业毕业生主要流向了石家庄市（82.35%）、唐山市（2.89%）和保定市（2.80%）。

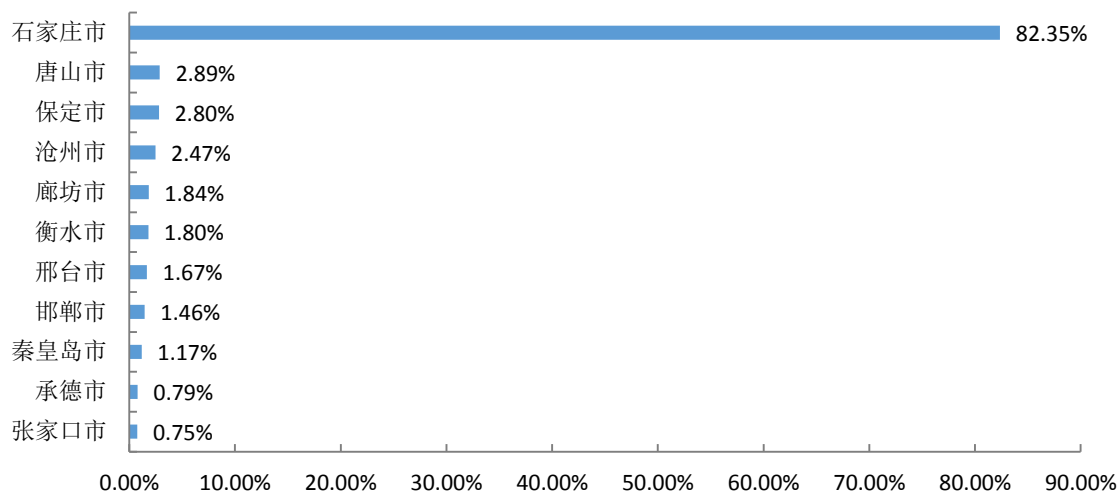


图 1-10 2016 届本科毕业生省内就业城市流向分布

数据来源：全国高校毕业生就业管理与监测系统。

各就业地区吸引力指数：各省市（直辖市/自治区）吸引力指数较高的前三个省份依次为天津市（3.00）、山东省（1.58）和江苏省（1.08），吸引力指数均在 1.00 以上；而吉林省（0.33）、河南省（0.42）和黑龙江省（0.46）等地区对毕业生的吸引力

相对较低。

表 1-12 2016 届本科毕业生各省市（直辖市/自治区）就业吸引力指数统计表

省外省市	吸纳毕业生数量	毕业生生源数量	就业吸引力指数
天津市	36	12	3.00
山东省	19	12	1.58
江苏省	13	12	1.08
浙江省	17	16	1.06
河北省	2391	2428	0.98
江西省	9	13	0.69
辽宁省	9	15	0.60
陕西省	7	15	0.47
黑龙江省	6	13	0.46
河南省	10	24	0.42
吉林省	3	9	0.33

注：1.由于四舍五入的原因，数据占比之和可能会出现不等于 100%的情况；

2.就业吸引力指数：就业吸引力指数=某一地区吸纳毕业生就业人数/该地区生源人数，该指数反映某一地区对毕业生的就业吸引力。

3.仅列出存在生源的就业地区。

数据来源：河北经贸大学经济管理学院毕业生就业信息统计数据。

省内各城市吸引力指数：省内各城市吸引力指数较高的前三个地级市依次为石家庄市（4.42）、唐山市（0.39）和秦皇岛市（0.35）；而张家口市（0.11）、邯郸市（0.13）和邢台市（0.17）等地区对毕业生的吸引力相对较低。

表 1-13 2016 届本科毕业生河北省地区就业吸引力指数统计表

省内就业市	吸纳毕业生数量	毕业生生源数量	就业吸引力指数
石家庄市	1969	445	4.42
唐山市	69	176	0.39
秦皇岛市	28	79	0.35
廊坊市	44	132	0.33
沧州市	59	199	0.30
衡水市	43	194	0.22
保定市	67	334	0.20
承德市	19	99	0.19
邢台市	40	240	0.17
邯郸市	35	274	0.13
张家口市	18	165	0.11

注：1.由于四舍五入的原因，数据占比之和可能会出现不等于 100%的情况；

2.就业吸引力指数：就业吸引力指数=某一地区吸纳毕业生就业人数/该地区生源人数，该指数反映某一地区对毕业生的就业吸引力。

数据来源：全国高校毕业生就业管理与监测系统。

各学科门类就业地区分布：从就业地域流向统计数据看出，京津冀地区是各学科门类本科毕业生就业的集中区域，这也与学院所在地、毕业生生源所在地具有密切相关性。

表 1-14 2016 届不同学科门类的毕业生就业地域流向分布

省份	分学科门类就业人数						合计
	法学类	工学类	管理学类	经济学类	理学类	文学类	
河北省	10	32	1646	594	20	89	2391
天津市	-	-	16	18	1	1	36
北京市	-	-	21	13	-	1	35
山东省	-	-	7	12	-	-	19
浙江省	-	-	2	15	-	-	17
江苏省	-	-	-	13	-	-	13
河南省	-	-	1	9	-	-	10
江西省	-	-	9	-	-	-	9
辽宁省	-	-	8	1	-	-	9
陕西省	-	-	7	-	-	-	7
黑龙江省	-	-	-	6	-	-	6
吉林省	-	-	2	1	-	-	3
安徽省	-	-	2	-	-	-	2
广东省	-	-	-	2	-	-	2
上海市	-	-	-	2	-	-	2
四川省	-	-	2	-	-	-	2
西藏自治区	-	-	2	-	-	-	2
广西壮族自治区	-	-	1	-	-	-	1
内蒙古自治区	-	-	1	-	-	-	1
青海省	-	-	-	1	-	-	1
山西省	-	-	1	-	-	-	1

数据来源：河北经贸大学经济管理学院毕业生本科毕业生就业信息统计数据。

（二）就业行业流向

就业行业分布：2016 届本科毕业生行业布局与学院专业设置及培养定位相契合；主要流向了“公共管理、社会保障和社会组织”、“金融业”和“制造业”。

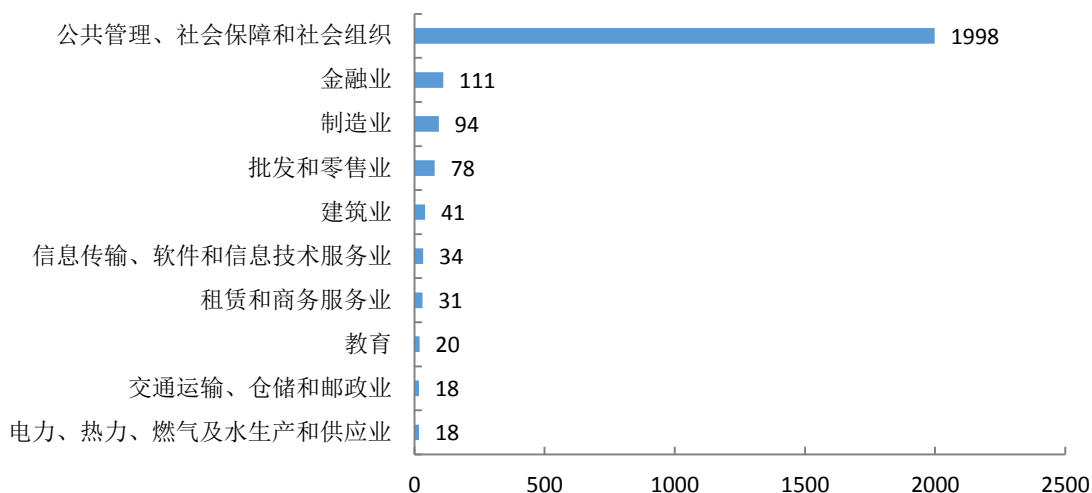


图 1-11 2016 届本科毕业生就业行业分布

注：仅呈现就业人数排名前十的行业。

数据来源：全国高校毕业生就业管理与监测系统。

性别构成：不同行业环境及工作岗位设置特点的不同，性别差异明显；其中“公共管理、社会保障和社会组织”、“金融业”和“制造业”等行业均以女生为主。

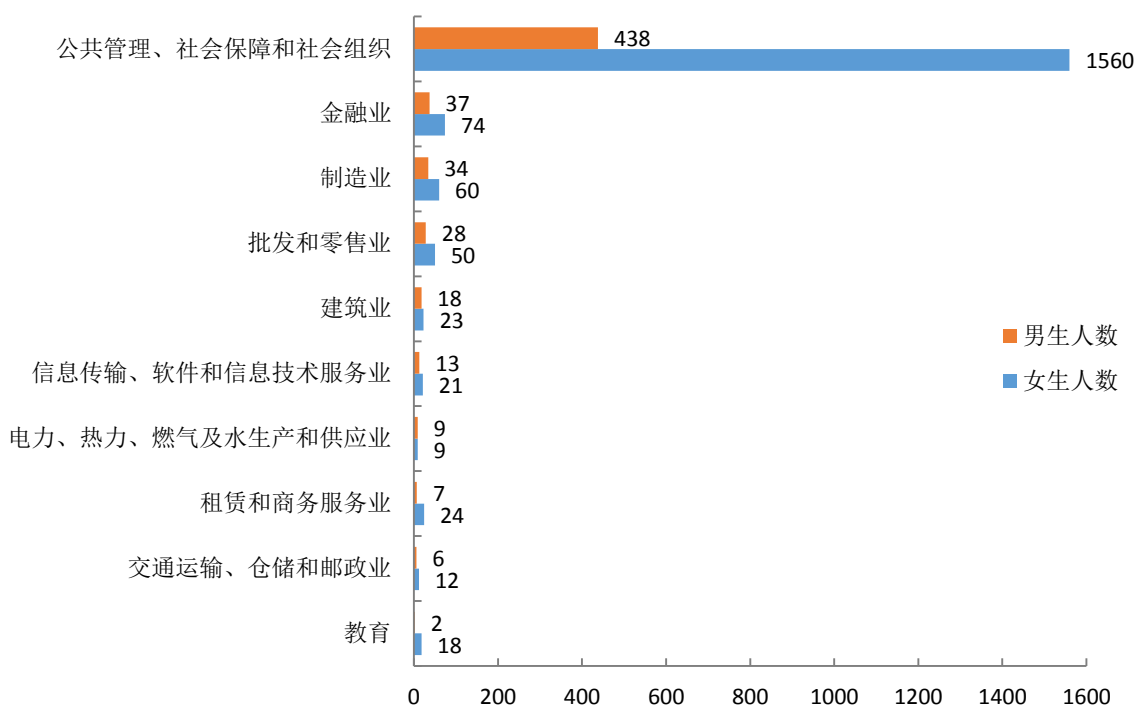


图 1-12 2016 届本科毕业生就业行业性别分布

数据来源：全国高校毕业生就业管理与监测系统。

(三) 就业单位流向

学院 2016 届本科毕业生就业单位类型呈多元化，涵盖了其他企业、国有企业、

其他事业单位、机关等类型单位；其中其他企业（主要为民营企业）占比相对较高（81.82%）。这一构成也与我国近年来扶持民营企业发展的政策环境及中小微企业的快速发展密切相关；民营企业、第三产业等对大学生的吸收能力增强，二、三线城市快速扩张对拓展市场的需求日益增强，为毕业生带来了职业发展机会。

表 1-15 2016 届本科毕业生单位性质流向分布

单位性质	就业人数	占比
其他企业	2102	81.82%
其他灵活就业	266	10.35%
国有企业	113	4.40%
地方基层项目	34	1.32%
机关	28	1.09%
国家基层项目	13	0.51%
中初教育单位	6	0.23%
预征入伍	4	0.16%
医疗卫生单位	2	0.08%
其他事业单位	1	0.04%

数据来源：全国高校毕业生就业管理与监测系统。

第二部分：就业工作举措及评价

一、就业工作举措

（一）围绕一个中心，完善工作体系

学院高度重视就业工作，紧紧围绕以“稳定就业率，增强就业力，加快双创步伐，提高就业质量”为中心。成立毕业生就业工作领导小组，推进院系两级“一把手”工程，定期召开就业专题会议，不断完善考核评价体系，强化工作落实，明确相关部门就业工作职责，确保“就业工作全员化、就业教育全程化、就业过程规范化、就业服务专业化”的毕业生就业工作体系，提供“更深、更细、更实”的就业服务。

（二）构建两个机制，夯实就业基础

1. 建立“招生-培养-就业”联动机制。坚持按专业大类招生。专业调整、招生计划编制参考就业数据，实现招生、培养、就业互相促进、良性循环。以就业和社会需求为导向，大力推进教育教学改革，探索高校与企业、行业协同创新人才培养新模式，构建“学科通识课+专业核心课+企业实习”的三段式应用型人才培养教学方案；部分专业增加专业课的授课比例，构建“分层次、个性化、厚基础、多元化”的教学体系。同时，制订《本科学生转专业管理办法》，充分发挥学生的个性和特长，进一步激发和调动学生的学习主动性和积极性。

2. 健全创新创业工作机制。搭建以应用型人才培养为目标的专业基础、知识开发、素质拓展的课程体系平台。注重校企合作，与上海海同科技有限公司签订协议，将企业课程引入课堂。引入甲骨文(ORACLE)Academy 课程，拓宽学生视野；加大资金投入，成立“创业基金委员会”，划拨“大学生创业专项基金”，吸引社会资金；建立创业案例库、名师库、项目库、人才库，成立创业创新俱乐部，坚持点对点、面对面、持久渗透教育模式；充分发挥网络优势，及时发布创新创业内容。

（三）确保三个到位，扎实做好工作

1. 制度建设到位。以就业工作考核为抓手，强化制度建设，规范工作章程，形成科学的就业指导制度体系。一方面是学习就业创业政策法规，将上级就业工作文件

整理编印成册；另一方面是推进自身制度建设，包括毕业生就业工作条例，专题会议制度，实习实践安全教育管理，档案管理、毕业生跟踪调查，就业困难学生登记等制度。通过制度与办法，保障就业工作的制度化、规范化。

2. 队伍建设到位。坚持“专兼职并进”和“校内外结合”的原则，构建一支专业化、职业化、专家化的就业指导服务队伍。成立教研室，建立由“两课”教师、系书记、辅导员组成的校内指导队伍；建立“企业家导师库”，聘请企业家、知名成功校友、技术创新专家等担任就业创业指导兼职教师；建立由政府、企业、学院三位一体的职业指导委员会，搭建政产学研合作平台，拓宽就业渠道，打通就业指导与服务的“最后一公里”，促进毕业生顺利就业。

3. 硬件建设到位。就业工作经费列入学院年度预算，足额拨付到位，确保毕业生就业工作良性运转。设有大中小四个招聘洽谈室，另有专门的职业规划咨询室、信息资料室、档案室、就业信息查询室、人才素质测评室等场所。学院还配有就业专用机房，提供专用服务器，满足学生进行网上招聘、集中面试的需求。

（四）实施四大工程，强化就业服务

1. 就业帮导工程。依靠党员干部，继续开展红色“一加一”活动，对就业困难学生实施“就业帮导”工程。同时依托心理健康教育咨询中心，发挥志愿者朋辈作用，对就业有畏难情绪的毕业生进行心理疏导与人文关怀。制定帮扶办法，每年划拨 10 万元作为就业帮扶专项基金，2016 年有 212 名困难毕业生获得校内资助。认真落实上级有关精神，为 91 名低保、残疾、助学贷款毕业生申请到 18.2 万元政府补贴。做好未就业毕业生信息衔接和服务接续工作，切实做到“离校不离心、服务不断线”。

2. 市场拓展工程。以京津冀一体化为契机，按照“走出去，请进来”的模式，拓展就业市场。结合专业特点，锁定目标企业和流向区域，挖掘潜在市场；健全毕业生推介机制，坚持跟踪回访制度，提升人才培养与社会需求契合度；邀请重点企业参加日常招聘活动，保持长久和稳固联系，丰富用人单位信息库，目前已有 1698 家单位入库。2016 年共举办大中小校园招聘会 180 余场。

3. 基地建设工程。将基地建设作为拓展学生实践能力的一个重要途径，不断丰富校企合作模式，结合学生自身发展和专业特色，建立起一批稳固的就业基地，形成“以

基地带动市场，以市场促进就业”的良性运行局面。目前建有相对稳定的就业基地有用友集团、千喜鹤集团、浦发银行、顺邦物流集团、云南白药集团、保定长城汽车公司、庞大汽车集团等 409 家。今年，又与大连东软睿创科技发展有限公司共同举办“CooVenture”创业云平台启动仪式，建立了校企合作关系。

4. 信息服务工程。建立院、系、班、宿舍四级就业信息网络服务体系，通过校园网、微信平台等多种渠道立体化推送就业信息；并与多家就业信息网站链接，增强信息传播的便捷性、全面性和引导性；同时注重搜集社会招聘信息，360 度介绍，进一步扩大就业信息的选择范围。2016 年，共发布就业信息 1865 条，提供就业岗位 8000 余个。同时，建立“校友信息库”，构建师生、校友间的交流平台，实现信息共享、政策发布、网上招聘、远程面试、指导咨询五位一体的信息化服务格局。

（五）开展五个加强，促进充分就业

1. 加强思想教育。结合“就业创业服务月”，以召开毕业生就业动员大会、举办毕业生论坛、优秀校友座谈等方式，持续开展主题教育活动。同时，坚持就业教育从入学抓起，通过“企业家进校园”、“校友讲坛”等活动的开展，对学生进行四年不断链的指导与服务，并分年级制定工作方案，引导学生合理定位、面向基层、敢于竞争、主动就业。

2. 加强政策宣传。为了更好的对学生进行思想引领和价值观塑造，依托院、系、班、宿舍四级网络就业服务体系，搭建多元化宣传平台，充分利用校园网、报刊、微信、广播等方式广泛宣传，使每位学生都了解政策、读懂政策、用好政策。根据毕业生就业意向和求职需求，分时段、分类别、分群体及时推送基层就业信息，提升服务的针对性和实效性。2016 年，基层就业 1076 人。

3. 加强职业指导。充分发挥大学生职业生涯规划课程和就业指导课程的主渠道作用，建立“职业规划卡”，加强学生的专业认知、自我认知。同时建立台账，实施动态跟踪，提升就业指导的针对性。并通过实习实训、择业技巧、专题讲座、各类大赛、职业咨询等方面的指导，提升就业能力。2016 共举办专题讲座 29 场，咨询指导 86 次。今年，河北省在我院录制的首档校园就业实战真人秀《就业有“位”来》节目在电视台播出。

4. 加强双创教育。开设创业课程，引入慕课和翻转课堂；采用创业启蒙、创业见习、创业实践、创业发展的“四级联动”教育新模式，举办“创业沙龙”、邀请省创业典型巡回报告团、引入“SYB 创业培训”课；通过“创新创业训练营”，营造创业氛围，涌现出一大批学生优秀创业项目。其中“智能房屋租赁平台”项目获得河北省“创青春创业大赛”三等奖，“云城乡—农村电商平台”项目进入省复赛 60 强，“优妈”项目获得省优秀奖。。

5. 加强实践实训。成立教研中心，以应用型人才培养为目标，有针对性的开展实践活动，构建课内外教学相互贯通、富有特色的育人体系。目前，学院已建有 ERP 实验中心、行舟传媒工作室、模拟法庭等 40 多个专业实验室，设有商务谈判、财务报表、数学建模、模拟股市、计算机调试等学科竞赛 50 余种。在全国应用型人才综合技能大赛暨 2016 金蝶云管理创新杯全国总决赛中获得第一名，中央电视台《朝闻天下》节目以《全国高校首次举办‘云计算’大赛》为题，对我院获奖情况进行了报道。迄今为止，获得国家级奖项 260 余项，省部级奖项 500 余项。。

二、就业指导服务情况

（一）毕业生对学院职业指导与就业服务工作的评价

学院 2016 届本科毕业生对学院总体及各项职业指导与就业服务工作的满意度均在 95.00% 以上，处于较高水平；其中满意度最高的三方面分别为“职业生涯规划知识普及程度”、“求职择业指导开展情况”和“就业信息数量与质量”。一方面表明学院职业指导与就业服务工作得到了毕业生的认可；另一方面也体现了学院就业工作在促进毕业生顺利就业、高质量就业中所发挥的重要作用。

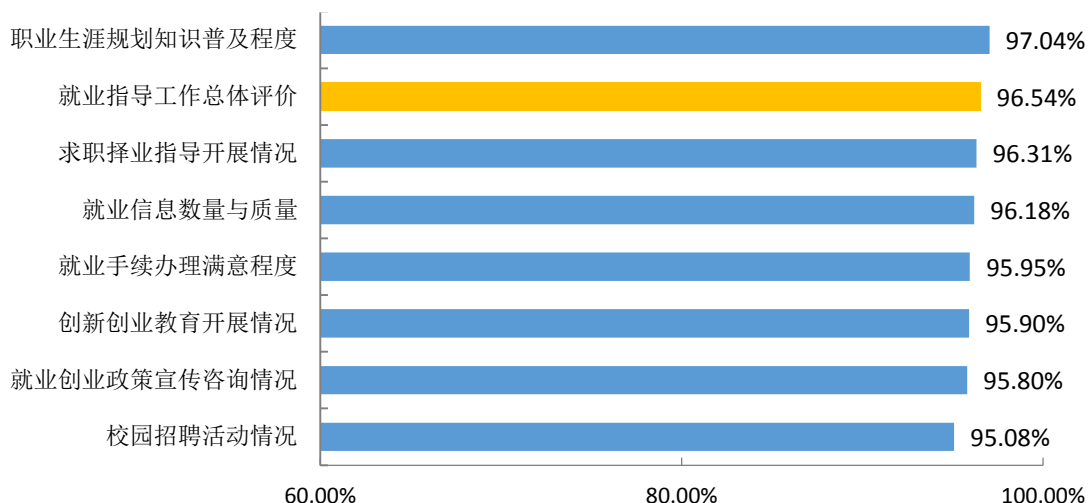


图 2-1 本科毕业生对学院职业指导与就业服务工作的评价

注：满意度=“很满意”+“比较满意”+“一般”。

数据来源：第三方机构新锦成-2016 届本科毕业生就业与培养质量调查。

（二）毕业生对所在系职业指导与就业服务工作的评价

本科毕业生对所在系职业指导与就业服务工作的评价均较高，其中商务系、信息系本科毕业生的满意度均达到 100.00%。

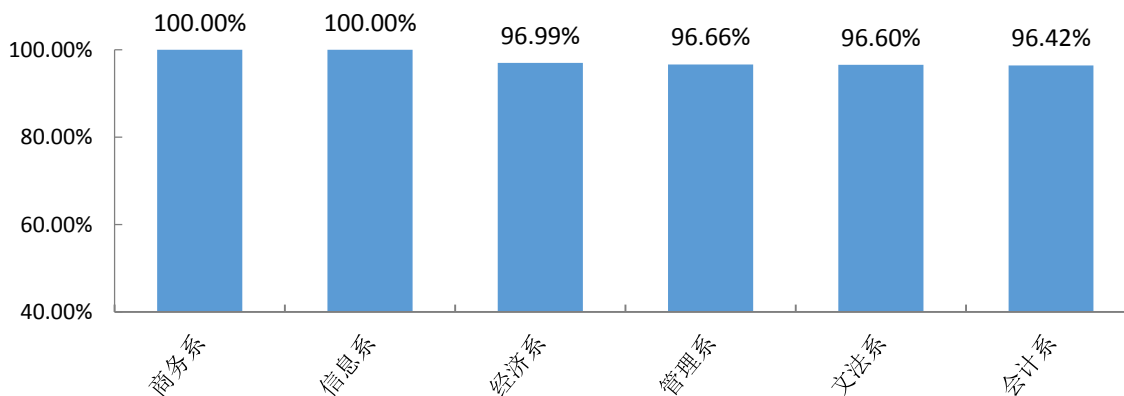


图 2-2 本科毕业生对所在系职业指导与就业服务工作的评价

注：满意度=“很满意”+“比较满意”+“一般”。

数据来源：第三方机构新锦成-2016 届本科毕业生就业与培养质量调查。

第三部分：就业相关分析

从“学生”和“用人单位”视角综合评价高校毕业生的就业质量，可以较全面的了解毕业生当前的就业现状及其竞争优劣势。其中，毕业生对自身就业质量评价指标包括薪酬及福利水平、目前工作与所学专业的相关情况、工作所在地属性、享受社会保障情况、工作稳定性和对目前工作的满意情况；用人单位对毕业生的评价指标包括用人单位对毕业生工作表现的满意度和毕业生的优势能力。相关统计分析结果如下所示。

一、薪酬

月收入：2016 届本科毕业生试用期后的税前月均收入为 3017.82 元，比期望薪酬低 43.29%。

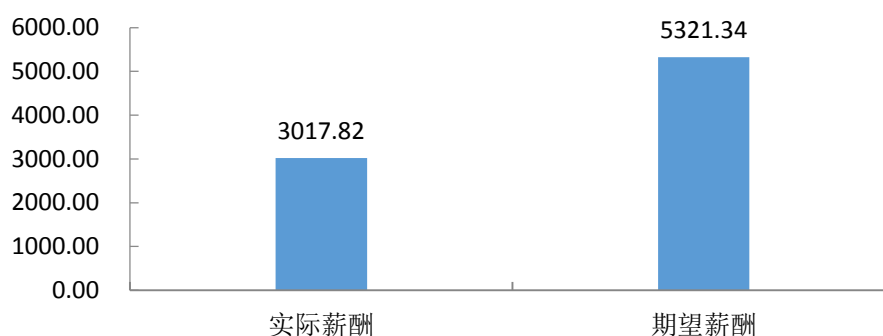


图 3-1 2016 届本科毕业生月均收入水平分布 (元/月)

注：薪酬包括能折算为现金的工资、福利等。

数据来源：第三方机构新锦成-2016 届本科毕业生就业与培养质量调查。

月收入区间分布：2016 届本科毕业生试用期后实际月薪主要集中在 2001-3000 元/月 (44.46%)；而期望薪酬主要集中在 4001-5000 元/月 (27.02%)；毕业生实际薪资与期望薪资分布差距明显。

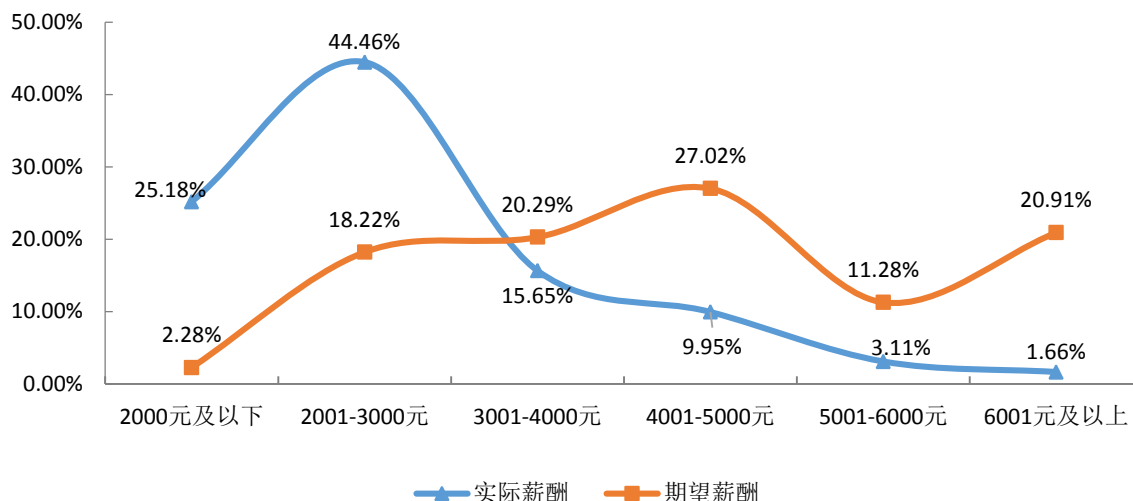


图 3-2 2016 届本科毕业生薪酬区间分布

注：1.薪酬包括能折算为现金的工资、福利等。

2.由于四舍五入的原因，数据占比之和可能会出现不等于 100%的情况。

数据来源：第三方机构新锦成-2016 届本科毕业生就业与培养质量调查。

各系本科毕业生月均收入：信息系和商务系本科毕业生月均收入相对较高，均处于 3300 元/月以上；而会计系本科毕业生月均收入相对较低，为 2765.05 元/月。与期望月薪相比，各学院本科毕业生均未实现预期薪资；其中信息系薪资差异相对最高。

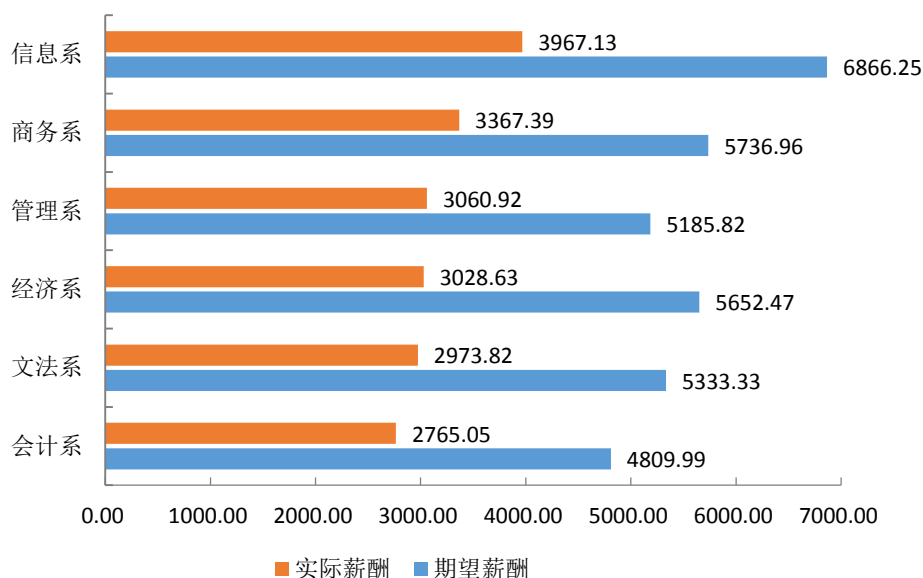


图 3-3 各系本科毕业生月均收入(元/月)

数据来源：第三方机构新锦成-2016 届本科毕业生就业与培养质量调查。

主要专业本科毕业生月均收入：计算机科学与技术、信息管理与信息系统和旅游管理专业月均收入位居前三，均处于 3400 元/月以上；与期望月薪相比，计算机科学

与技术专业本科毕业生实际月薪与期望月薪差额相对较高，实际比预期薪资低 3556.39 元。

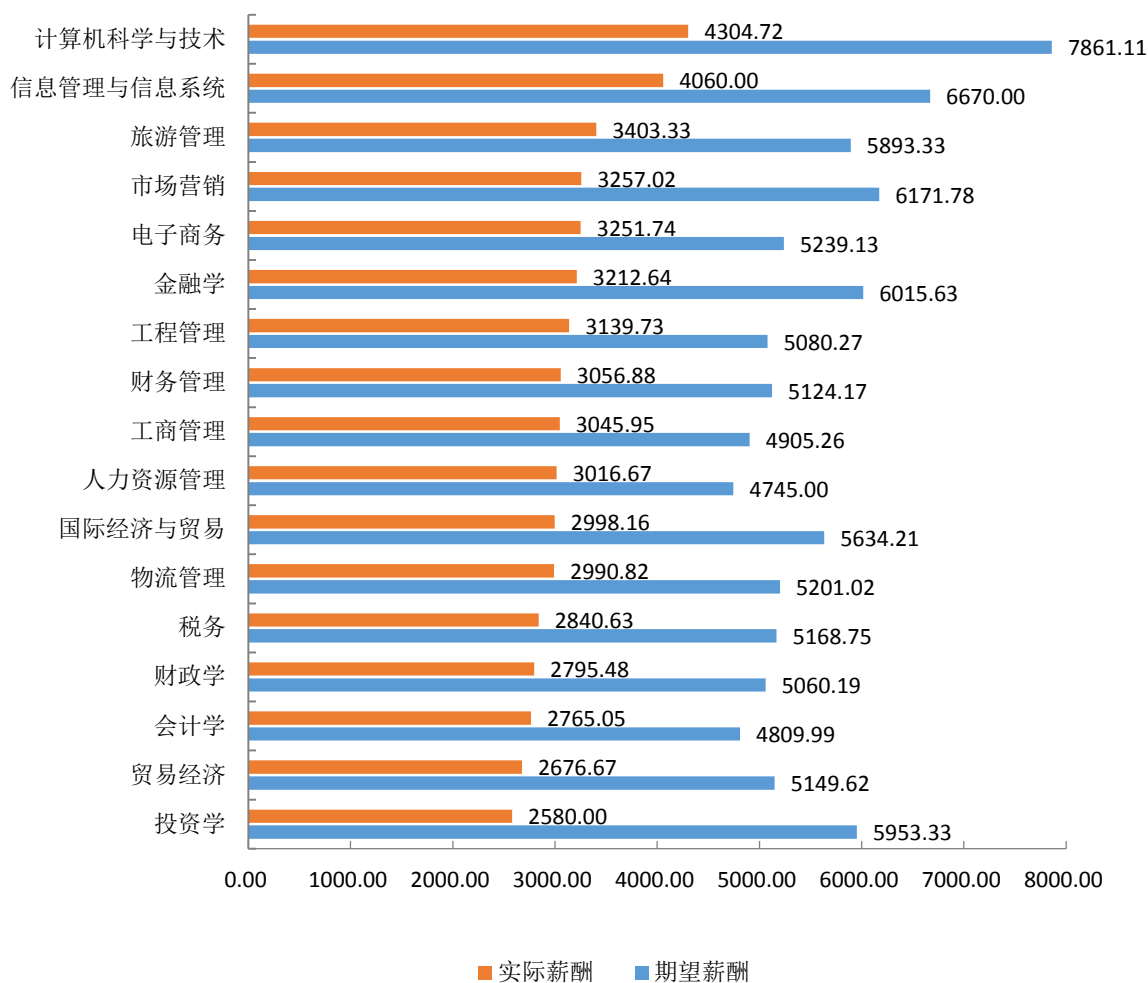


图 3-4 主要专业本科毕业生月均收入(元/月)

注：主要专业是指答题人数≥15 人的专业。

数据来源：第三方机构新锦成-2016 届本科毕业生就业与培养质量调查。

二、专业对口度

总体专业对口度：84.49%的本科毕业生认为目前工作岗位与所学专业相关，其中“专业对口”所占比例为 47.96%；可见学院专业设置总体较符合目前的社会需求，毕业生能够学以致用。

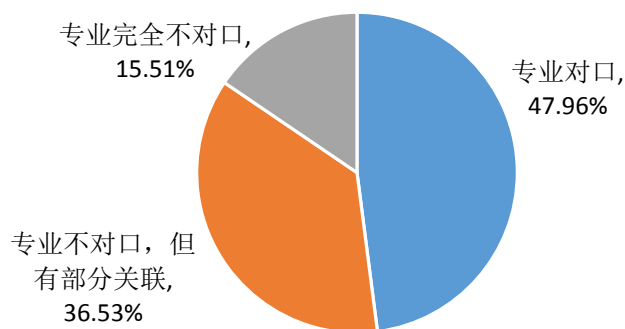


图 3-5 2016 届本科毕业生专业对口度分布

注：专业对口度=“对口”占比+“不对口，但有部分关联”占比。

数据来源：第三方机构新锦成-2016 届本科毕业生就业与培养质量调查。

各系专业对口度存在差异：其中会计系本科毕业生大部分从事与所学专业相关的工作，专业对口度为 90.12%；其次为信息系和管理系，专业对口度分别为 87.80% 和 85.71%。

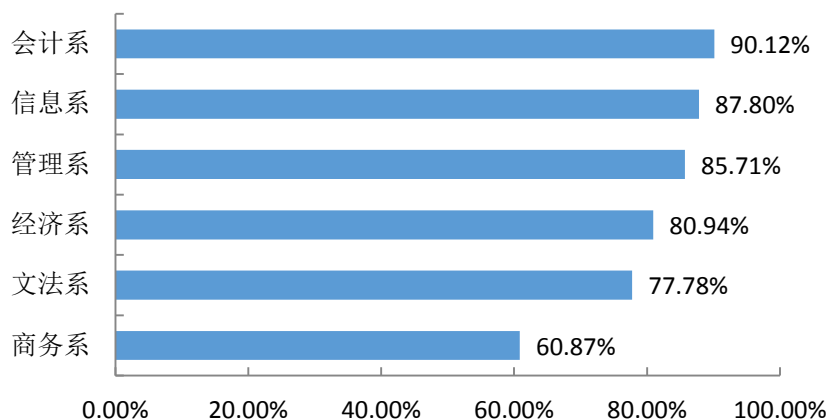


图 3-6 各系本科毕业生专业对口度分布

数据来源：第三方机构新锦成-2016 届本科毕业生就业与培养质量调查。

主要专业的专业对口度：工商管理、市场营销、信息管理与信息系统、会计学、财务管理专业本科毕业生专业对口度位居前五，均处于 88.00% 以上；而物流管理专业的专业对口度相对较低，为 59.18%。

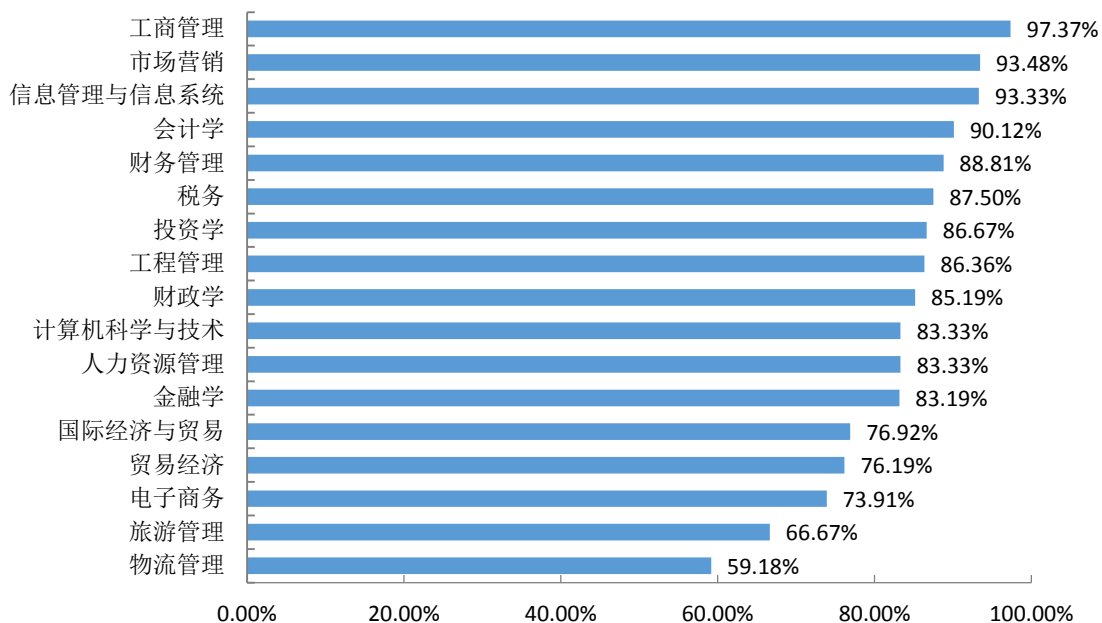


图 3-7 主要专业本科毕业生专业对口度分布

注：主要专业是指答题人数≥15 人的专业。。

数据来源：第三方机构新锦成-2016 届本科毕业生就业与培养质量调查。

三、目前工作所在地

将毕业生接受调查时的就业所在地区按行政级别划分为直辖市、省会城市、地级市、县级市或县城、乡镇和农村，具体分布如下所示。

总体工作所在地分布：省会城市为毕业生主要就业聚集地，所占比例为 38.78%；直辖市（24.08%）和地级市（16.73%）次之；而流向乡镇和农村的占比相对较低，分别为 5.10% 和 0.92%。

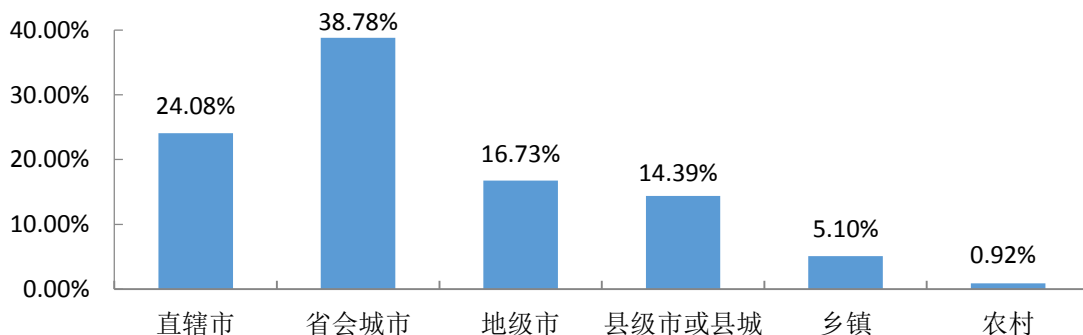


图 3-8 2016 届本科毕业生工作所在地分布

数据来源：第三方机构新锦成-2016 届本科毕业生就业与培养质量调查。

各系工作所在地分布：信息系本科毕业生主要集中在直辖市（48.78%）就业；而其他各系本科毕业生主要集中在省会城市就业，占比均在 34.00% 以上。

表 3-1 各系 2016 届本科毕业生工作所在地分布

系	就业地域					
	直辖市	省会城市	地级市	县级市或 县城	乡镇	农村
商务系	26.09%	56.52%	13.04%	4.35%		
经济系	19.73%	45.48%	15.05%	12.37%	6.69%	0.67%
文法系	26.67%	44.44%	11.11%	11.11%		6.67%
会计系	21.40%	35.80%	18.93%	18.52%	4.94%	0.41%
管理系	26.44%	34.35%	18.84%	14.89%	4.56%	0.91%
信息系	48.78%	26.83%	7.32%	9.76%	7.32%	

注：由于四舍五入的原因，数据占比之和可能会出现不等于 100% 的情况。

数据来源：第三方机构新锦成-2016 届本科毕业生就业与培养质量调查。

主要专业工作所在地分布：各专业本科毕业生主要集中于省会城市或直辖市就业；在农村就业的人数较少。

表 3-2 主要专业本科毕业生工作所在地分布

专业	就业地域					
	直辖市	省会城市	地级市	县级市或 县城	乡镇	农村
电子商务	21.74%	65.22%	-	8.70%	4.35%	-
税务	6.25%	62.50%	18.75%	6.25%	6.25%	-
旅游管理	26.67%	60.00%	13.33%	-	-	-
工程管理	22.73%	54.55%	13.64%	4.55%	4.55%	-
国际经济与贸易	24.36%	53.85%	11.54%	5.13%	5.13%	-
财政学	14.81%	51.85%	11.11%	7.41%	11.11%	3.70%
贸易经济	9.52%	47.62%	19.05%	4.76%	19.05%	-
投资学	13.33%	46.67%	20.00%	20.00%	-	-
物流管理	16.33%	42.86%	18.37%	20.41%	2.04%	-
工商管理	23.68%	42.11%	13.16%	10.53%	7.89%	2.63%
市场营销	19.57%	41.30%	21.74%	13.04%	4.35%	-
会计学	21.40%	35.80%	18.93%	18.52%	4.94%	0.41%
信息管理与信息系统	40.00%	33.33%	13.33%	13.33%	-	-
金融学	21.85%	31.93%	19.33%	20.17%	5.88%	0.84%
计算机科学与技术	50.00%	27.78%	5.56%	5.56%	11.11%	-
人力资源管理	30.00%	26.67%	23.33%	16.67%	-	3.33%
财务管理	33.58%	24.63%	20.15%	14.93%	5.97%	0.75%

注：1.由于四舍五入的原因，数据占比之和可能会出现不等于 100% 的情况。

2.主要专业是指答题人数≥15 人的专业；

数据来源：第三方机构新锦成-2016 届本科毕业生就业与培养质量调查。

四、社会保障

对毕业生所在工作单位为其办理社会保障的情况进行调查，结果如下所示。

总体享受社会保障情况：83.16%的本科毕业生所在单位为其办理了社会保障项目；其中办理了五险一金及以上的占比最高，为 65.31%，总体社会保障情况良好。

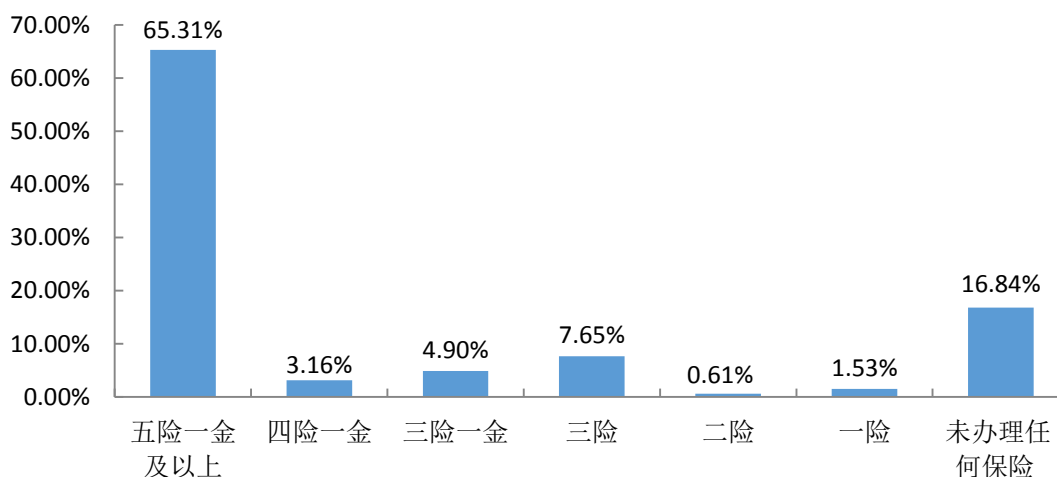


图 3-9 2016 届本科毕业生社会保障情况

注：由于四舍五入的原因，数据占比之和可能会出现不等于 100% 的情况。

数据来源：第三方机构新锦成-2016 届本科毕业生就业与培养质量调查。

各系本科毕业生享受社会保障情况：各系超过 70.00% 的本科毕业生均享受所在单位提供的社会保障项目；其中拥有五险一金及以上保障项目的占比均在 52.00% 以上。

表 3-3 各系 2016 届本科毕业生享受社会保障情况

系别	五险一金及以上	四险一金	三险一金	三险	二险	一险	未办理任何保险
信息系	75.61%	2.44%	4.88%	7.32%	2.44%	2.44%	4.88%
经济系	68.56%	2.68%	5.69%	5.69%	-	0.67%	16.72%
管理系	66.57%	3.34%	4.56%	9.73%	0.61%	0.61%	14.59%
文法系	62.22%	4.44%	6.67%	6.67%	-	2.22%	17.78%
会计系	59.67%	3.29%	4.53%	7.00%	1.23%	3.29%	20.99%
商务系	52.17%	4.35%	-	13.04%	-	4.35%	26.09%

注：由于四舍五入的原因，数据占比之和可能会出现不等于 100% 的情况。

数据来源：第三方机构新锦成-2016 届本科毕业生就业与培养质量调查。

主要专业本科毕业生享受社会保障情况：所纳入分析的 17 个专业中，有 12 个专业本科毕业生拥有社会保障项目的占比在 80.00%及以上，享受五险一金及以上的占比在 52.00%以上；其中信息管理与信息系统、金融学和计算机科学与技术专业本科毕业生享受五险一金及以上保障项目的比例相对较高，均处于 72.00%以上。

表 3-4 主要专业 2016 届本科毕业生享受社会保障情况

专业	五险一金及以上	四险一金	三险一金	三险	二险	一险	未办理任何保险
信息管理与信息系统	86.67%	-	-	13.33%	-	-	-
金融学	78.15%	-	4.20%	7.56%	-	0.84%	9.24%
计算机科学与技术	72.22%	-	11.11%	5.56%	-	5.56%	5.56%
市场营销	71.74%	2.17%	2.17%	8.70%	-	2.17%	13.04%
财政学	70.37%	3.70%	3.70%	3.70%	-	-	18.52%
财务管理	70.15%	2.24%	5.22%	8.96%	1.49%	0.75%	11.19%
税务	68.75%	-	12.50%		-	-	18.75%
工程管理	68.18%	4.55%	4.55%	4.55%	-	-	18.18%
人力资源管理	66.67%	3.33%	-	10.00%	-	-	20.00%
国际经济与贸易	64.10%	6.41%	6.41%	6.41%	-	-	16.67%
物流管理	63.27%	6.12%	6.12%	14.29%	-	-	10.20%
投资学	60.00%	-	-	-	-	-	40.00%
会计学	59.67%	3.29%	4.53%	7.00%	1.23%	3.29%	20.99%
工商管理	57.89%	2.63%	5.26%	7.89%	-	-	26.32%
旅游管理	53.33%	6.67%	-	6.67%	-	6.67%	26.67%
贸易经济	52.38%	4.76%	14.29%	9.52%	-	-	19.05%
电子商务	52.17%	4.35%	4.35%	-	-	4.35%	34.78%

注：1.由于四舍五入的原因，数据占比之和可能会出现不等于 100%的情况。

2.主要专业是指答题人数≥15 人的专业；

数据来源：第三方机构新锦成-2016 届本科毕业生就业与培养质量调查。

五、离职情况

离职率=（更换工作单位在 1 次及以上的人数/更换和未更换工作单位的总人数）*100.00%；稳定率=100.00%-离职率。

总体工作稳定性：毕业至今，84.18%的本科毕业生均未更换过工作单位，工作稳定性较高；而更换过工作的毕业生所占比例为 15.82%，其离职次数主要集中在 1 次（13.06%）。

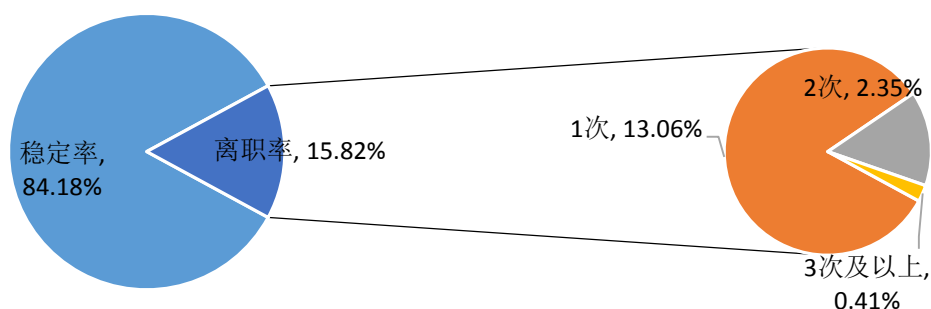


图 3-10 2016 届本科毕业生离职情况

数据来源：第三方机构新锦成-2016 届本科毕业生就业与培养质量调查。

各系本科毕业生离职率分布：毕业至今，商务系、文法系和经济系本科毕业生离职率相对较高，均在 17.00% 以上；而信息系本科毕业生稳定性最高，离职率为 9.76%。

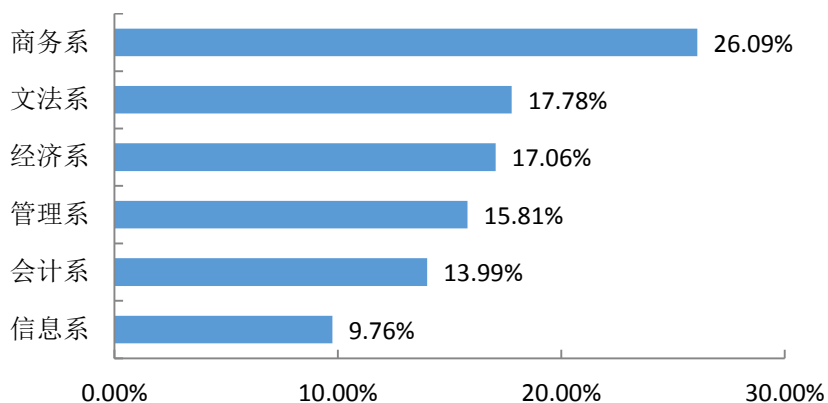


图 3-11 各系 2016 届本科毕业生离职率分布

数据来源：第三方机构新锦成-2016 届本科毕业生就业与培养质量调查。

主要专业本科毕业生离职率分布：毕业至今，旅游管理、税务专业离职率相对较高，均在 30.00% 以上；而财务管理、信息管理与信息系统和贸易经济专业离职率相对较低，均在 10.00% 以下。具体分布如下图所示。

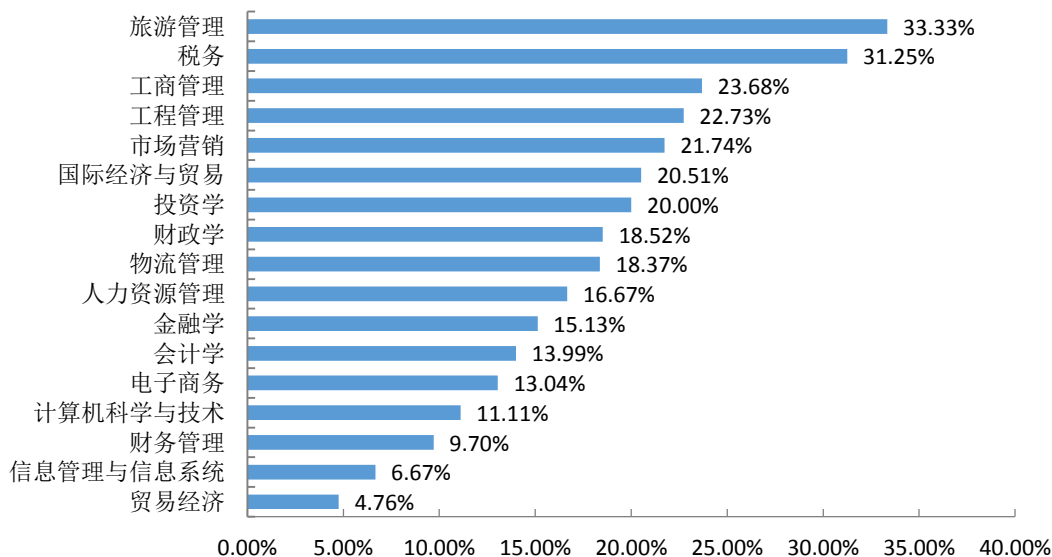


图 3-12 主要专业本科毕业生离职率

注：主要专业是指答题人数≥15 人的专业；

数据来源：第三方机构新锦成-2016 届本科毕业生就业与培养质量调查。

离职方式及原因：对变更过工作的本科毕业生进一步调查其离职方式，其中 96.77% 的本科毕业均反馈其为主动辞职；则其主动辞职的原因主要为“个人发展需要”（70.67%）和“薪资福利低”（34.67%）。可见毕业生为了寻求更好的发展，主动选择更换工作单位。

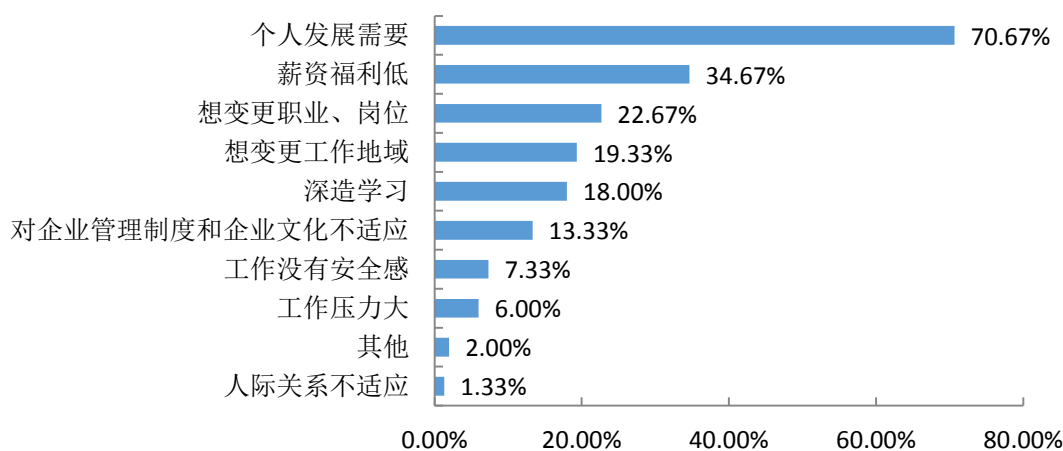


图 3-13 2016 届本科毕业生主动离职原因分布

数据来源：第三方机构新锦成-2016 届本科毕业生就业与培养质量调查。

六、就业满意度

总体就业现状满意度评价：本科毕业生工作总体满意度为 3.82 分，偏向“比较满意”水平；其中对工作的安全性（4.13 分）、岗位工作环境（3.96 分）、行业前景（3.95 分）和工作氛围（3.93 分）的满意度评价较高，而对当前收入水平的满意度较低。

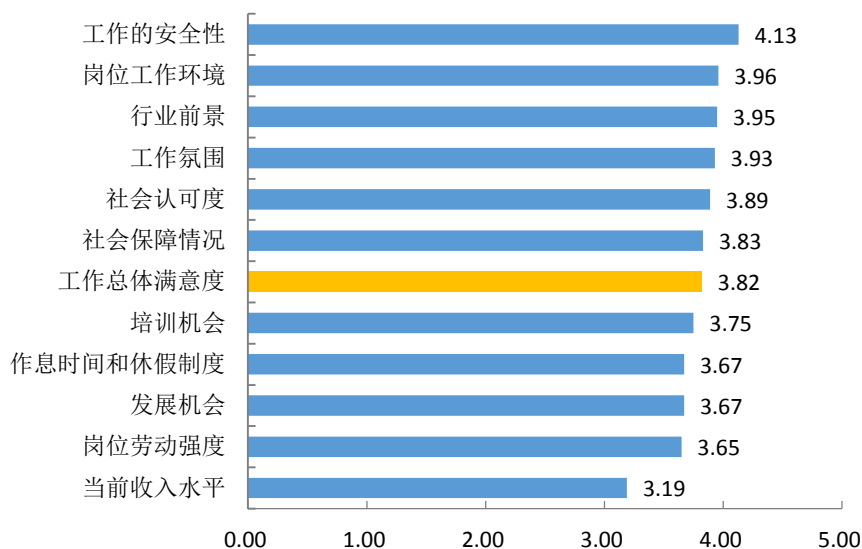


图 3-14 本科毕业生就业现状满意度情况

注：针对工作各方面让本科毕业生进行评价，将评价维度“很不满意、比较不满意、一般、比较满意和很满意”分别赋予 1-5 分，计算其满意度均值。

数据来源：第三方机构新锦成-2016 届本科毕业生就业与培养质量调查。

主要专业工作总体满意度评价：各主要专业本科毕业生的工作总体满意度均在 3.5 分以上；其中信息管理与信息系统、金融学和计算机科学与技术专业本科毕业生工作总体满意均处于 4 分及以上，处于“比较满意”水平。

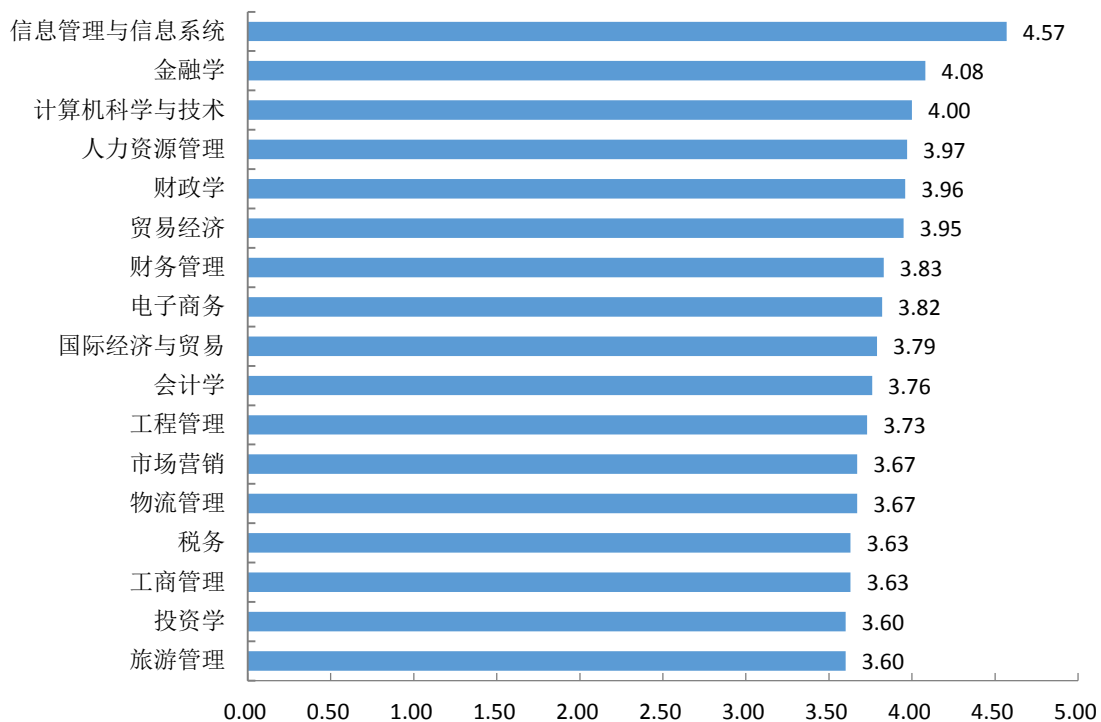


图 3-15 主要专业本科毕业生工作总体满意度情况

注：1.针对工作总体方面让本科毕业生进行评价，将评价维度“很不满意、比较不满意、一般、比较满意和很满意”分别赋予 1-5 分，计算其满意度均值。

2.主要专业是指答题人数 ≥ 15 人的专业；

数据来源：第三方机构新锦成-2016 届本科毕业生就业与培养质量调查。

七、用人单位评价

将学院毕业生质量测量主体放到用人单位身上，能够比较真实地反映毕业生的质量，进而更加全面地反映学院人才培养过程中存在的问题。因此，建立毕业生质量外部测评体系，对于学院人才培养模式的改进和完善具有积极意义。

总体满意度：用人单位对本校毕业生的工作表现满意度水平较高；其中“很满意”所占比例为 13.33%，“比较满意”所占比例为 50.00%。可见学院毕业生具有较高的社会竞争力和良好的就业口碑，毕业生各项能力水平能够满足用人单位的需求。

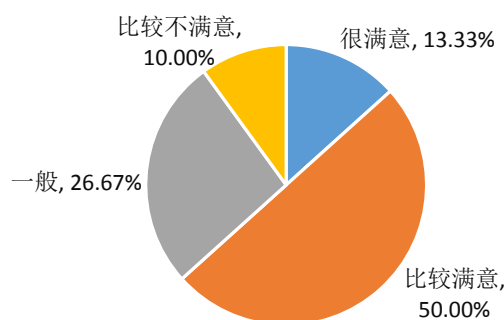


图 3-16 用人单位对 2016 届毕业生的满意度分布

数据来源：第三方机构新锦成-2016 届毕业生用人单位调查。

对毕业生能力的评价：用人单位对本校应届毕业生各项能力的满意度均值分布在 3.48-4.00 分区间，偏向“比较满意”水平，其中对信息感知能力（4.00 分）的满意度相对较高。

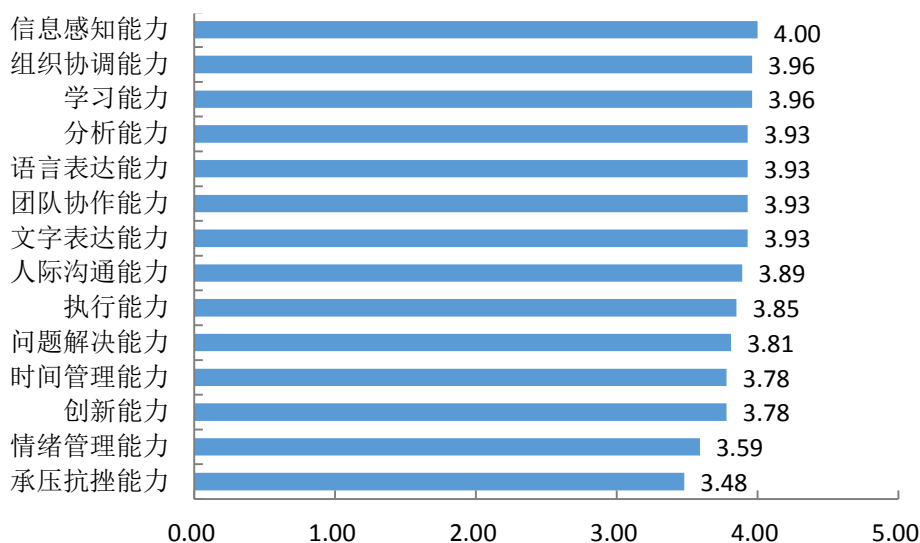


图 3-17 用人单位对 2016 届毕业生就业能力满意度评价

注：将评价维度“很不满意、比较不满意、一般、比较满意和很满意”分别赋予 1-5 分，计算其均值。

数据来源：第三方机构新锦成-2016 届毕业生用人单位调查。

对毕业生专业知识和技能的评价：用人单位对本校应届毕业生专业理论基础和计算机应用能力的满意度相对较高，均值均在 4.00 分及以上；对毕业生外语水平（3.70 分）的满意度相对较低。

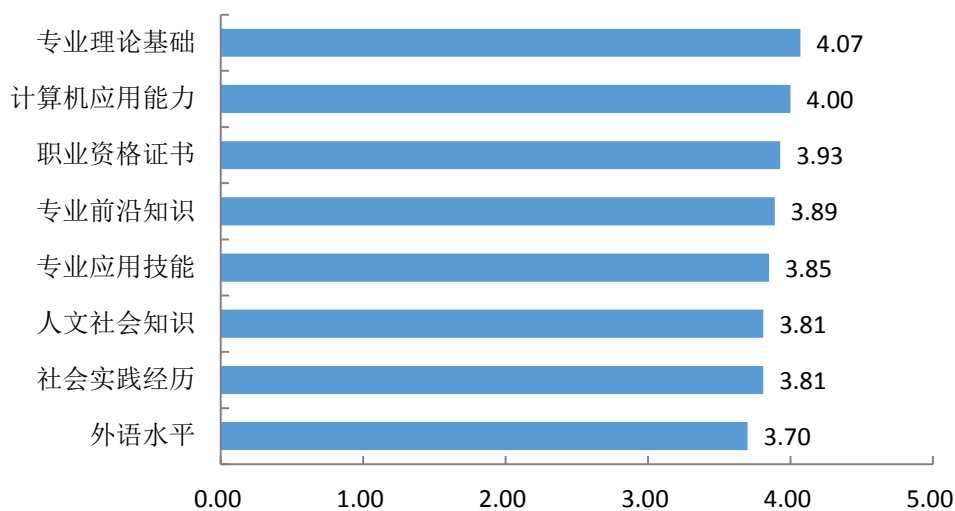


图 3-18 用人单位对 2016 届毕业生专业知识与专业技能的表现评价

注：将评价维度“很不满意、比较不满意、一般、比较满意和很满意”分别赋予 1-5 分，计算其均值。

数据来源：第三方机构新锦成-2016 届毕业生用人单位调查。

第四部分：就业发展趋势分析

一、单位就业为毕业生的主要去向选择

从毕业生毕业去向变化趋势来看，学院毕业生单位就业率持续保持较高水平，且呈现上升趋势。近两届毕业生单位就业比例均在 70.00% 以上，且由 2015 届的 70.29% 上升为 2016 届的 79.46%，可见单位就业已成为毕业生的主要去向选择。这得益于学院近年来积极开展校企沟通，通过“走出去、请进来”的方式，为学院毕业生提供了高质量的就业平台。

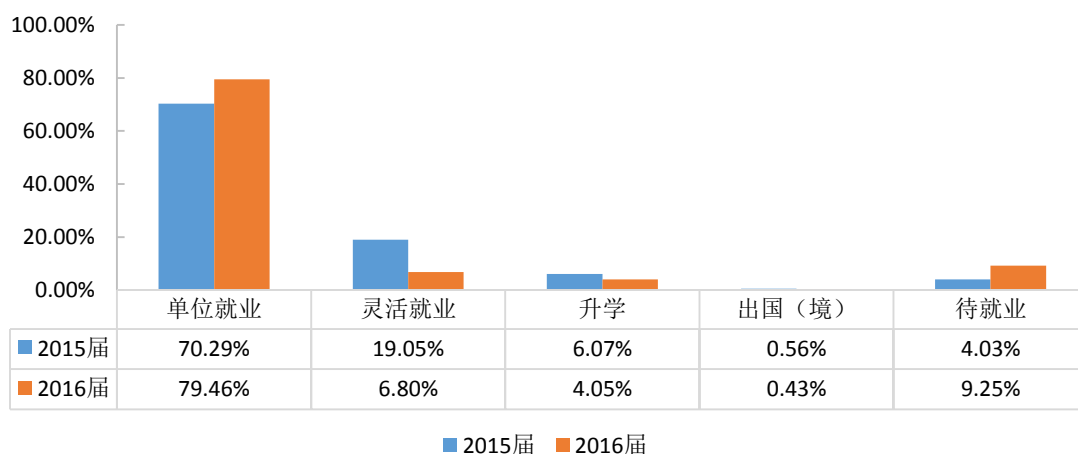


图 4-1 2015 届-2016 届本科毕业生毕业去向发展趋势

数据来源：2015 届数据来源河北经贸大学经济管理学院 2015 届毕业生就业与培养质量调查；2016 届数据来源全国高校毕业生就业管理与监测系统。

二、专业对口度变化趋势

学院 2015-2016 届本科毕业生的专业对口度虽有所下降，但均在 84.00% 以上，保持较高水平。

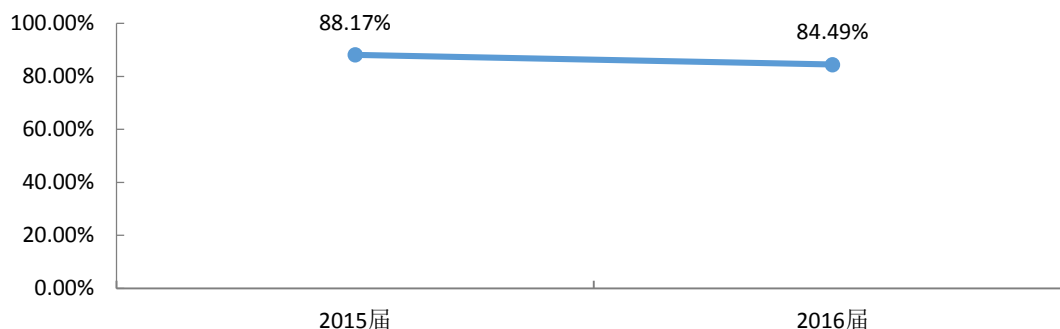


图 4-2 2015 届-2016 届本科毕业生总体专业对口度发展趋势

数据来源：2015 届数据来源河北经贸大学经济管理学院 2015 届毕业生就业与培养质量调查；2016 届数据来源于第三方机构新锦成-2016 届本科毕业生就业与培养质量调查。

从各系来看：近两届会计系毕业生专业对口度有所上升，其余各系毕业生专业对口度均有所下降。

表 4-1 2015 届-2016 届本科毕业生各系专业对口度发展趋势

系别	2015 届	2016 届	趋势
会计系	76.06%	90.12%	上升
信息系	92.59%	87.80%	下降
管理系	90.74%	85.71%	下降
经济系	86.02%	80.94%	下降
文法系	78.43%	77.78%	下降
商务系	64.86%	60.87%	下降

数据来源：2015 届数据来源河北经贸大学经济管理学院 2015 届毕业生就业与培养质量调查；2016 届数据来源全国高校毕业生就业管理与监测系统。

从各专业来看：工商管理、信息管理与信息系统等专业近两届本科毕业生的专业对口度呈上升趋势；市场营销、会计学等专业近两届本科毕业生专业对口度呈下降趋势。

表 4-2 2015 届-2016 届本科毕业生各专业专业对口度发展趋势

专业	2015 届	2016 届	趋势
工商管理	89.13%	97.37%	上升
市场营销	98.08%	93.48%	下降

专业	2015 届	2016 届	趋势
信息管理与信息系统	88.89%	93.33%	上升
会计学	93.40%	90.12%	下降
财务管理	90.16%	88.81%	下降
税务	60.00%	87.50%	上升
工程管理	63.16%	86.36%	上升
财政学	66.67%	85.19%	上升
人力资源管理	84.21%	83.33%	下降
计算机科学与技术	97.14%	83.33%	下降
金融学	86.26%	83.19%	下降
国际经济与贸易	87.77%	76.92%	下降
贸易经济	95.24%	76.19%	下降
电子商务	90.32%	73.91%	下降
旅游管理	73.33%	66.67%	下降
物流管理	79.41%	59.18%	下降

数据来源：2015 届数据来源河北经贸大学经济管理学院 2015 届毕业生就业与培养质量调查；2016 届数据来源于第三方机构新锦成-2016 届本科毕业生就业与培养质量调查。

三、工作满意度变化趋势

学院本科毕业生对工作总体的满意度均值由 2015 届的 3.55 分上升到 2016 届的 3.82 分，且对工作各方面的满意度均有所上升，说明本科毕业生就业质量有所提升。

表 4-3 2015 届-2016 届本科毕业生工作满意度发展趋势

工作各方面	2015 届	2016 届	趋势
工作总体满意度	3.55	3.82	上升
工作的安全性	3.75	4.13	上升
岗位工作环境	3.60	3.96	上升
行业前景	3.60	3.95	上升
工作氛围	3.52	3.93	上升
社会认可度	3.57	3.89	上升
社会保障情况	3.48	3.83	上升
培训机会	3.44	3.75	上升
发展机会	3.35	3.67	上升
作息时间和休假制度	3.45	3.67	上升
岗位劳动强度	3.47	3.65	上升
当前收入水平	3.04	3.19	上升

数据来源：2015 届数据来源河北经贸大学经济管理学院 2015 届毕业生就业与培养质量调查；2016 届数据来源于第三方机构新锦成-2016 届本科毕业生就业与培养质量调查。

四、离职率变化趋势

学院 2016 届本科毕业生的离职率为 15.82%，较 2015 届低 0.21 个百分点，说明本科毕业生就业的稳定性有所提升。

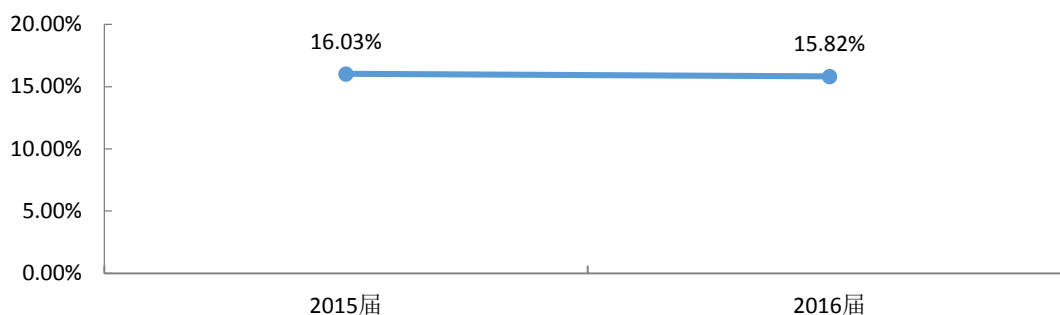


图 4-3 2015 届-2016 届本科毕业生总体离职率发展趋势

数据来源：2015 届数据来源河北经贸大学经济管理学院 2015 届毕业生就业与培养质量调查；2016 届数据来源于第三方机构新锦成-2016 届本科毕业生就业与培养质量调查。

从各系来看：近两届商务系和经济系毕业生离职率有所上升，其余各系毕业生离职率均有所下降。

表 4-4 2015 届-2016 届本科毕业生各系离职率发展趋势

系别	2015 届	2016 届	趋势
商务系	18.92%	26.09%	上升
文法系	33.33%	17.78%	下降
经济系	11.11%	17.06%	上升
管理系	15.92%	15.81%	下降
会计系	23.94%	13.99%	下降
信息系	14.81%	9.76%	下降

数据来源：2015 届数据来源河北经贸大学经济管理学院 2015 届毕业生就业与培养质量调查；2016 届数据来源全国高校毕业生就业管理与监测系统。

从各专业离职率来看：旅游管理、税务等专业近两届本科毕业生的离职率呈上升趋势；市场营销、国际经济与贸易管理等专业近两届本科毕业生离职率呈下降趋势。

表 4-5 2015 届-2016 届本科毕业生各专业离职率发展趋势

专业	2015 届	2016 届	趋势
旅游管理	20.00%	33.33%	上升
税务	10.00%	31.25%	上升
工商管理	8.70%	23.68%	上升

专业	2015 届	2016 届	趋势
工程管理	10.53%	22.73%	上升
市场营销	26.92%	21.74%	下降
国际经济与贸易	21.43%	20.51%	下降
物流管理	8.82%	18.37%	上升
人力资源管理	10.53%	16.67%	上升
金融学	6.16%	15.13%	上升
会计学	17.32%	13.99%	下降
电子商务	41.94%	13.04%	下降
计算机科学与技术	14.29%	11.11%	下降
财务管理	10.93%	9.70%	下降
贸易经济	9.52%	4.76%	下降

数据来源：2015 届数据来源河北经贸大学经济管理学院 2015 届毕业生就业与培养质量调查；2016 届数据来源于第三方机构新锦成-2016 届本科毕业生就业与培养质量调查。

五、享受社会保障比例增长，就业质量提升

学院近两届毕业生享受社会保障比例均在 75.00% 以上。2016 届毕业生享受社会保障比例（83.16%）较 2015 届（75.13%）高 8.03 个百分点，其中享受五险一金及以上的比例高于 2015 届毕业生 18.05 个百分点。

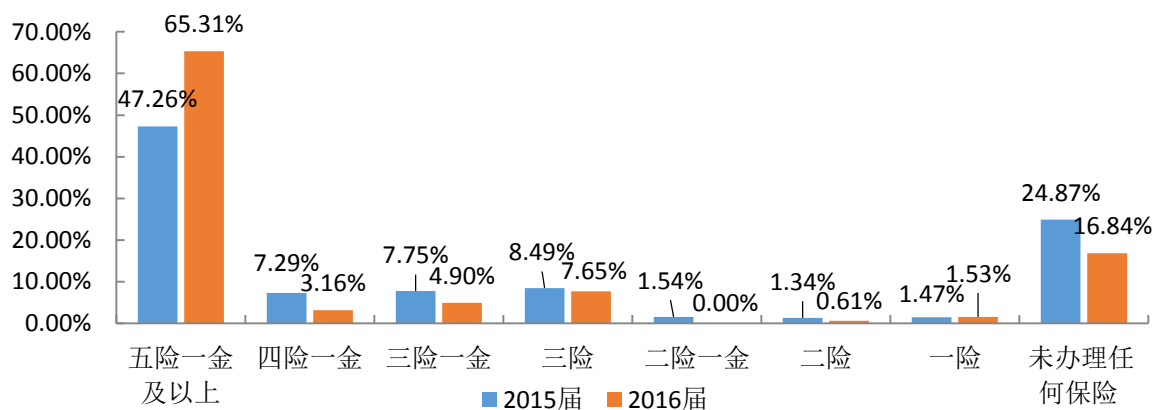


图 4-4 2015 届-2016 届本科毕业生享受社会保障分布

数据来源：2015 届数据来源河北经贸大学经济管理学院 2015 届毕业生就业与培养质量调查；2016 届数据来源全国高校毕业生就业管理与监测系统。

六、用人单位需求预测

(一) 招聘毕业生的月起薪

如下图所示，专科毕业生月起薪集中在 2001-2500 元之间（36.67%），本科毕业生、硕士研究生的月起薪均集中在 2501-3000 元之间，占比均为 30.00%，博士研究生月起薪集中在 2501-3000 元之间（26.67%）和 5000 元以上（26.67%）。

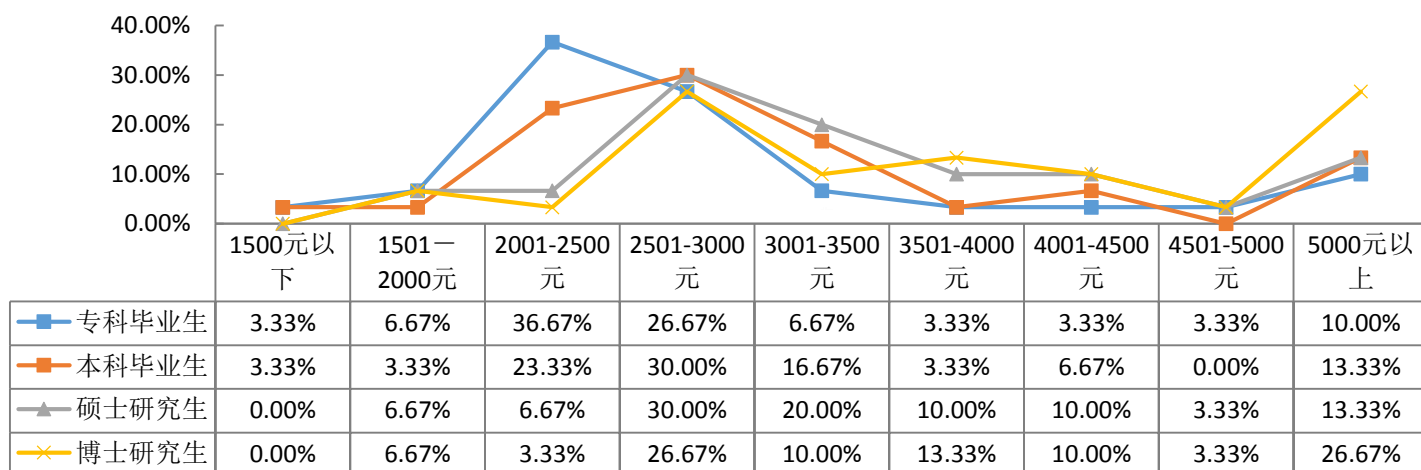


图 4-5 用人单位招聘毕业生的薪酬分布（单位：元/月）

数据来源：第三方机构新锦成-2016 届毕业生用人单位调查。

(二) 用人单位招聘高校毕业生的主要渠道

用人单位招聘高校毕业生的三大渠道主要为“校园招聘”（90.32%）“依托专业招聘机构（网站）”（51.61%）和“社会专门人才招聘会”（45.16%）。

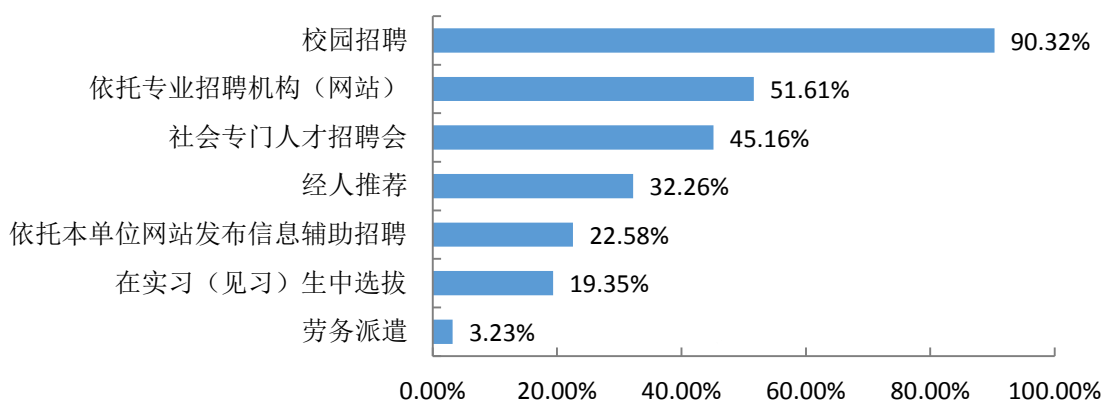


图 4-6 用人单位招聘毕业生的渠道分布

注：本题为多选题，各选项之和不是 100.00%。

数据来源：第三方机构新锦成-2016 届毕业生用人单位调查。

（三）用人单位招聘时注重的毕业生品质及能力

用人单位招聘毕业生时最注重的三大品质是“有责任感”（74.19%）、“诚实守信”（64.52%）和“敬业精神”（54.84%）。

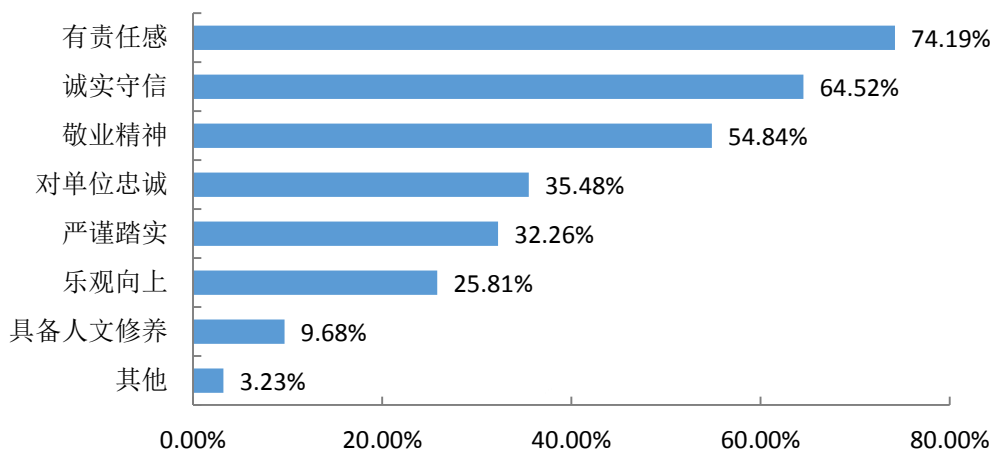


图 4-7 用人单位招聘时注重毕业生的品质分布

注：本题为多选题，各选项之和不是 100.00%。

数据来源：第三方机构新锦成-2016 届毕业生用人单位调查。

用人单位招聘毕业生时最注重的三项能力是“人际沟通能力”、“学习能力”和“团队协作能力”。

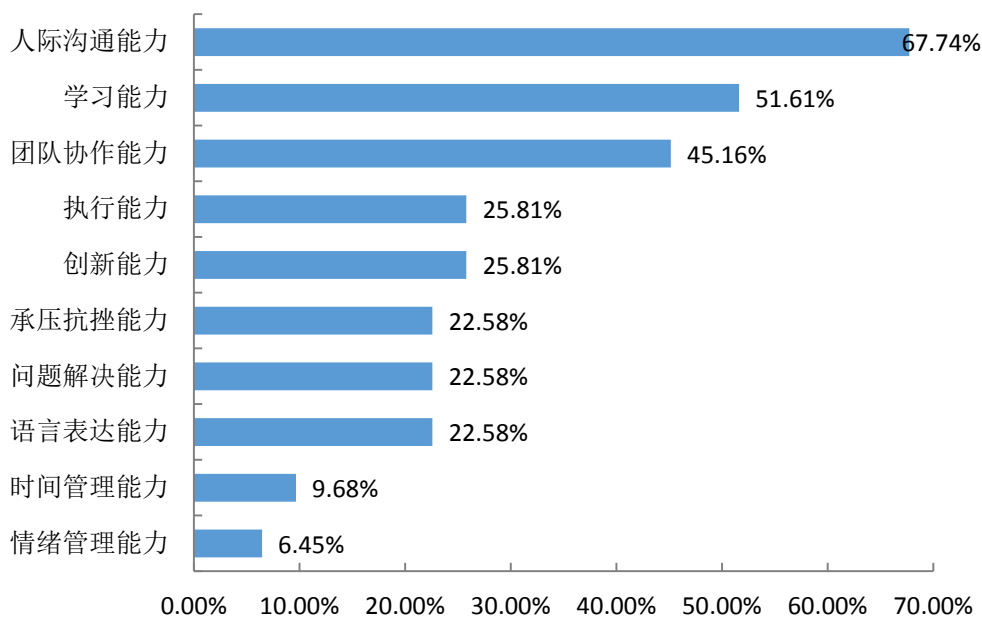


图 4-8 用人单位招聘时注重毕业生的能力分布

注：本题为多选题，各选项之和不是 100.00%。

数据来源：第三方机构新锦成-2016 届毕业生用人单位调查。

用人单位招聘毕业生时最注重的三项专业素质是“社会实践经历”、“专业应用技能”和“计算机应用能力”。

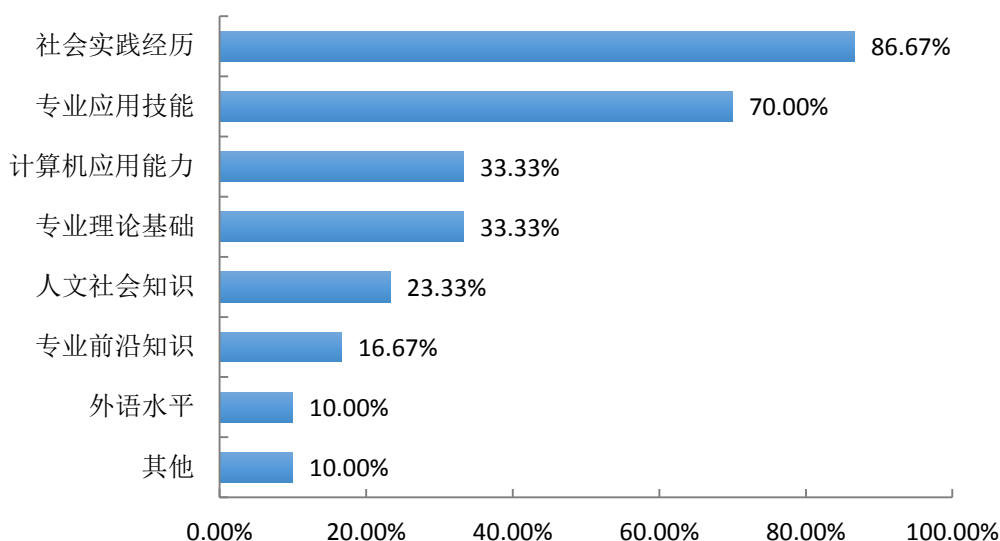


图 4-9 用人单位招聘时注重毕业生的专业知识和专业技能分布

注：本题为多选题，各选项之和不是 100.00%。

数据来源：第三方机构新锦成-2016 届毕业生用人单位调查。

（四）用人单位在未来三年所需学历层次及专业类别

未来三年，用人单位对本科学历层次的毕业生需求量较多，专科和硕士学历层次次之；而对博士学历层次和高中及以下的毕业生需求量较少。

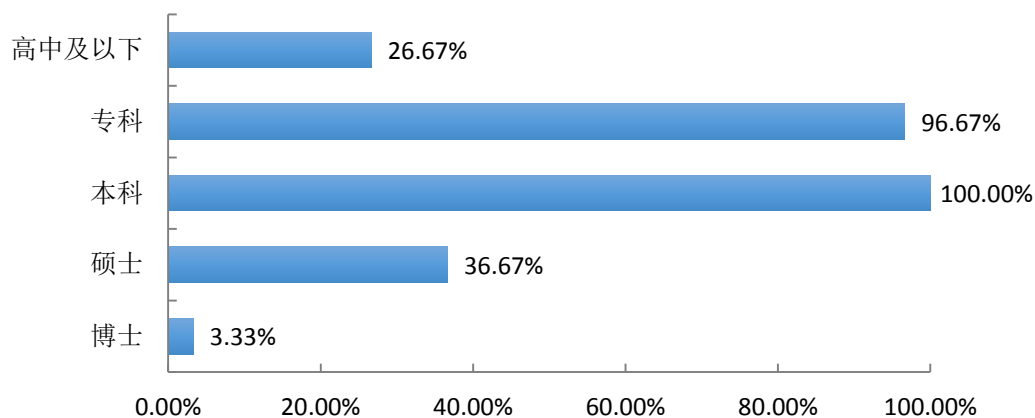


图 4-10 用人单位在未来三年所需人才学历层次分布

注：该题目为多选题，因此各个选项的百分比之和不等于 100%。

数据来源：第三方机构新锦成-2016 届毕业生用人单位调查。

整体来讲,未来三年,**管理学**和**经济学**为用人单位热门需求学科门类,而对农学、哲学等学科门类需求较少。

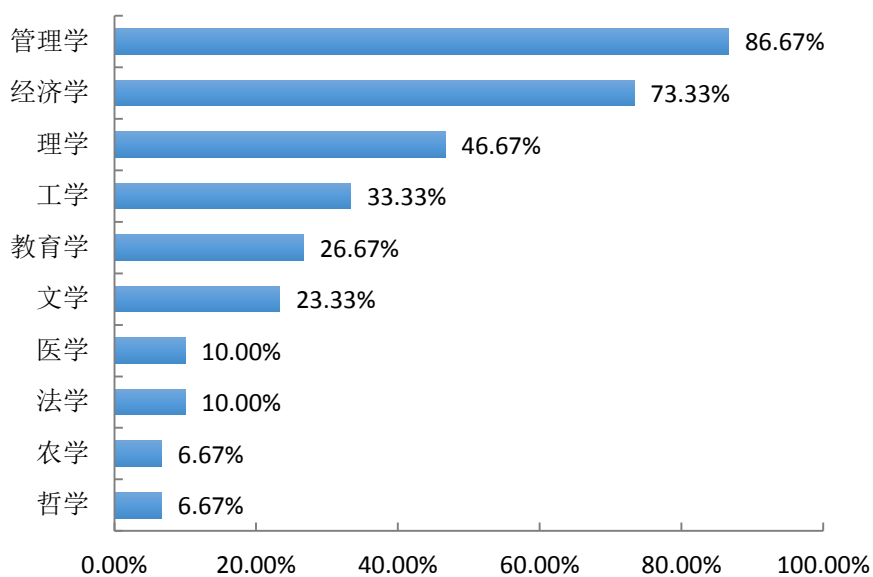


图 4-11 用人单位在未来三年所需毕业生学科门类分布

注:该题目为多选题,因此各个选项的百分比之和不等于 100%。

数据来源:第三方机构新锦成-2016 届毕业生用人单位调查。

第五部分：就业对教育教学的反馈

河北经贸大学经济管理学院高度重视就业对人才培养、招生及专业设置、就业创业服务的反馈与指导，为建立和完善毕业生对人才培养的反馈机制，学院委托第三方机构向毕业生发放调查问卷，了解毕业生对母校教育教学工作的满意度评价、毕业生职场经验反馈。这些调查将为学院有关部门在教育教学改革、人才培养等方面提供数据支持。具体内容如下所示。

一、对学院教育教学工作的反馈

学生作为人才培养效果的评价主体之一，其对教育教学的评价对人才培养机制的完善具有一定的参考意义；因此调查了毕业生对母校各项教育教学工作的满意度评价，具体内容如下所示。

本科毕业生对学院教育教学工作的总体评价较高，满意度得分为 4.07 分（5 分制），处于“比较满意”水平；其中毕业生对学院教育教学各方面工作的满意度位列前三位的条目分别为“专业师资水平现状”（4.24 分）、“校风、学风建设”（4.19 分）和“校园文化及校园文体活动”（4.09 分）。

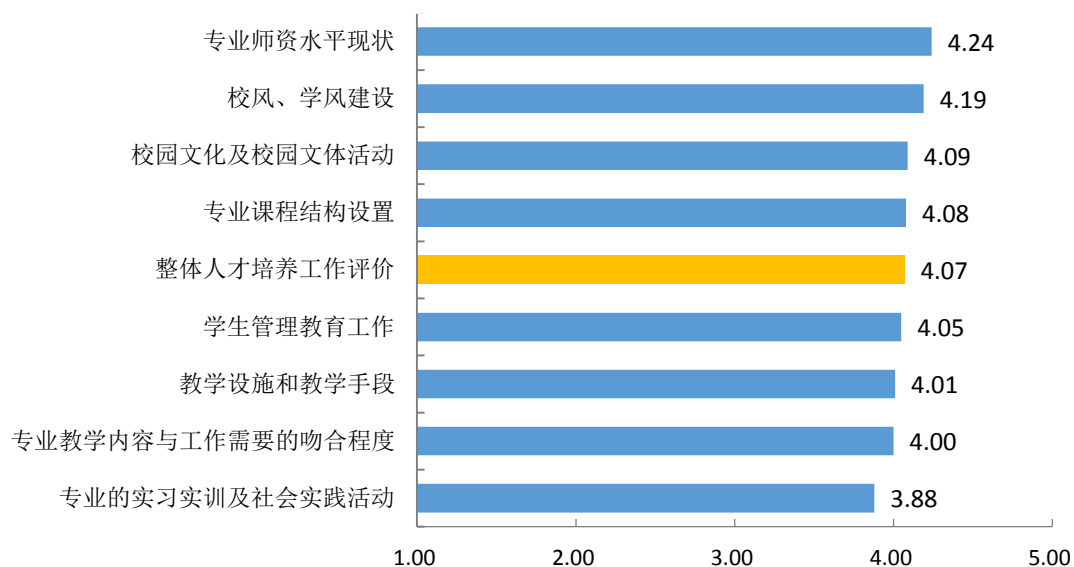


图 5-1 本科毕业生对母校教育教学工作的综合评价（5 分制）

注：将评价维度“很不满意、比较不满意、一般、比较满意和很满意”分别赋予 1-5 分，计算其均值。

数据来源：第三方机构新锦成-2015 届本科毕业生就业与培养质量调查。

由调研结果可知，学院教学模式合理，获得毕业生较高评价；这是学院坚持以学生为本，以质量提升为中心，以能力培养为重点，不断提升教育教学水平的结果。因此，学院将进一步发挥办学优势，确立“能力本位”的素质教育理念。把增强学生能力作为制定人才培养方案的出发点，在人才培养方案、课程改革、教学等方面积极进行大学生能力建设，推进素质教育，突出创新和实践，提高课堂教学的质量；其次，聚焦实践教学体系的顶层设计（如增加实践教学学时/学分、增加研究/创新学分等），整合校内资源，重构层次化、模块化、项目化的实验课程体系；加强实训实习基地建设，拓宽实践教学空间等等；此外，继续加强优良教风学风建设，营造良好育人环境，促进学生综合素质的提高。

二、对职业发展要素的反馈

各项职业发展要素重要性得分均在 4.30 分以上；其中重要性位列前五位的分别为“有责任感”、“敬业精神”、“诚实守信”、“执行能力”和“团队协作能力”。

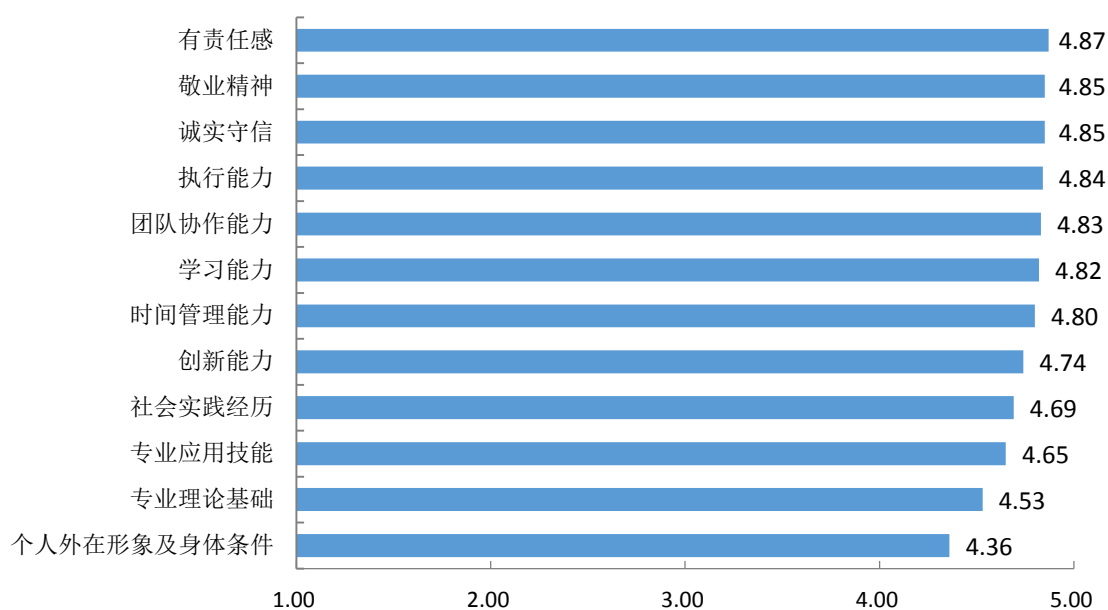


图 5-2 本科毕业生对职业发展要素重要性的反馈统计（5 分制）

注：将评价维度“很不重要、比较不重要、一般、比较重要和很重要”分别赋予 1-5 分，计算其均值。

数据来源：第三方机构新锦成-2015 届本科毕业生就业与培养质量调查。

毕业生对职业发展要素重要性的评价结果可以作为学院进一步人才培养的规划索引，重要性评价相对较高的要素分别属于职业素质与能力相关的内容，如

责任感、敬业精神、诚实守信、执行能力和团队协作能力；因此，学院将创新理念、夯实基础、点面结合、重点突出，整合校内外资源，构建以满足学生实际需要为导向的专业化职业指导体系；

一方面，构建“能力本位”的职业指导课程体系，把增强学生职业发展素养及能力作为出发点，在课程内容、讲授形式、辅导教材、课堂内外调研等方面进行改革和创新；并将培养学生职业发展素养及能力贯穿于在校学习期间，如根据学生不同在校学习阶段，分别开设“大学生职业生涯规划”、“职业素质培训”、“大学生创业指导”等相关课程。另一方面，继续加强职业教育人员专业化水平的提升；除积极培养专职职业发展教育教师队伍外，充分整合校外优秀人才资源，外聘政府有关部门、企业家、知名校友、创业成功人士担任兼职导师，定期举办专业讲座，作为学生职业发展教育课外的重要补充；不仅对学生“职业性”有很大的引导作用，又能进一步促进学生职业能力的发展后劲。

三、用人单位对学院人才培养的反馈

用人单位对学院就业服务工作的评价：用人单位对学院就业工作服务的总体满意度为 92.96%；对学院就业工作服务各方面的满意度均在 89.00% 以上，其中对“招聘信息发布”（100.00%）的满意度最高。

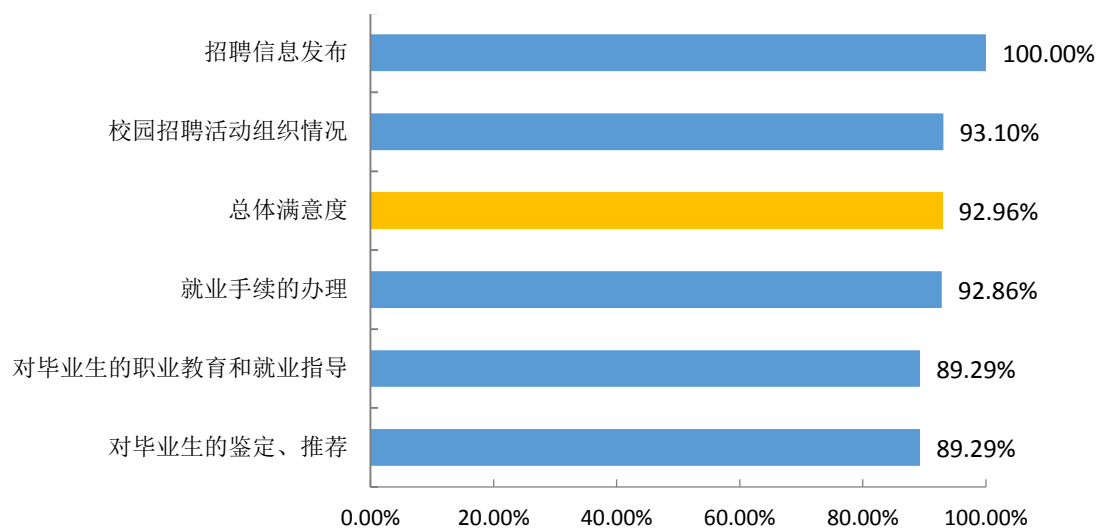


图 5-3 用人单位对学院就业服务工作的满意度

数据来源：第三方机构新锦成-2016 届毕业生就业与培养质量调查。

用人单位对学院人才培养的建议：用人单位认为学院首先要“强化专业实践环节，增强学生实践能力”，其次是“加强学生人生观、职业道德和劳动态度的培养”和“加强学生应用能力的培养”。

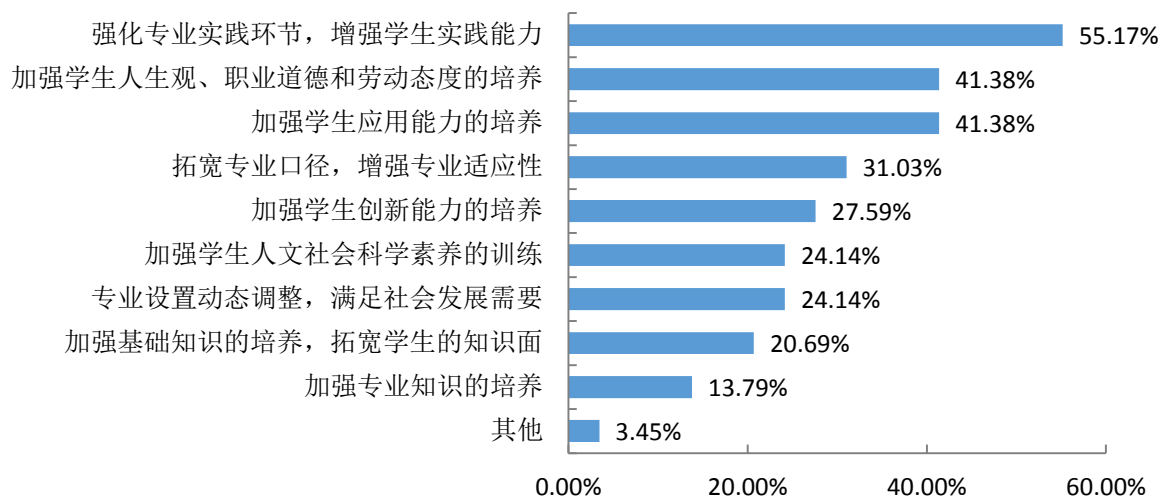


图 5-4 用人单位对学院人才培养的建议

注：该题目为多选题，因此各个选项的百分比之和不等于 100%。

四、未就业毕业生对教育教学及就业工作反馈

本科毕业生未就业的主要原因是“有单位拟接收，还在选择中”（25.47%）。总体来看，未就业的主要原因是用人单位提供条件与个人期待不相符。

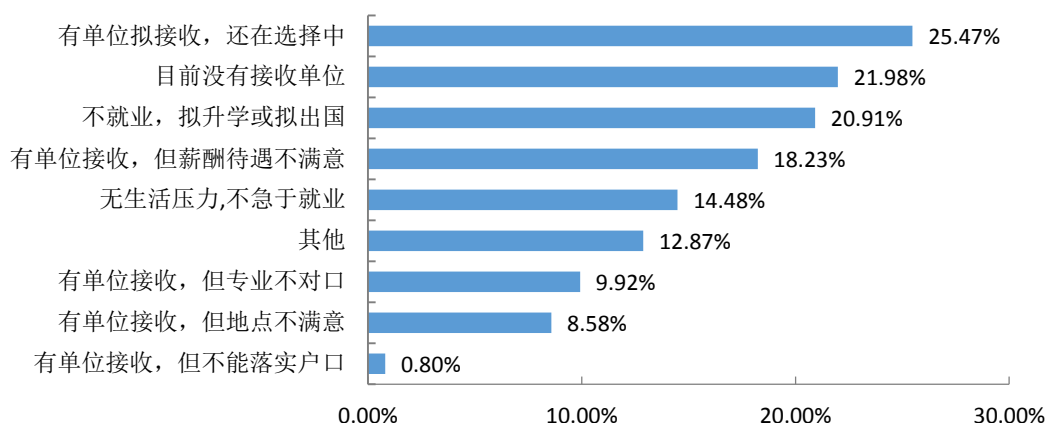


图 5-5 未就业原因分布

注：该题目为多选题，因此各个选项的百分比之和不等于 100%。

本科毕业生没有接收单位的主要原因是“自身竞争力不足”及“就业岗位需求与自己专业水平不匹配”。

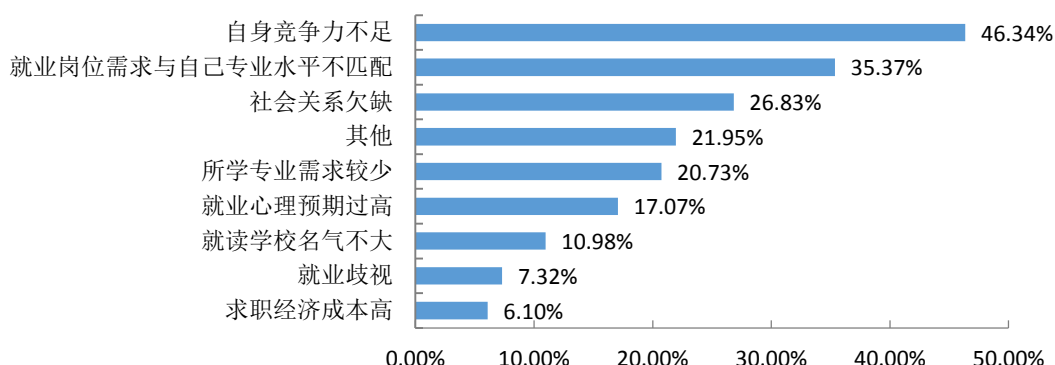


图 5-6 没有接收单位原因分布

注：该题目为多选题，因此各个选项的百分比之和不等于 100%。

从未就业毕业生反馈的原因情况来看，大部分属于用人单位提供条件与个人期待不相符。因此，为了促进供需对接，保障毕业生的顺利就业和高质量就业；一方面，增强就业指导工作的针对性和有效性，在入学早期针对各院系特点深入开展职业规划教育，对其进行职业规划和职业咨询，引导学生了解用人单位的相关制度、工作内容与职位情况，提高就业能力与职业素养，有规划地就业、择业，切忌盲目就业；另一方面，思想教育是抓手，加强诚信教育，引导形成合理的薪酬观、良好的职业观，树立职业规划意识。此外，加强信息平台建设，构建高校就业部门智能一体化平台，保障网上信息交流为主的无形就业市场的建设，促进信息服务水平，提升就业工作效能，为毕业生提供更完善的就业服务。

五、专业预警及调控措施

学院 2016 届本科毕业生各专业的就业情况：各专业就业率均在 80.00% 以上；其中财政学、贸易经济、税务、投资学、旅游管理、广播电视新闻学、新闻学、计算机科学与技术、信息管理与信息系统专业本科毕业生的就业率达到了 100.00%，实现了充分就业；而财务管理专业（80.13%）就业率相对较低。此外，从专业对口情况来看，物流管理、旅游管理专业毕业生所从事的工作与所学专业的对口度相对较低，均处于 70% 以下。

就业率和就业质量能相对直观地反映出专业的社会需求和社会认可度，并且直接影响着专业填报的热度；专业对口是衡量大学生人力资源开发与利用有效程度的重要指标，反映的是高校专业设置与社会需求的脱节及劳动力市场的供需差异。因此学院应建立健全专业设置、建设和监测管理机制，增强专业建设与社会需求的良性互动，形成就业与招生的联动发展格局。一方面，学院可结合上述就业率及专业对口度较低专业历年的就业状况、未来的发展空间和社会需求情况，考虑是否采取调整专业的招生规模、专业结构或者优化专业设置的措施；另一方面，学院专业设置要真正依据市场对人才的不同需求做出相应调整，以市场为导向，优化专业结构，但也不能盲目跟随市场开设专业，减少低水平重复建设；优化结构、鼓励交叉、促进融合、重点建设、提高水平、形成特色；学院可充分发挥学科专业优势，不断整合办学资源，优化专业结构；增开人才缺口较大的专业，重点建设特色专业，发挥学院特色优势。

