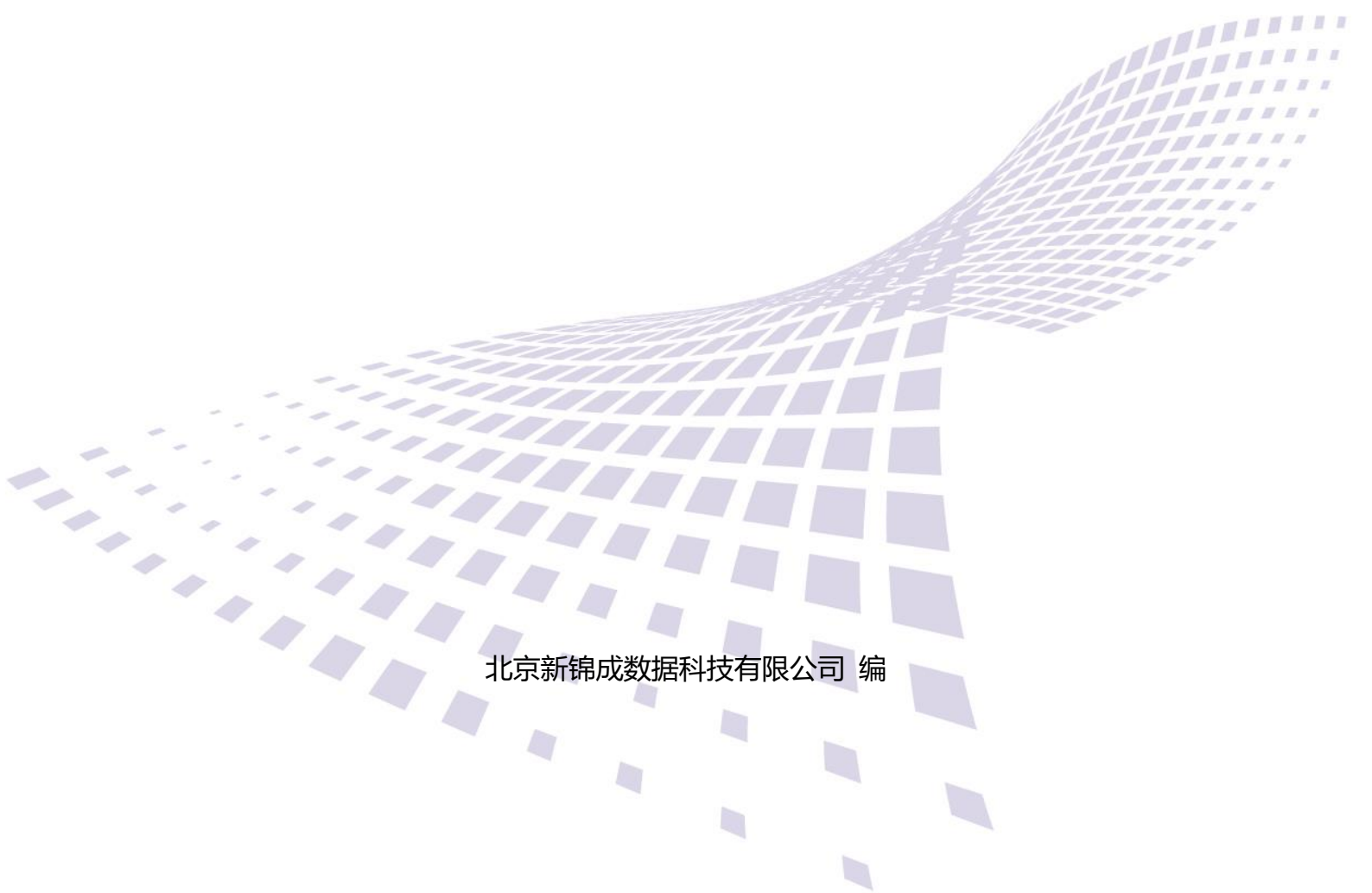


# 河北经贸大学经济管理学院

## 2017 届本科毕业生就业质量年度报告

北京新锦成数据科技有限公司 编



## 目 录

学院概况 .....	III
报告说明 .....	IV
<b>第一部分：就业基本情况 .....</b>	<b>1</b>
一、毕业生规模 .....	1
（一）性别分布 .....	1
（二）学科门类及其性别分布 .....	1
（三）专业分布 .....	2
（四）生源分布 .....	3
（五）特殊群体分布 .....	5
二、就业率及毕业去向 .....	5
（一）就业率 .....	5
（二）毕业去向 .....	7
（三）签约率 .....	9
（四）升学率 .....	9
三、就业流向 .....	10
（一）就业地域流向 .....	10
（二）就业行业流向 .....	13
（三）就业单位流向 .....	14
<b>第二部分：就业工作举措及评价 .....</b>	<b>16</b>
一、建立健全组织机构，不断完善工作机制 .....	16
二、立足人才培养目标，注重学生实训实践 .....	17
三、扎实开展指导服务，强化网络信息建设 .....	18
四、强化就业市场开发，搭建实习就业平台 .....	19
五、健全双创教育体系，营造创新创业氛围 .....	20
六、构建就业帮扶体系，以人为本助推就业 .....	20
<b>第三部分：就业相关分析 .....</b>	<b>22</b>
一、薪酬 .....	22

二、专业对口度 .....	24
三、目前工作所在地 .....	26
四、社会保障 .....	28
五、离职情况 .....	29
六、就业满意度 .....	32
七、用人单位评价 .....	33
<b>第四部分：就业发展趋势分析 .....</b>	<b>36</b>
一、就业率变化趋势 .....	36
二、单位就业为毕业生的主要去向选择 .....	38
三、专业对口度变化趋势 .....	38
四、工作满意度变化趋势 .....	40
五、离职率变化趋势 .....	40
六、享受社会保障比例增长，就业质量提升 .....	42
七、用人单位需求预测 .....	42
（一）招聘毕业生的月起薪 .....	42
（二）用人单位招聘高校毕业生的主要渠道 .....	43
（三）用人单位招聘时注重的毕业生品质及能力 .....	43
（四）用人单位在未来三年所需学历层次及专业类别 .....	45
<b>第五部分：就业对教育教学的反馈 .....</b>	<b>46</b>
一、对学院教育教学工作的反馈 .....	46
二、对职业发展要素的反馈 .....	47
三、用人单位对学院人才培养的反馈 .....	48
四、未就业毕业生对教育教学及就业工作反馈 .....	49
五、专业预警及调控措施 .....	50

## 学院概况

河北经贸大学经济管理学院于 2001 年 7 月批准成立，并成为教育部首批确认的独立学院之一。学院位于河北省石家庄市西南高教区，地理位置优越、交通便利，拥有良好的人文环境和教学氛围，是大学生理想的求学之地。学院现有校舍建筑面积约 23 万平方米，建有多媒体教室、高配置计算机房、多功能学术报告厅、各种专业实验室等一流的教学设施。

学院拥有经济系、管理系、信息系、文法系、会计系、商务系等六个教学系，开设三十三个本科专业，涉及经济学、管理学、法学、文学、工学和理学六大学科门类。学院主要面向河北招生，同时还在天津、吉林等十几个省（市）招生，在校生人数现有 11500 余人。学院依靠河北经贸大学的智力资源优势，组建了一支以专职教师为主，兼职教师为辅的教师队伍。学院师资库有教师 850 多名，其中具有副教授以上职称的教师占 60%，硕士以上学位的教师占 80%，拥有一批高层次的优秀专家学者。

学院积极探索招生、培养、就业之间的内在联系，建立了以“进口畅、出口旺、教育质量作保障”为特色的“特色招生、精心培养、服务就业”联动机制。学院坚持应用型本科教育的办学理念，谨遵“严谨为师，勤奋为学，诚信为人”的校训精神，积极探索独立学院人才培养的新模式。

学院把实践教学作为人才培养的重要抓手，初步形成了独具特色、行之有效的全程实践教学体系。同时学院不断加强基础设施建设，开发培育了几十个深受学生欢迎的实训项目。三年来，先后荣获全国大学生管理决策模拟大赛团体特等奖等国家级荣誉 40 余项。学院坚持以人为本，德育为先，积极探索大学生思想教育的新思路、新途径、新模式，打造了一批富有特色的大学生思政工作品牌。

学院坚持就业工作“一把手”工程，加强就业指导，完善信息网络体系，2012 年，我院被评为河北省示范性就业指导中心，毕业生的就业数量和质量保持良好态势，连续四年就业率保持在 90%左右，考研录取率长期稳定在 30%左右。每年都有一批毕业生考取公务员、选调生，或进入大型企业、金融机构工作。广大校友在各自岗位上表现突出，深受用人单位的欢迎和好评，为国家和地方经济社会做出了积极的贡献。

## 报告说明

为全面反映本科毕业生的就业状况，建立起就业与人才培养良性互动的长效机制，根据《教育部办公厅关于编制发布高校毕业生就业质量年度报告的通知》（教学厅函〔2013〕25号）文件要求，结合学院实际情况，编制和正式发布《河北经贸大学经济管理学院 2017 届本科毕业生就业质量年度报告》。本报告数据来源于两个方面：

1.全国高校毕业生就业管理与监测系统。数据统计截止日期为 2017 年 10 月 31 日。使用数据主要涉及本科毕业生的规模和结构、就业率、毕业去向、就业流向等。

2.第三方数据调查公司（新锦成）调研数据。调研面向全校 2017 届本科毕业生，自 2017 年 6 月 30 日至 2017 年 9 月 29 日，历时 92 天，共回收有效问卷 1228 份，回收率达 39.65%。使用数据涉及就业相关分析及对教育教学的反馈部分。用人单位调研数据，面向本校毕业生所在用人单位，通过电话访问等形式进行调研；使用数据涉及用人单位对毕业生满意度及能力评价、用人单位对学院就业服务工作评价等部分。

## 第一部分：就业基本情况

### 一、毕业生规模

#### （一）性别分布

河北经贸大学经济管理学院 2017 届本科毕业生共 3121 人，其中男生 743 人，女生 2378 人，男女比例为 0.31:1；女生人数高于男生。

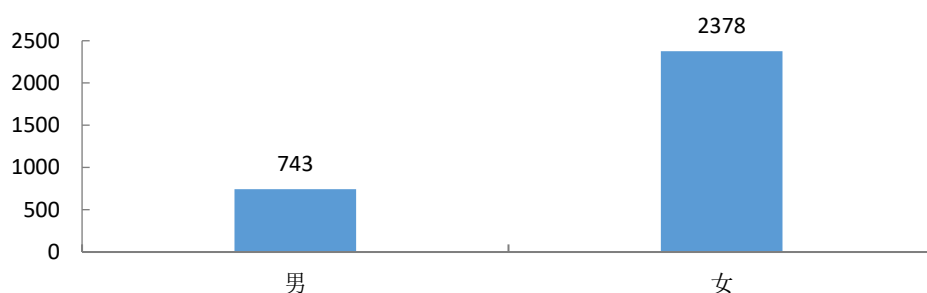


图 1-1 2017 届本科毕业生性别分布

数据来源：全国高校毕业生就业管理与监测系统。

#### （二）学科门类及其性别分布

学院 2017 届本科毕业生涵盖了管理学、经济学、文学、法学、工学和理学六种学科门类；其中以管理学和经济学为主，占比分别为 65.56%和 25.18%。从其性别构成来看，除工学以外（男女性别比为 1:1），其他学科门类均以女生为主。

表 1-1 2017 届本科毕业生的学科门类分布

学科门类	学科构成		性别构成		
	毕业生人数	比例	男生人数	女生人数	男女性别比
管理学类	2046	65.56%	443	1603	0.28:1
经济学类	786	25.18%	234	552	0.42:1
文学类	143	4.58%	13	130	0.10:1
法学类	70	2.24%	23	47	0.49:1
工学类	46	1.47%	23	23	1.00:1
理学类	30	0.96%	7	23	0.30:1

注：由于四舍五入的原因，数据占比之和可能会出现不等于 100%的情况。

数据来源：全国高校毕业生就业管理与监测系统。

### （三）专业分布

学院 2017 届本科毕业生共分布在 26 个专业；其中会计学专业的本科毕业生人数最多（1001 人，占比 32.07%），其次是金融学专业（464 人，占比 14.87%）。从其性别构成来看，除了法学专业（男女性别比为 1:1）和贸易经济专业（男女性别比为 1.15:1）之外，其余专业均女生人数较多。具体分布详见下表。

**表 1-2 2017 届本科毕业生的专业分布**

专业	专业构成		性别构成		
	毕业生人数	比例	男生人数	女生人数	男女性别比
会计学	1001	32.07%	189	812	0.23
金融学	464	14.87%	151	313	0.48
财务管理	328	10.51%	52	276	0.19
国际经济与贸易	175	5.61%	36	139	0.26
审计学	149	4.77%	29	120	0.24
工商管理	92	2.95%	26	66	0.39
电子商务	92	2.95%	33	59	0.56
市场营销	86	2.76%	29	57	0.51
物流管理	83	2.66%	30	53	0.57
人力资源管理	81	2.60%	19	62	0.31
英语	59	1.89%	3	56	0.05
财政学	49	1.57%	16	33	0.48
法学	46	1.47%	23	23	1.00
贸易经济	43	1.38%	23	20	1.15
计算机科学与技术	41	1.31%	16	25	0.64
汉语言文学	40	1.28%	5	35	0.14
工程管理	38	1.22%	10	28	0.36
税收学	38	1.22%	2	36	0.06
信息管理与信息系统	37	1.19%	10	27	0.37
行政管理	33	1.06%	13	20	0.65
统计学	30	0.96%	7	23	0.30
电子信息工程	29	0.93%	7	22	0.32
广播电视学	28	0.90%	4	24	0.17
旅游管理	26	0.83%	3	23	0.13
投资学	17	0.54%	6	11	0.55
新闻学	16	0.51%	1	15	0.07

注：由于四舍五入的原因，数据占比之和可能会出现不等于 100%的情况。

数据来源：全国高校毕业生就业管理与监测系统。

## （四）生源分布

学院 2017 届本科毕业生省内生源 2929 人，所占比例为 93.85%；省外生源 192 人，所占比例为 6.15%。省内外生源具体分布如下所示。

**省内生源结构：**学院 2017 届本科毕业生省内生源覆盖河北省 11 个地级市；其中石家庄市、保定市、邢台市生源居多，均在 320 人以上。

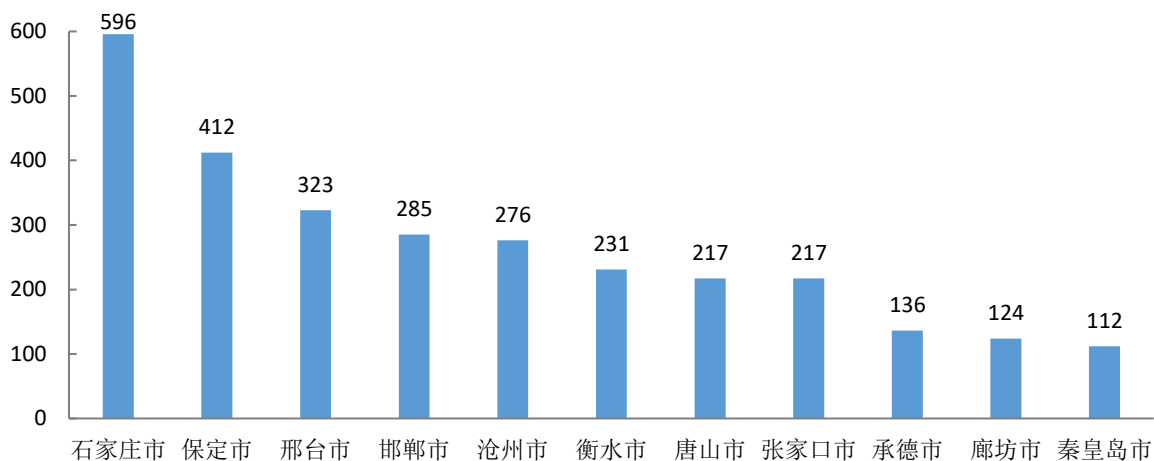


图 1-2 2017 届本科毕业生的省内生源分布

数据来源：全国高校毕业生就业管理与监测系统。

**省外生源结构：**学院 2017 届本科毕业生省外生源涵盖 10 个省（市/自治区）；其中生源人数在 20 人及以上的分别为河南省、辽宁省、天津市、山东省和陕西省。

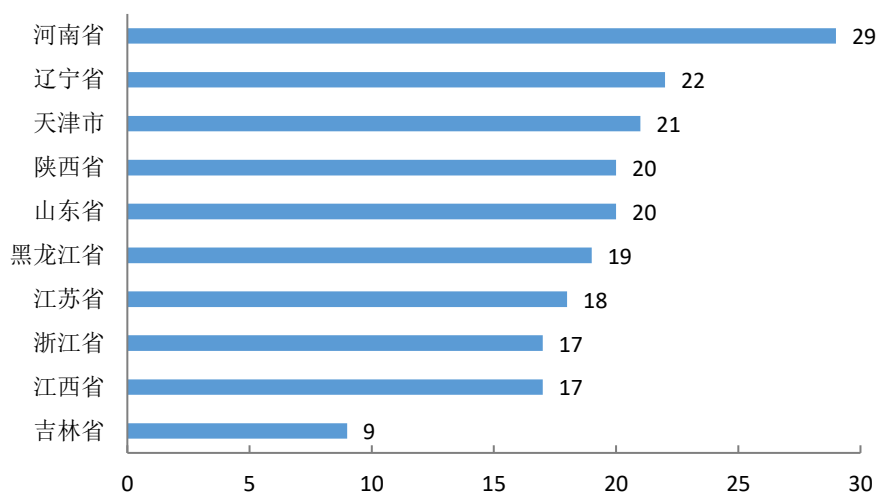


图 1-3 2017 届本科毕业生的省外生源分布

数据来源：全国高校毕业生就业管理与监测系统。



**各学科门类生源分布:** 不同学科门类本科毕业生生源分布均以河北省省内生源为主; 其中管理学和经济学省内生源为主要组成部分, 规模均在 660 人以上。具体分布详见下表。

**表 1-3 2017 届不同学科门类的本科毕业生生源分布**

生源地	法学类	工学类	管理学类	经济学类	理学类	文学类
河北省	46	70	1975	665	30	143
河南省	-	-	-	29	-	-
辽宁省	-	-	22	-	-	-
天津市	-	-	-	21	-	-
山东省	-	-	1	19	-	-
陕西省	-	-	20	-	-	-
黑龙江省	-	-	1	18	-	-
江苏省	-	-	1	17	-	-
江西省	-	-	17	-	-	-
浙江省	-	-	-	17	-	-
吉林省	-	-	9	-	-	-

数据来源: 全国高校毕业生就业管理与监测系统。

**各专业生源分布:** 学院 2017 届不同专业本科毕业生省内外生源分布略有差异, 具体分布如下。

**表 1-4 2017 届不同专业的本科毕业生生源分布**

专业	省内人数	省外人数	专业	省内人数	省外人数
会计学	932	69	贸易经济	43	-
金融学	397	67	计算机科学与技术	41	-
财务管理	328	-	汉语言文学	40	-
国际经济与贸易	125	50	工程管理	38	-
审计学	149	-	税收学	38	-
工商管理	92	-	信息管理与信息系统	37	-
电子商务	92	-	行政管理	33	-
市场营销	86	-	统计学	30	-
物流管理	82	1	电子信息工程	29	-
人力资源管理	80	1	广播电视学	28	-
英语	59	-	旅游管理	26	-
财政学	49	-	投资学	13	4
法学	46	-	新闻学	16	-

数据来源: 全国高校毕业生就业管理与监测系统。

## （五）特殊群体分布

学院 2017 届本科毕业生中，从困难生构成来看，非困难生 2035 人（65.20%），各类困难生 1086 人（34.80%）；从民族分布来看，汉族 2964 人（94.97%），少数民族 157 人（5.03%）。

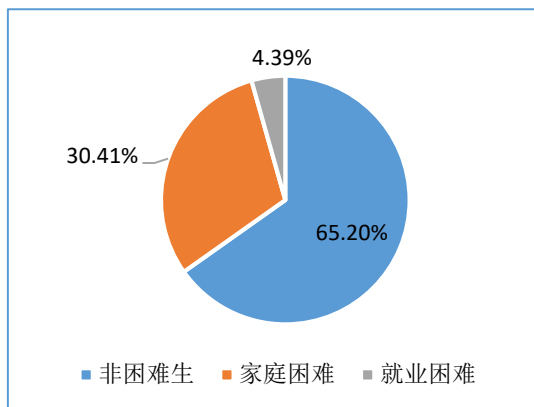


图 1-4 2017 届困难本科毕业生分布

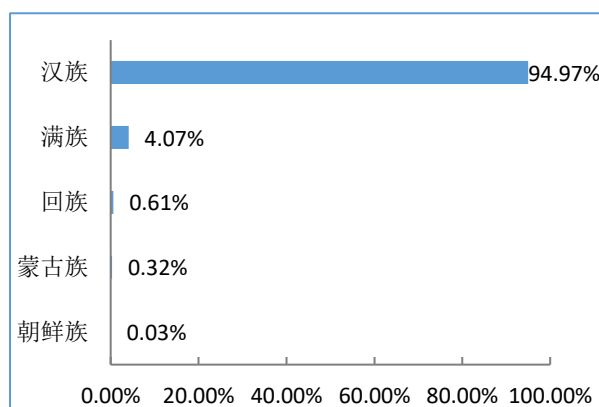


图 1-5 2017 届少数民族本科毕业生分布

注：由于四舍五入的原因，数据占比之和可能会出现不等于 100% 的情况。

数据来源：全国高校毕业生就业管理与监测系统。

## 二、就业率及毕业去向

### （一）就业率<sup>1</sup>

**总体及各学科门类就业率：**学院 2017 届本科毕业生 3121 人，其中 2823 人顺利就业，就业率为 90.45%。从不同学科门类来看，工学、理学和文学类本科毕业生就业率位居前三，均在 98.00% 以上；其中工学类和理学类就业率最高，达到 100.00%，比本校本科毕业生平均水平高 9.55 个百分点。

表 1-5 2017 届本科毕业生各学科门类就业率统计表

学科门类	毕业生人数	就业人数	就业率
工学类	70	70	100.00%
理学类	30	30	100.00%
文学类	143	141	98.60%

<sup>1</sup> 就业人数包括单位就业（签就业协议形式就业、签劳动合同形式就业、地方基层项目、应征义务兵、其他录用形式就业）、灵活就业（自主创业、自由职业）、升学、出国（境）。就业率=(就业人数/本科毕业生总人数)\*100.00%。

学科门类	毕业生人数	就业人数	就业率
经济学类	786	770	97.96%
法学类	46	42	91.30%
管理学类	2046	1770	86.51%
合计	3121	2823	90.45%

数据来源：全国高校毕业生就业管理与监测系统。

**各专业就业率：**2017 届本科毕业生各专业就业率均在 64.00%以上；其中财政学、贸易经济、税收学、投资学、旅游管理、行政管理、新闻学、英语、电子信息工程、计算机科学与技术 and 统计学专业本科毕业生的就业率均达到了 100.00%，实现了充分就业。

**表 1-6 2017 届本科毕业生各专业就业率统计表**

专业	就业率	专业	就业率
财政学	100.00%	汉语言文学	97.50%
贸易经济	100.00%	信息管理与信息系统	97.30%
税收学	100.00%	金融学	96.77%
投资学	100.00%	广播电视学	96.43%
旅游管理	100.00%	会计学	92.31%
行政管理	100.00%	法学	91.30%
新闻学	100.00%	审计学	89.93%
英语	100.00%	市场营销	89.53%
电子信息工程	100.00%	工程管理	84.21%
计算机科学与技术	100.00%	工商管理	80.43%
统计学	100.00%	人力资源管理	80.25%
国际经济与贸易	99.43%	物流管理	78.31%
电子商务	98.91%	财务管理	64.94%

数据来源：全国高校毕业生就业管理与监测系统。

**特殊群体就业率：**就业工作中，学院灵活把握特殊群体毕业生特点，分类指导，熟悉少数民族学生的就业政策，积极帮助困难生群体就业，实现毕业生的顺利就业和高质量就业。如下图所示，学院 2017 届特殊群体（少数民族学生、困难生）就业率相对较高，就业状况良好。

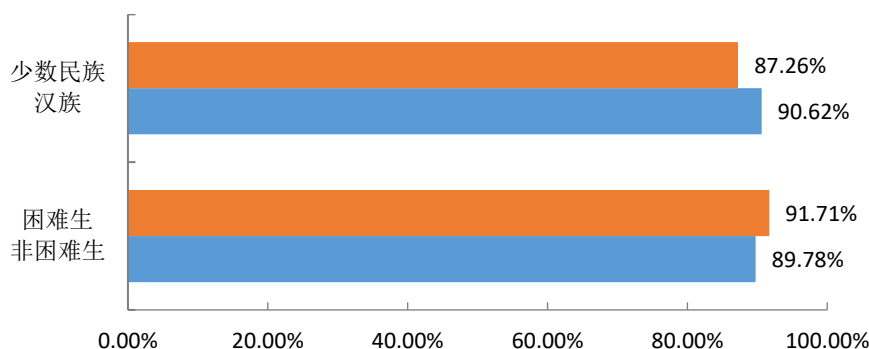


图 1-6 2017 届特殊群体就业情况

数据来源：全国高校毕业生就业管理与监测系统

## （二）毕业去向

**总体毕业去向：**学院 2017 届本科毕业生毕业去向包括“单位就业、升学、出国（境）、灵活就业和未就业”五种形式；其中“单位就业”为毕业生的首选（85.10%），“升学”次之（4.33%）。从“单位就业”具体就业类型来看，“签就业协议形式就业”为主，所占比例为 58.96%。具体分布如下图所示。

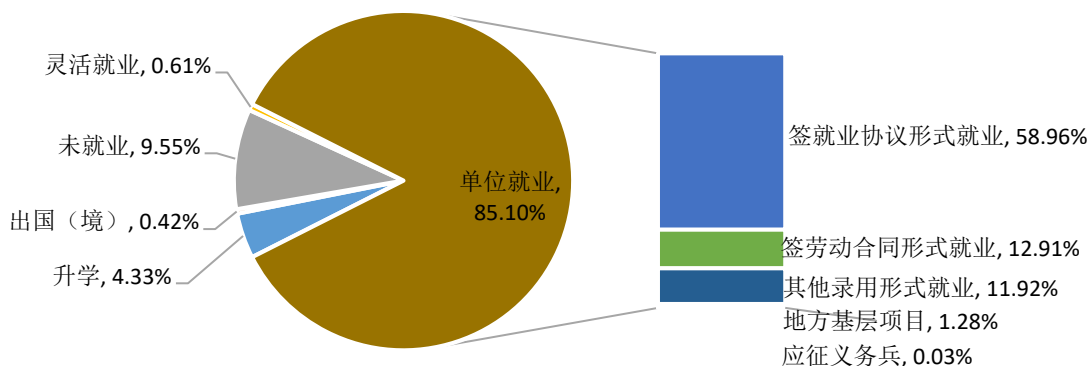


图 1-7 2017 届本科毕业生毕业去向分布

注：由于四舍五入的原因，数据占比之和可能会出现不等于 100% 的情况。

数据来源：全国高校毕业生就业管理与监测系统。

**各学科门类毕业去向：**学院 2017 届本科毕业生毕业去向均以“单位就业”为主，占比均在 63.00% 以上。

表 1-7 2017 届不同学科门类的本科毕业生毕业去向分布

学科门类	单位就业	升学	出国(境)	灵活就业	未就业
工学类	97.14%	1.43%	1.43%	-	-
经济学类	94.40%	2.04%	0.51%	1.02%	2.04%

学科门类	单位就业	升学	出国(境)	灵活就业	未就业
文学类	91.61%	5.59%	0.70%	0.70%	1.40%
理学类	90.00%	6.67%	-	3.33%	-
管理学类	81.09%	4.64%	0.34%	0.44%	13.49%
法学类	63.04%	28.26%	-	-	8.70%

注：由于四舍五入的原因，数据占比之和可能会出现不等于 100% 的情况。

数据来源：全国高校毕业生就业管理与监测系统。

**各专业毕业去向：**2017 届各专业本科毕业生毕业去向均以“单位就业”为主，占比均在 60.00% 以上；具体分布如下表所示。

**表 1-8 2017 届不同专业的本科毕业生毕业去向分布**

专业	单位就业	升学	出国(境)	其他
投资学	100.00%	-	-	-
电子商务	97.83%	1.09%	-	1.09%
计算机科学与技术	97.56%	-	2.44%	-
电子信息工程	96.55%	3.45%	-	-
国际经济与贸易	94.86%	2.29%	1.14%	1.71%
金融学	94.40%	1.29%	0.22%	4.09%
税收学	94.74%	2.63%	2.63%	-
财政学	93.88%	2.04%	-	4.08%
新闻学	93.75%	6.25%	-	-
广播电视学	92.86%	-	-	7.14%
汉语言文学	92.50%	5.00%	-	2.50%
信息管理与信息系统	91.89%	2.70%	2.70%	2.70%
行政管理	90.91%	3.03%	-	6.06%
贸易经济	90.70%	9.30%	-	-
统计学	90.00%	6.67%	-	3.33%
英语	89.83%	8.47%	1.69%	-
旅游管理	88.46%	11.54%	-	-
市场营销	86.05%	3.49%	-	10.47%
会计学	85.81%	5.79%	0.40%	7.99%
审计学	83.89%	6.04%	-	10.07%
工程管理	81.58%	-	-	18.42%
工商管理	77.17%	2.17%	1.09%	19.57%
人力资源管理	75.31%	2.47%	1.23%	20.98%
物流管理	73.49%	4.82%	-	21.69%
法学	63.04%	28.26%	-	8.70%
财务管理	60.98%	3.35%	-	35.67%

注：由于四舍五入的原因，数据占比之和可能会出现不等于 100% 的情况。

数据来源：全国高校毕业生就业管理与监测系统。

### （三）签约率<sup>2</sup>

2017 届本科毕业生中，“签就业协议形式就业”共 1840 人，签约率为 58.96%；各专业签约率分布如下表所示：有 7 个专业的本科毕业生签约率均在 80.00%以上；其中电子信息工程、广播电视学、计算机科学与技术专业签约率相对较高，均在 90.00%以上，比本校本科毕业生平均签约率水平高约 31 个百分点。

表 1-9 2017 届本科毕业生各专业签约率统计表

专业	签约率	专业	签约率
电子信息工程	93.10%	会计学	66.03%
广播电视学	92.86%	英语	64.41%
计算机科学与技术	92.68%	市场营销	63.95%
旅游管理	88.46%	法学	63.04%
信息管理与信息系统	86.49%	物流管理	60.24%
行政管理	84.85%	国际经济与贸易	54.86%
统计学	83.33%	税收学	47.37%
审计学	79.87%	财政学	44.90%
工程管理	78.95%	金融学	43.10%
新闻学	75.00%	财务管理	33.84%
人力资源管理	67.90%	投资学	29.41%
工商管理	67.39%	贸易经济	25.58%
电子商务	67.39%	汉语言文学	12.50%

数据来源：全国高校毕业生就业管理与监测系统。

### （四）升学率

不同学科门类升学率存在一定的差异：其中法学类本科毕业生升学率最高，为 28.26%；其次是理学类和文学类，升学率分别为 6.67%、5.59%。

表 1-10 2017 届本科毕业生各学科门类升学率统计表

学科门类	毕业生人数	升学人数	升学率
法学类	46	13	28.26%
理学类	30	2	6.67%
文学类	143	8	5.59%
管理学类	2046	95	4.64%
经济学类	786	16	2.04%

<sup>2</sup>签约率=(签就业协议形式就业的人数/本科毕业生总人数)\*100.00%。

学科门类	毕业生人数	升学人数	升学率
工学类	70	1	1.43%
合计	3121	135	4.33%

数据来源：全国高校毕业生就业管理与监测系统

**各专业升学率：**法学和旅游管理 2 个专业的升学率相对较高，均在 11.00%以上；其中法学专业本科毕业生的升学率最高，达到了 28.26%，比本校本科毕业生升学率高约 23 个百分点。

表 1-11 2017 届本科毕业生各专业升学率统计表

专业	升学率	专业	升学率
法学	28.26%	行政管理	3.03%
旅游管理	11.54%	信息管理与信息系统	2.70%
贸易经济	9.30%	税收学	2.63%
英语	8.47%	人力资源管理	2.47%
统计学	6.67%	国际经济与贸易	2.29%
新闻学	6.25%	工商管理	2.17%
审计学	6.04%	财政学	2.04%
会计学	5.79%	金融学	1.29%
汉语言文学	5.00%	电子商务	1.09%
物流管理	4.82%	工程管理	-
市场营销	3.49%	投资学	-
电子信息工程	3.45%	广播电视学	-
财务管理	3.35%	计算机科学与技术	-

数据来源：全国高校毕业生就业管理与监测系统。

### 三、就业流向

#### （一）就业地域流向

**就业地区分布：**学院 2017 届本科毕业生就业地区涵盖了 20 个省市/自治区/直辖市；其中以河北省内就业为主，所占比例为 91.15%，为当地经济和社会发展提供了人才支持和智力支撑。省外就业毕业生主要流向了北京市（3.54%）、天津市（1.28%）这些产业改革较快、经济较为发达的地区。

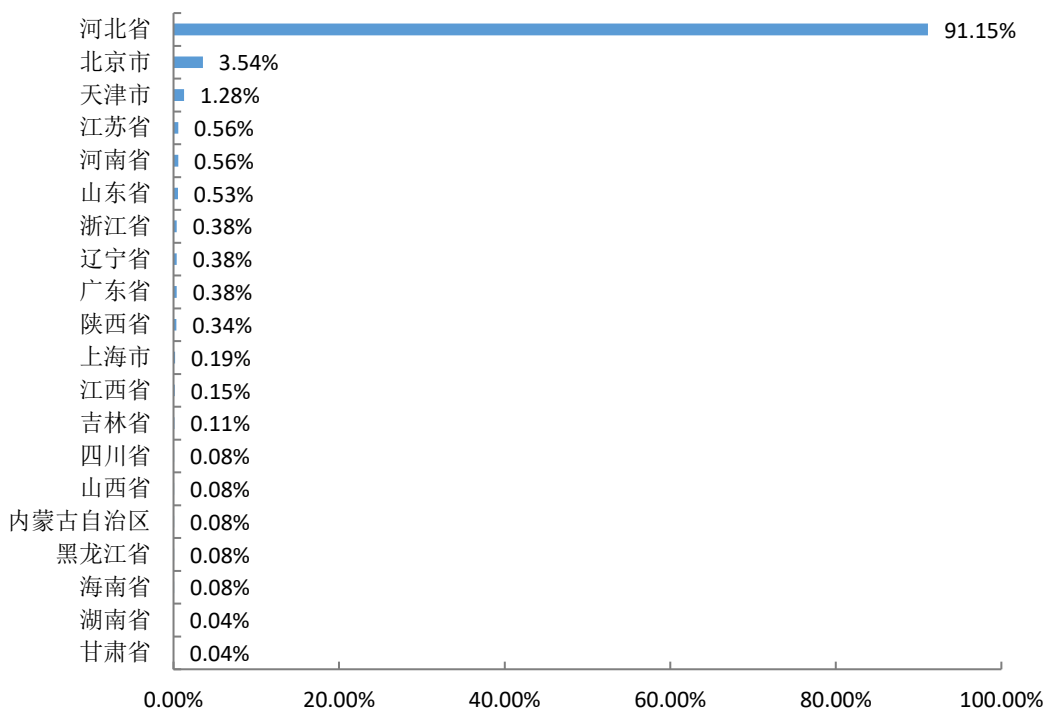


图 1-8 2017 届本科毕业生就业地域流向分布

数据来源：全国高校毕业生就业管理与监测系统。

**省内就业城市分布：**省内就业毕业生主要流向了石家庄市（79.43%）、保定市（4.01%）和沧州市（3.63%）。

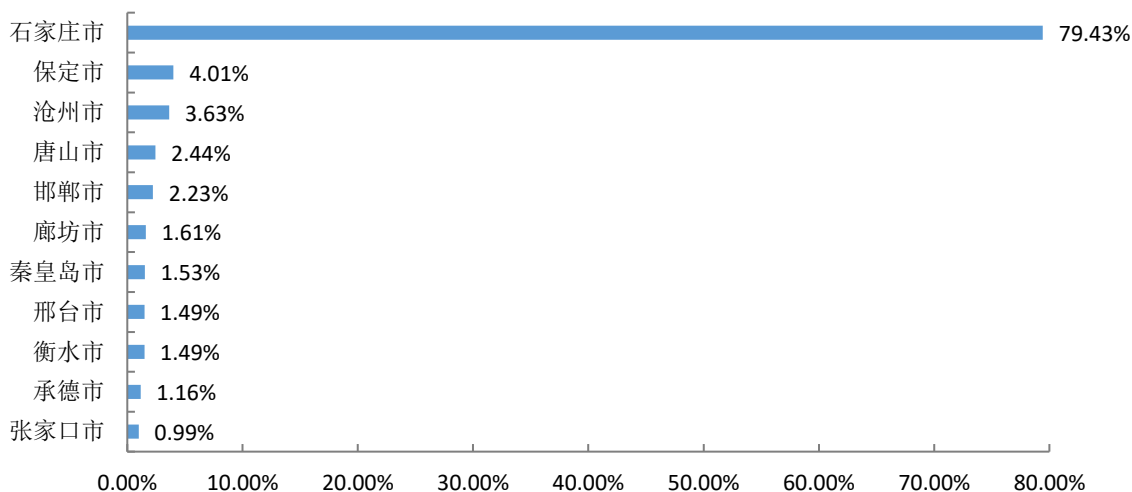


图 1-9 2017 届本科毕业生省内就业城市流向分布

数据来源：全国高校毕业生就业管理与监测系统。

**各就业地区吸引力指数：**各省市（直辖市/自治区）吸引力指数较高的前四个省份依次为天津市（1.89）、河北省（0.97）、江苏省（0.88）和山东省（0.88），吸引力指数均在 0.80 以上；而吉林省（0.43）、江西省（0.31）和黑龙江省（0.11）等地区对



毕业生的吸引力相对较低。

**表 1-12 2017 届本科毕业生各省市（直辖市/自治区）就业吸引力指数统计表**

省外省市	吸纳毕业生数量	毕业生生源数量	就业吸引力指数
天津市	34	18	1.89
河北省	2421	2493	0.97
江苏省	15	17	0.88
山东省	14	16	0.88
河南省	15	24	0.63
陕西省	9	15	0.60
浙江省	10	17	0.59
辽宁省	10	18	0.56
吉林省	3	7	0.43
江西省	4	13	0.31
黑龙江省	2	18	0.11

注：1.由于四舍五入的原因，数据占比之和可能会出现不等于 100%的情况；

2.就业吸引力指数：就业吸引力指数=某一地区吸纳毕业生就业人数/该地区生源人数，该指数反映某一地区对毕业生的就业吸引力。

3.仅列出存在生源的就业地区。

数据来源：全国高校毕业生就业管理与监测系统。

**省内各城市吸引力指数：**省内各城市吸引力指数较高的前四个地级市依次为石家庄市（3.79）、秦皇岛市（0.39）、沧州市（0.38）和廊坊市（0.38）；而衡水市（0.17）、张家口市（0.14）和邢台市（0.13）等地区对毕业生的吸引力相对较低。

**表 1-13 2017 届本科毕业生河北省地区就业吸引力指数统计表**

省内就业市	吸纳毕业生数量	毕业生生源数量	就业吸引力指数
石家庄市	1923	507	3.79
秦皇岛市	37	95	0.39
沧州市	88	232	0.38
廊坊市	39	104	0.38
唐山市	59	183	0.32
保定市	97	365	0.27
承德市	28	112	0.25
邯郸市	54	231	0.23
衡水市	36	207	0.17
张家口市	24	175	0.14
邢台市	36	282	0.13

注：1.由于四舍五入的原因，数据占比之和可能会出现不等于 100%的情况；

2.就业吸引力指数：就业吸引力指数=某一地区吸纳毕业生就业人数/该地区生源人数，该指数反映某一地区对毕业生的就业吸引力。

数据来源：全国高校毕业生就业管理与监测系统。

**各学科门类就业地区分布：**从就业地域流向统计数据看出，京津冀地区是各学科门类本科毕业生就业的集中区域，这也与学院所在地、毕业生生源所在地具有密切相关性。

**表 1-14 2017 届不同学科门类的毕业生就业地域流向分布**

省份	分学科门类就业人数						合计
	法学类	工学类	管理学类	经济学类	理学类	文学类	
河北省	28	68	1540	633	25	127	2421
北京市	1	-	53	38	-	2	94
天津市	-	-	19	14	-	1	34
河南省	-	-	2	13	-	-	15
江苏省	-	-	1	14	-	-	15
山东省	-	-	6	8	-	-	14
广东省	-	-	4	6	-	-	10
辽宁省	-	-	10	-	-	-	10
浙江省	-	-	-	10	-	-	10
陕西省	-	-	8	-	-	1	9
上海市	-	-	2	3	-	-	5
江西省	-	-	4	-	-	-	4
吉林省	-	-	3	-	-	-	3
海南省	-	-	-	-	2	-	2
黑龙江省	-	-	-	2	-	-	2
内蒙古自治区	-	-	1	1	-	-	2
山西省	-	-	2	-	-	-	2
四川省	-	-	2	-	-	-	2
甘肃省	-	-	1	-	-	-	1
湖南省	-	-	1	-	-	-	1

数据来源：全国高校毕业生就业管理与监测系统。

## （二）就业行业流向

**就业行业分布：**2017 届本科毕业生行业布局与学院专业设置及培养定位相契合；主要流向了“公共管理、社会保障和社会组织”、“批发和零售业”和“金融业”。

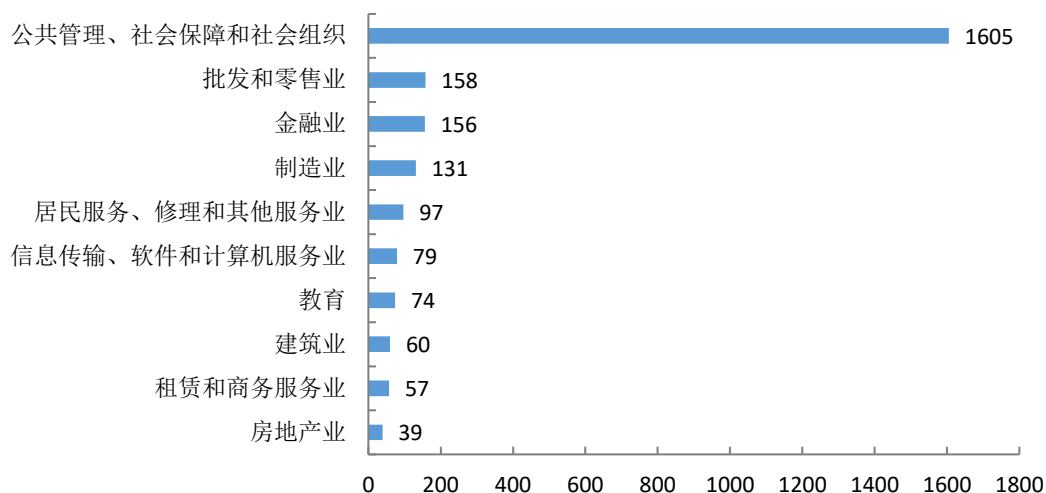


图 1-10 2017 届本科毕业生就业行业分布

注：仅呈现就业人数排名前十的行业。

数据来源：全国高校毕业生就业管理与监测系统。

**性别构成：**不同行业环境及工作岗位设置特点的不同，性别差异明显；其中“公共管理、社会保障和社会组织”、“批发和零售业”和“制造业”等行业均以女生为主。

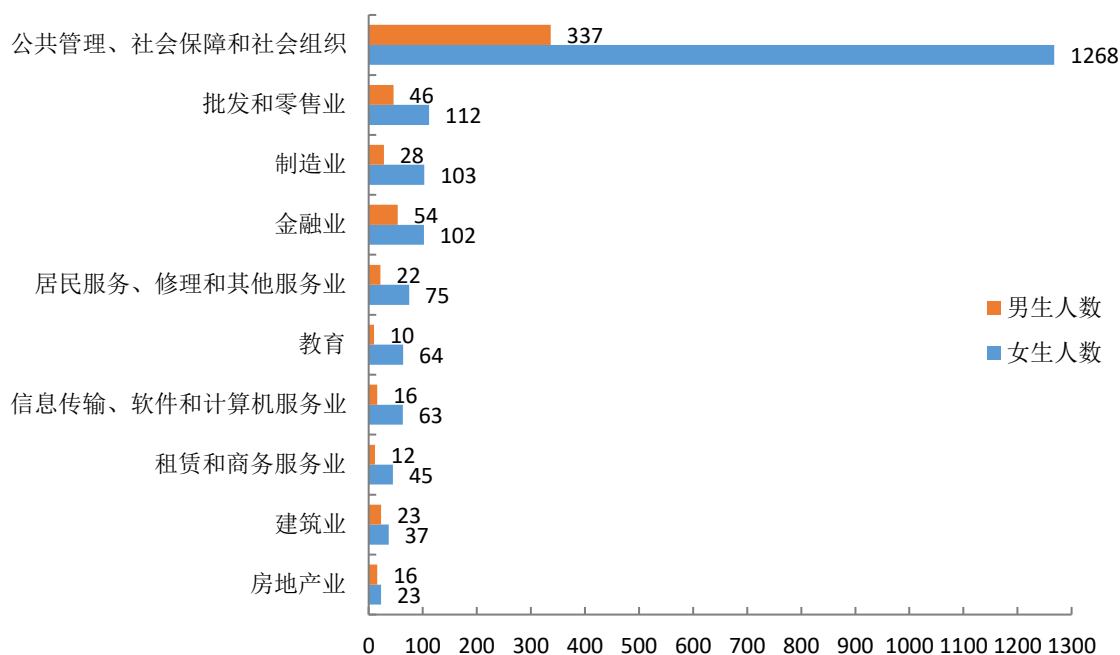


图 1-11 2017 届本科毕业生就业行业性别分布

数据来源：全国高校毕业生就业管理与监测系统。

### （三）就业单位流向

学院 2017 届本科毕业生就业单位类型呈多元化，涵盖了其他企业、国有企业、

机关、地方基层项目等类型单位；其中其他企业（主要为民营企业）占比相对较高（63.03%）。这一构成也与我国近年来扶持民营企业发展的政策环境及中小微企业的快速发展密切相关；民营企业、第三产业等对大学生的吸收能力增强，二、三线城市快速扩张对拓展市场的需求日益增强，为毕业生带来了职业发展机会。

**表 1-15 2017 届本科毕业生单位性质流向分布**

单位性质	就业人数	占比
其他企业	1674	63.03%
其他	774	29.14%
国有企业	121	4.56%
机关	44	1.66%
地方基层项目	39	1.47%
中初教育单位	3	0.11%
预征入伍	1	0.04%

数据来源：全国高校毕业生就业管理与监测系统。

## 第二部分：就业工作举措及评价

学院高度重视学生就业工作，始终坚持以人才培养质量为导向，以科学育人为核心，以创新机制为动力，以学生需求为根本，以提高质量为重点，扎实推进大学生就业创业指导与服务工作。

### 一、建立健全组织机构，不断完善工作机制

**1.党政领导重视，落实工作责任。**学院党政领导高度重视就业工作，紧紧围绕以“稳定就业率，增强就业力，加快双创步伐，提高就业质量”为中心。成立了毕业生就业工作领导小组，大力推进院系两级“一把手”工程，定期召开就业专题会议，不断完善考核评价体系，强化工作落实，明确相关部门就业工作职责，建立“就业工作全员化、就业教育全程化、就业过程规范化、就业服务专业化”的毕业生就业工作体系，提供“更深、更细、更实”的就业服务，确保“六个到位”：认识到位、领导到位、保障到位、责任到位、措施到位、服务到位。

**2.完善制度建设，加强日常管理。**学院建立了招生、就业、学工、教务等相关部门组成的毕业生协调机制，完善了毕业生教育、毕业鉴定、文明离校等相关规定，健全了就业协议书管理、户籍管理、档案管理等相关制度，制定了毕业生就业帮扶办法，建立了毕业生就业台账，实时动态跟踪指导。进一步完善《河北经贸大学经济管理学院毕业生就业工作考核与奖励办法》，强化《关于进一步加强毕业生就业实习实践期间的安全教育和管理工作》的有关办法。各系也制定了相应的制度与办法，为学院就业工作的开展提供了有力保障。

**3.树立服务理念，健全指导体系。**一是依托河北经贸大学就业指导服务中心就业指导教研室，配备具有心理学、社会学、教育学、人力资源管理等专业背景的高素

质的教师，开设职业生涯规划与大学生就业指导、创业指导课程，努力为学生提供人性化的就业创业指导与服务。二是组建了由院领导、各部门负责人、企业高管、专家学者、优秀校友等共同组成的就业指导团队，形成各层次参与、相互配合，共促大学生就业的良好局面。

## 二、立足人才培养目标，注重学生实训实践

**1.创新培养模式，适应市场需求。**学院以促进学生充分就业和优质就业为导向，着眼京津冀协同发展社会需求，不断探索与完善应用型人才培养模式，以个性目标确定培养方向，以个人基础确定培养方案，遵循“打通基础课，强化核心课”原则，增加大量实践课程，分为理论验证型、工作实训型、决策模拟型、理论创新型和实践创新型。搭建以应用型人才培养为目标的专业基础、知识开发、素质拓展的课程体系平台。注重校企合作，与上海海同科技有限公司签订协议，将企业课程引入课堂。引入甲骨文(ORACLE) Academy 课程，拓宽学生视野。在培养模式上，今年学院出台了《河北经贸大学经济管理学院学分认定和转换管理办法(试行)》，并在信息系率先试行此办法。

**2.强化实训实践，提升就业能力。**学院建有高配置的计算机房、与沪深证券交易所同步运行的模拟证券市场、ERP 实验中心、行舟传媒工作室等各种专业实验室，大力开展实习实训，提升学生实践能力。目前，学院已开展 ERP 沙盘模拟经营大赛、数学建模大赛、网页及动漫设计大赛、模拟股市竞赛、计算机调试大赛、电子竞技大赛、英语短剧大赛、大学生职业规划大赛、简历制作大赛、模拟面试大赛、创业设计大赛、就业征文大赛等竞赛达 40 种之多，项目涵盖全院所有专业。学院通过举办形式多样的竞赛活动，鼓励学生开展科研创新，培养了学生的创新思维能力和就业竞争力。过硬的实践动手能力使学院学生在全国大学生 ERP 沙盘模拟对抗赛、全国大学生英语

竞赛、全省大学生信息化技能大赛等一系列大赛中表现非常出色。2017年6月14日至15日，第二届中国大学生跨境电商创新创业大赛总决赛中，我院共六支团队进入总决赛。其中，奋斗队、summit荣获团体二等奖，其余四支团队荣获团体三等奖。中央电视台《朝闻天下》对该赛事作了报道。2017年12月1日至2日，在由教育部高等学校计算机类专业教学指导委员会主办的第四届“联盟杯”互联网+虚拟仿真经营大赛中，我院参赛队伍荣获全国总决赛一等奖。

### 三、扎实开展指导服务，强化网络信息建设

**1.加强思想教育，转变就业观念。**结合“就业创业服务月”，以召开毕业生就业动员大会、举办毕业生论坛、优秀校友座谈等方式，持续开展主题教育活动。同时，坚持就业教育从入学抓起，通过“企业家进校园”、“校友讲坛”等活动的开展，对学生进行四年不间断的指导与服务，并分年级制定工作方案，建立“职业规划卡”，引导学生合理定位、面向基层、敢于竞争、主动就业，充分实现自我价值的就业观念。

**2.落实政策宣传，鼓励基层就业。**学院通过主题班会、广告栏、校园广播、电子屏、学院网站、微信公众平台等途径广泛宣传、解读毕业生就业政策，引导毕业生把个人成长融入国家需要，志存高远，脚踏实地，主动到城乡基层、到中小企业、到中西部地区、到祖国最需要的地方砥砺品质、增长才干、建功立业。几年来，学院选调生、大学生服务西部志愿者、到村任职、“三支一扶”、参军入伍、到中小企业就业人数明显增多，且成绩突出。截止2017年8月31日，学院3121名毕业生中，到基层就业的有1195人。

**3.加大网络建设，推进信息服务。**学院非常重视就业工作的信息化建设，充分利用校园就业信息服务网站，“经管就业直通车”微信公众平台，建立了院、系、班、宿舍四级就业信息网络服务体系。就业工作网站目前涵盖了就业信息发布、就

业指导与咨询、档案信息查询、政策解读、远程面试、人才素质测评、人才搜索、单位注册等模块，现已实现毕业生网上资格审查、就业信息填报、档案去向查询、疑难问题解答、远程面试等网上服务功能。并与多家网站链接，进一步增强了信息传播的便捷性、全面性和引导性。同时，还加大校外招聘信息发布力度，鼓励并积极组织毕业生“走出去”，以提供更多的就业机会。2017年，共发布招聘信息1400余条，提供就业岗位8000余个。实现全天候、多渠道、全覆盖的就业信息传递格局。

#### 四、强化就业市场开发，搭建实习就业平台

**1.推进基地建设，有效促进就业。**学院将基地建设作为拓展学生实践能力的一个重要途径，不断丰富校企合作模式，结合学生自身发展和专业特色，建立起一批稳固的就业基地，形成“以基地带动市场，以市场促进就业”的良性运行局面。16年底，与大连东软睿创科技发展有限公司共同举办“CooVenture”创业云平台启动仪式，建立了校企合作关系。2017年新增就业基地有北京链家地产、梅花味精集团、六居房产有限公司、庞大汽车集团、源达证券有限公司、上海世祖资产管理公司、中信银行客服中心等30余家。

**2.注重市场拓展，创新推介模式。**为进一步拓宽就业渠道，给毕业生搭建就业平台，学院通过多种形式开拓市场。一是坚持对毕业生和用人单位的“回访制”，积极开展京津冀就业市场的调研工作，大力开发毕业生就业市场。2017年，学院共走访毕业生近400人，用人单位80余家。二是每年印制“毕业生情况介绍”和“致用人单位的一封信”，通过寄发邀请函、登门拜访等多种渠道发放到用人单位，坚持“请进来”，努力办好毕业生校园招聘会。三是通过电话、网络等载体密切与各级人才市场的合作，依托校友、借助各种社会资源，建立与用人单位的广泛联系，开



拓就业渠道，不断丰富学院用人单位信息库。四是分时段、分专业，举办不同规模、不同层次的校园招聘活动。针对2017年毕业生，学院共举办专场招聘会近150场，大型校园双选会2场。

## **五、健全双创教育体系，营造创新创业氛围**

**1.规范创业管理，形成保障机制。**学院出台相关政策，成立了“创新创业指导中心”，建立了院系两级创业教育工作体制，每年从就业经费中划拨10万元设立“大学生创业基金”，成立“创业基金委员会”，制订相应管理办法，全面扶持学生的创业实践活动。

**2.完善双创教育，强化创业指导。**开设创业课程，引入慕课和翻转课堂；采用创业启蒙、创业见习、创业实践、创业发展的“四级联动”教育新模式；举办“创业沙龙”、邀请省创业典型巡回报告团、引入“SYB创业培训”课程；依托“创新创业俱乐部”，开展各类实践活动，定期举办“创业实训班”，通过“创新创业训练营”，营造创业氛围，激发创业热情，涌现出一大批学生优秀创业项目。

**3.积极参与比赛，营造教育氛围。**2017年引进全国先进的“创业沙拉”活动。在活动中，全程组织创业导师参与，为有创业梦想的同学搭建了与市场对接的平台。积极组织学生参加中国大学生“互联网+”创新创业大赛，努力在校内营造创新氛围。

## **六、构建就业帮扶体系，以人为本助推就业**

**1.完善帮扶措施，提供有效服务。**健全帮扶工作领导制度及运行体系，制定《经济管理学院就业帮扶办法》，从思想上、行为上、学习上、心理上、经济上，采取一系列帮扶措施，通过专场招聘会、座谈会、专人辅导等途径，提供全面帮扶。每年从

助困经费中划拨 10 万元作为当年毕业生就业帮扶专项基金，对因各种原因在就业中面临困难的学生，适当给予求职帮助。2017 年，有 215 名困难毕业生获得资助，发放补助金 34900 元。为了让毕业生享有更多的帮扶政策，学院认真落实省人社厅、教育厅、财政厅下发的关于《做好城乡低保家庭高校毕业生求职补贴发放工作的通知》的精神，为 108 名低保、残疾、助学贷款毕业生申请到政府补贴，共计 21.6 万元。

**2.形成长效机制，实施重点帮扶。**学院将贫困学生帮扶工作纳入学生工作年度计划，不断健全帮扶工作领导制度及运行体系，做到全员参与、多方联动、齐抓共管。对因各种原因造成就业困难学生进行帮扶，建立帮扶档案，以就业台账反映出的现实状况为依据，实行动态管理与跟踪服务，由辅导员针对学生自身特点，开展个性化的就业指导和服务。同时，依托学院心理健康教育咨询中心，发挥“阳光向日葵志愿者”朋辈作用，实施阳光伙伴计划，对就业有畏难情绪的毕业生进行心理疏导与人文关怀。

## 第三部分：就业相关分析

从“学生”和“用人单位”视角综合评价高校毕业生的就业质量，可以较全面的了解毕业生当前的就业现状及其竞争优劣势。其中，毕业生对自身就业质量评价指标包括薪酬及福利水平、目前工作与所学专业的相关情况、工作所在地属性、享受社会保障情况、工作稳定性和对目前工作的满意情况；用人单位对毕业生的评价指标包括用人单位对毕业生工作表现的满意度和毕业生的优势能力。相关统计分析结果如下所示。

### 一、薪酬

**月收入：**2017 届本科毕业生试用期后的税前月均收入为 3247.90 元，比期望薪酬低 39.85%。

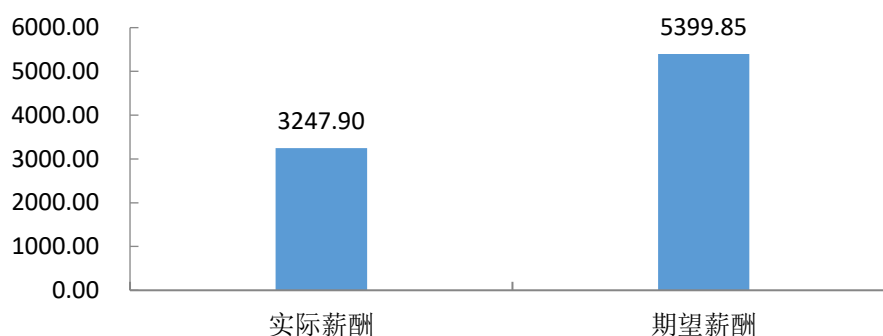


图 3-1 2017 届本科毕业生月均收入水平分布 (元/月)

注：薪酬包括能折算为现金的工资、福利等。

数据来源：第三方机构新锦成-2017 届本科毕业生就业与培养质量调查。

**月收入区间分布：**2017 届本科毕业生试用期后实际月薪主要集中在 2001-3000 元/月 (43.59%)；而期望薪酬主要集中在 4001-5000 元/月 (27.29%)；毕业生实际薪资与期望薪资分布差距明显。

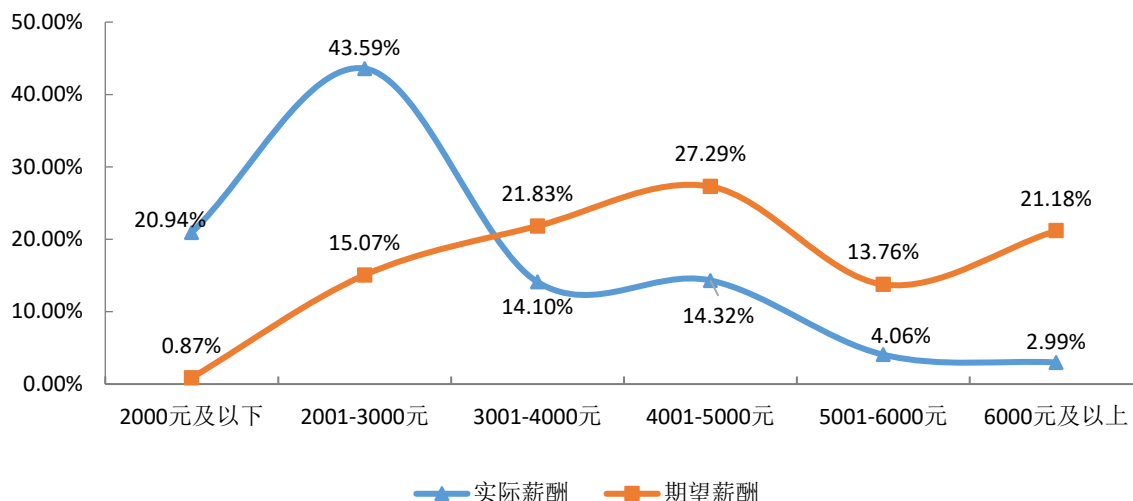


图 3-2 2017 届本科毕业生薪酬区间分布

注：1.薪酬包括能折算为现金的工资、福利等。

2.由于四舍五入的原因，数据占比之和可能会出现不等于 100%的情况。

数据来源：第三方机构新锦成-2017 届本科毕业生就业与培养质量调查。

**各系本科毕业生月均收入：**信息系和商务系本科毕业生月均收入相对较高，均处于 3300 元/月以上；而文法系本科毕业生月均收入相对较低，为 2842.11 元/月。与期望月薪相比，各学院本科毕业生均未实现预期薪资；其中信息系薪资差异相对最高。

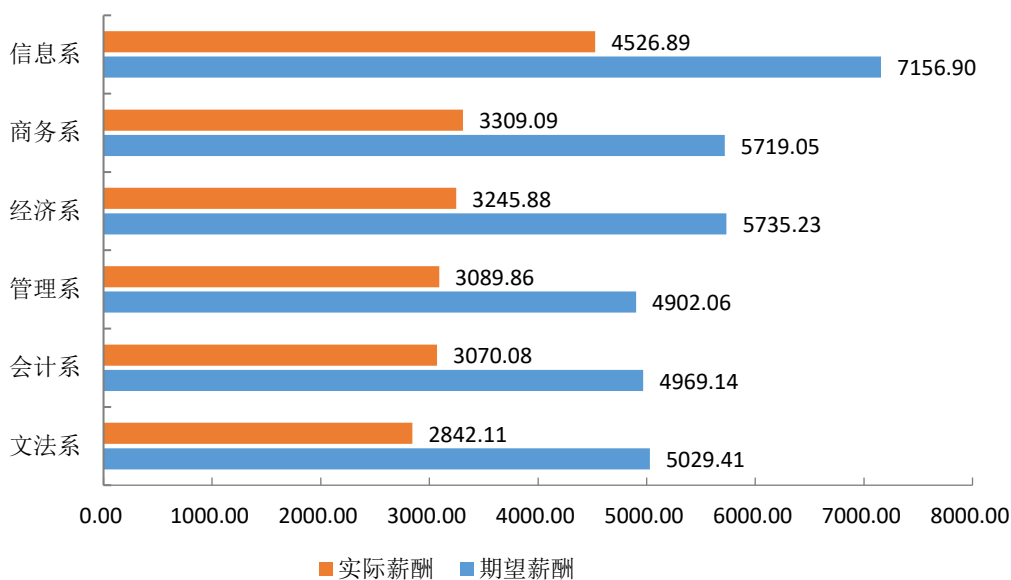


图 3-3 各系本科毕业生月均收入(元/月)

数据来源：第三方机构新锦成-2017 届本科毕业生就业与培养质量调查。

**主要专业本科毕业生月收入：**物流管理、电子信息工程和信息管理与信息系统专业月收入位居前三，均处于 4290 元/月以上；与期望月薪相比，贸易经济专业本科毕业生实际月薪与期望月薪差额相对较高，实际比预期薪资低 4500.00 元。

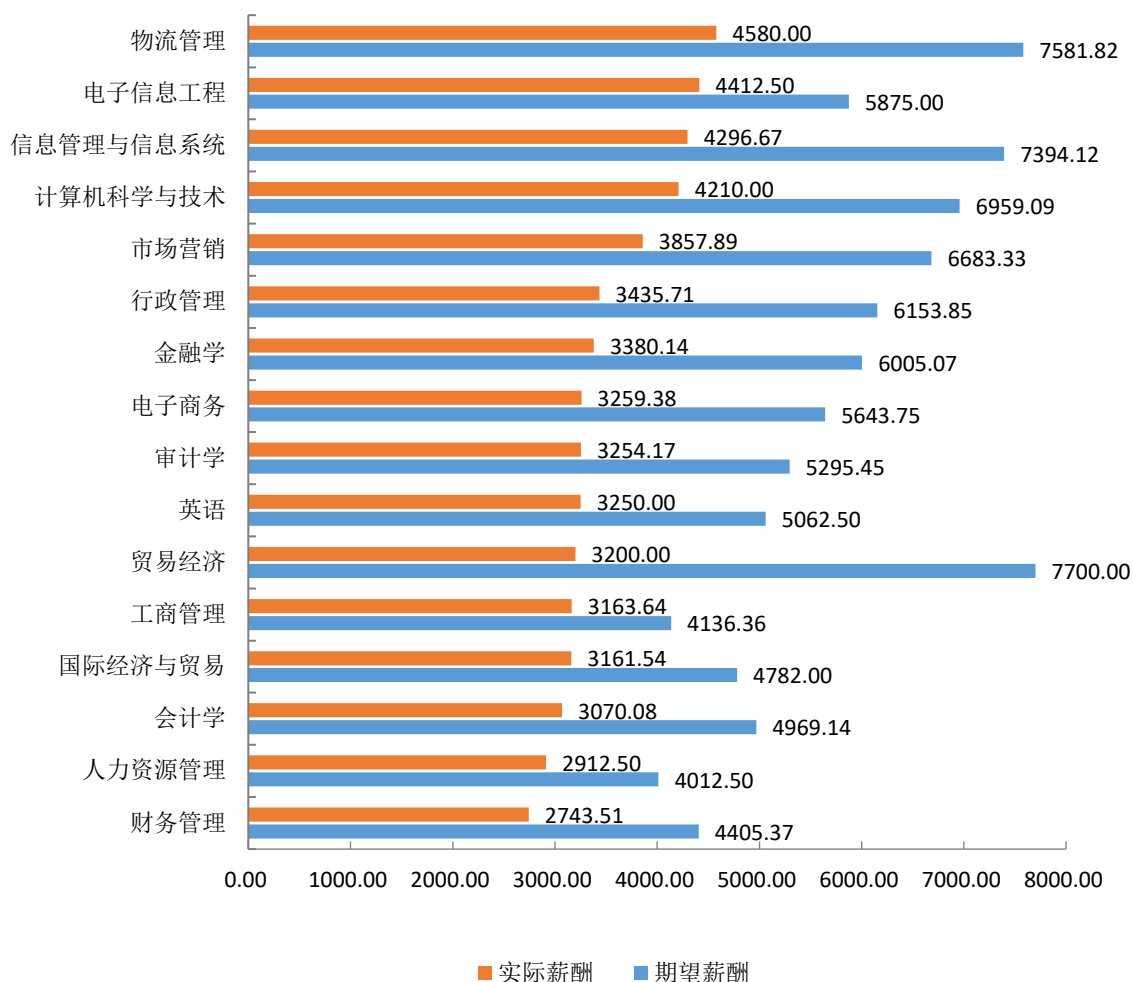


图 3-4 主要专业本科毕业生月收入(元/月)

注：主要专业是指答题人数≥10 人的专业。

数据来源：第三方机构新锦成-2017 届本科毕业生就业与培养质量调查。

## 二、专业对口度

**总体专业对口度：**85.21%的本科毕业生认为目前工作岗位与所学专业相关，其中“专业对口”所占比例为 53.50%；可见学院专业设置总体较符合目前的社会需求，毕业生能够学以致用。

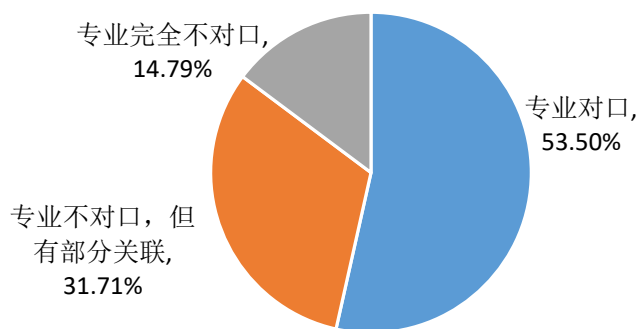


图 3-5 2017 届本科毕业生专业对口度分布

注：专业对口度=“对口”占比+“不对口，但有部分关联”占比。

数据来源：第三方机构新锦成-2017 届本科毕业生就业与培养质量调查。

**各系专业对口度存在差异：**其中会计系本科毕业生大部分从事与所学专业相关的工作，专业对口度为 94.90%；其次为文法系和管理系，专业对口度分别为 90.91%和 87.50%。

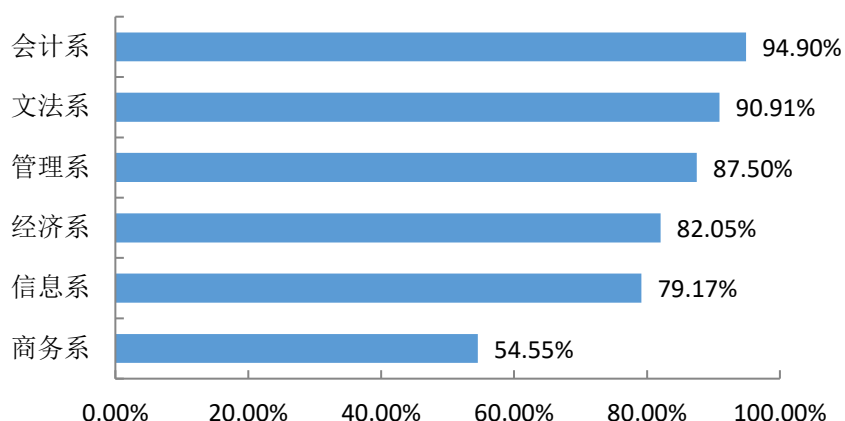


图 3-6 各系本科毕业生专业对口度分布

数据来源：第三方机构新锦成-2017 届本科毕业生就业与培养质量调查。

**主要专业的专业对口度：**会计学、人力资源管理、审计学、市场营销、工商管理 和英语专业本科毕业生专业对口度位居前六，均处于 90.00%以上；而物流管理专业的专业对口度相对较低，为 50.00%。

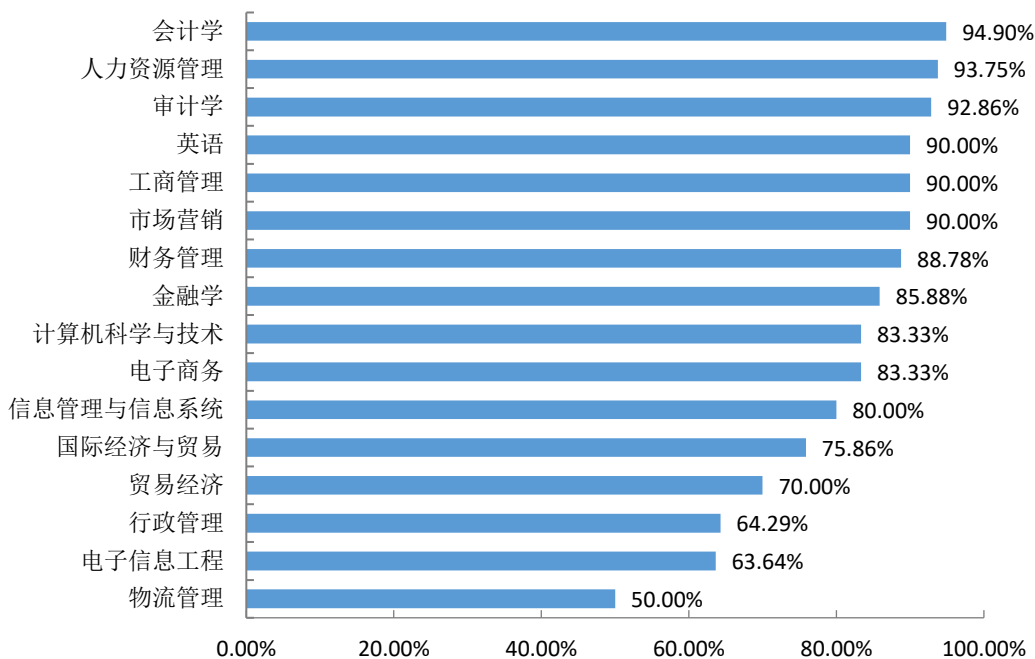


图 3-7 主要专业本科毕业生专业对口度分布

注：主要专业是指答题人数≥10 人的专业。。

数据来源：第三方机构新锦成-2017 届本科毕业生就业与培养质量调查。

### 三、目前工作所在地

将毕业生接受调查时的就业所在地区按行政级别划分为直辖市、省会城市、地级市、县级市或县城、乡镇和农村，具体分布如下所示。

总体工作所在地分布：省会城市为毕业生主要就业聚集地，所占比例为 34.16%；直辖市（27.89%）和县级市或县城（17.46%）次之；而流向乡镇和农村的占比相对较低，分别为 3.61%和 1.33%。

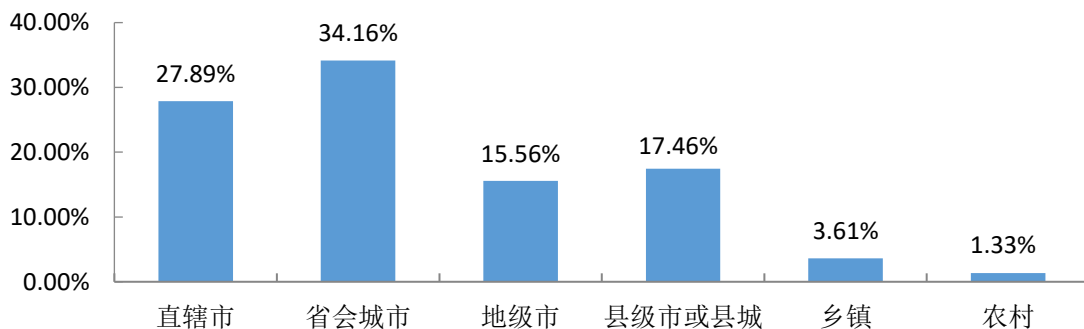


图 3-8 2017 届本科毕业生工作所在地分布

数据来源：第三方机构新锦成-2017 届本科毕业生就业与培养质量调查。

**各系工作所在地分布：**信息系本科毕业生主要集中在直辖市（48.98%）就业；而其他各系本科毕业生主要集中在省会城市就业，占比均在 30.00% 以上。

**表 3-1 各系 2017 届本科毕业生工作所在地分布**

系	就业地域					
	直辖市	省会城市	地级市	县级市或县城	乡镇	农村
文法系	14.29%	42.86%	9.52%	19.05%	9.52%	4.76%
经济系	24.84%	38.85%	13.38%	20.38%	1.91%	0.64%
管理系	28.16%	34.48%	20.11%	10.34%	4.60%	2.30%
会计系	27.18%	32.04%	14.56%	22.33%	2.91%	0.97%
商务系	17.39%	30.43%	21.74%	26.09%	4.35%	-
信息系	48.98%	20.41%	8.16%	18.37%	4.08%	-

注：由于四舍五入的原因，数据占比之和可能会出现不等于 100% 的情况。

数据来源：第三方机构新锦成-2017 届本科毕业生就业与培养质量调查。

**主要专业工作所在地分布：**各专业本科毕业生主要集中于省会城市或直辖市就业；在农村就业的人数较少。

**表 3-2 主要专业本科毕业生工作所在地分布**

专业	就业地域					
	直辖市	省会城市	地级市	县级市或县城	乡镇	农村
贸易经济	30.00%	60.00%	-	10.00%	-	-
审计学	28.57%	42.86%	7.14%	21.43%	-	-
工商管理	16.67%	41.67%	41.67%	-	-	-
电子商务	27.78%	38.89%	16.67%	16.67%	-	-
财务管理	23.00%	37.00%	21.00%	11.00%	5.00%	3.00%
信息管理与信息系统	47.37%	36.84%	5.26%	10.53%	-	-
金融学	27.06%	35.29%	16.47%	18.82%	1.18%	1.18%
国际经济与贸易	27.59%	34.48%	10.34%	27.59%	-	-
会计学	27.18%	32.04%	14.56%	22.33%	2.91%	0.97%
人力资源管理	25.00%	31.25%	18.75%	12.50%	6.25%	6.25%
市场营销	40.00%	30.00%	20.00%	5.00%	5.00%	-
行政管理	20.00%	26.67%	26.67%	26.67%	-	-
英语	30.00%	20.00%	20.00%	10.00%	10.00%	10.00%
电子信息工程	45.45%	18.18%	-	36.36%	-	-
计算机科学与技术	50.00%	8.33%	16.67%	8.33%	16.67%	-
物流管理	66.67%	8.33%	8.33%	8.33%	8.33%	-

注：1.由于四舍五入的原因，数据占比之和可能会出现不等于 100% 的情况。

2.主要专业是指答题人数  $\geq 10$  人的专业；

数据来源：第三方机构新锦成-2017 届本科毕业生就业与培养质量调查。



## 四、社会保障

对毕业生所在工作单位为其办理社会保障的情况进行调查，结果如下所示。

**总体享受社会保障情况：**85.32%的本科毕业生所在单位为其办理了社会保障项目；其中办理了五险一金及以上的占比最高，为 70.65%，总体社会保障情况良好。

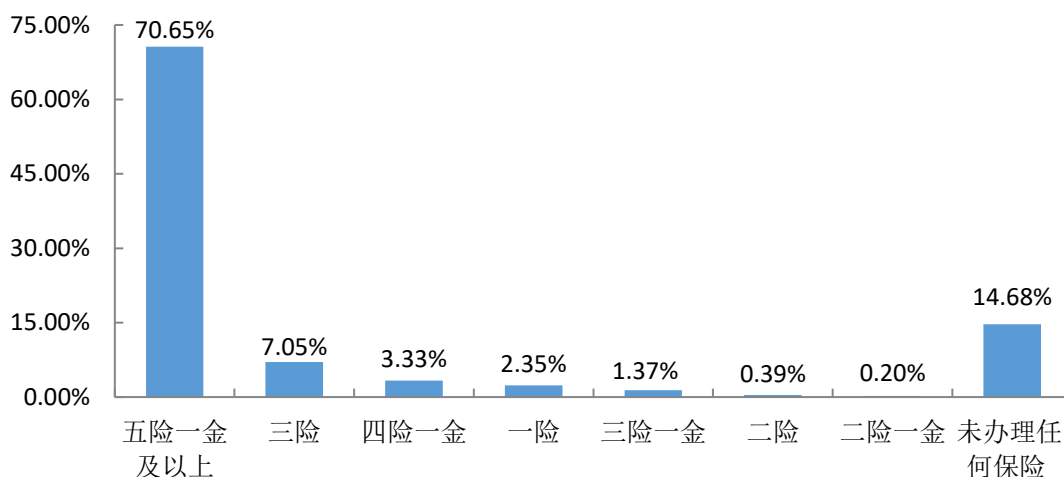


图 3-9 2017 届本科毕业生社会保障情况

注：由于四舍五入的原因，数据占比之和可能会出现不等于 100% 的情况。

数据来源：第三方机构新锦成-2017 届本科毕业生就业与培养质量调查。

**各系本科毕业生享受社会保障情况：**各系超过 80.00%的本科毕业生均享受所在单位提供的社会保障项目；其中拥有五险一金及以上保障项目的占比均在 63.00% 以上。

表 3-3 各系 2017 届本科毕业生享受社会保障情况

系别	五险一金及以上	四险一金	三险一金	二险一金	三险	二险	一险	未办理任何保险
信息系	79.17%	2.08%	2.08%	-	8.33%	-	-	8.33%
经济系	72.61%	4.46%	2.55%	-	3.18%	0.64%	1.27%	15.29%
管理系	69.28%	3.01%	-	-	9.64%	-	1.81%	16.27%
会计系	68.04%	-	-	1.03%	10.31%	1.03%	6.19%	13.40%
商务系	66.67%	9.52%	4.76%	-	-	-	4.76%	14.29%
文法系	63.64%	9.09%	4.55%	-	4.55%	-	-	18.18%

注：由于四舍五入的原因，数据占比之和可能会出现不等于 100% 的情况。

数据来源：第三方机构新锦成-2017 届本科毕业生就业与培养质量调查。

**主要专业本科毕业生享受社会保障情况：**所纳入分析的 16 个专业中，有 15 个专业本科毕业生拥有社会保障项目的占比在 80.00% 及以上，享受五险一金及以上的占

比在 50.00%及以上；其中审计学、金融学和计算机科学与技术专业本科毕业生享受五险一金及以上保障项目的比例相对较高，均处于 83.00%以上。

**表 3-4 主要专业 2017 届本科毕业生享受社会保障情况**

系别	五险一金及以上	四险一金	三险一金	二险一金	三险	二险	一险	未办理任何保险
审计学	92.86%	-	-	-	-	-	-	7.14%
金融学	84.71%	1.18%	2.35%	-	1.18%	-	-	10.59%
计算机科学与技术	83.33%	-	-	-	8.33%	-	-	8.33%
信息管理与信息系统	75.00%	5.00%	-	-	15.00%	-	-	5.00%
人力资源管理	75.00%	6.25%	-	-	12.50%	-	-	6.25%
电子信息工程	72.73%	-	9.09%	-	-	-	-	18.18%
行政管理	71.43%	7.14%	7.14%	-	-	-	7.14%	7.14%
市场营销	70.00%	10.00%	-	-	-	-	-	20.00%
物流管理	70.00%	-	-	-	10.00%	-	-	20.00%
英语	70.00%	10.00%	10.00%	-	-	-	-	10.00%
会计学	68.04%	-	-	1.03%	10.31%	1.03%	6.19%	13.40%
电子商务	66.67%	11.11%	5.56%	-	-	-	-	16.67%
财务管理	65.26%	2.11%	-	-	12.63%	-	2.11%	17.89%
工商管理	63.64%	-	-	-	9.09%	-	9.09%	18.18%
国际经济与贸易	51.72%	6.90%	3.45%	-	6.90%	-	3.45%	27.59%
贸易经济	50.00%	-	-	-	20.00%	10.00%		20.00%

注：1.由于四舍五入的原因，数据占比之和可能会出现不等于 100%的情况。

2.主要专业是指答题人数≥10 人的专业；

数据来源：第三方机构新锦成-2017 届本科毕业生就业与培养质量调查。

## 五、离职情况

离职率=（更换工作单位在 1 次及以上的人数/更换和未更换工作单位的总人数）\*100.00%；稳定率=100.00%-离职率。

**总体工作稳定性：**毕业至今，87.17%的本科毕业生均未更换过工作单位，工作稳定性较高；而更换过工作的毕业生所占比例为 12.83%，其离职次数主要集中在 1 次（9.62%）。

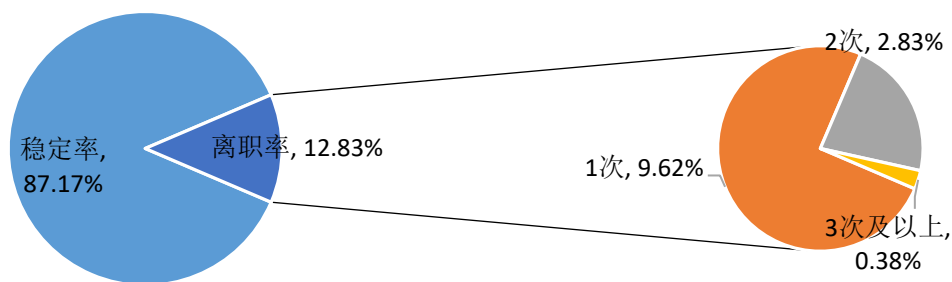


图 3-10 2017 届本科毕业生离职情况

数据来源：第三方机构新锦成-2017 届本科毕业生就业与培养质量调查。

**各系本科毕业生离职率分布：**毕业至今，信息系和会计系本科毕业生离职率相对较高，均在 17.00% 以上；而商务系本科毕业生稳定性最高，离职率为 4.35%。

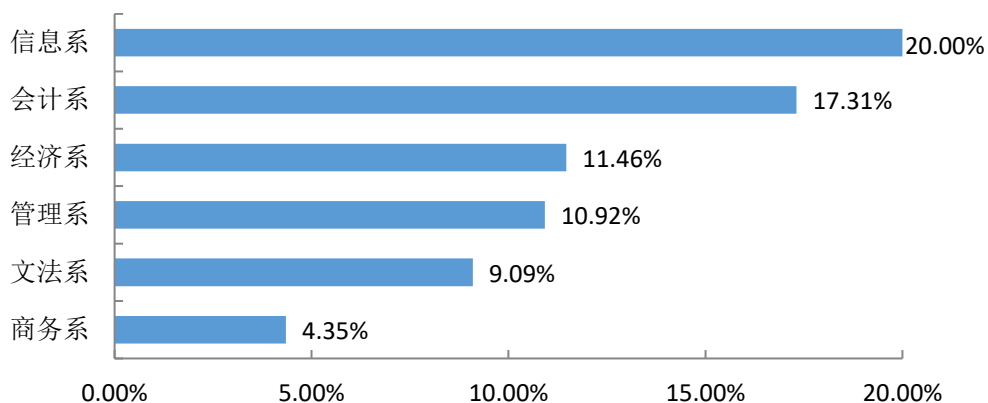


图 3-11 各系 2017 届本科毕业生离职率分布

数据来源：第三方机构新锦成-2017 届本科毕业生就业与培养质量调查。

**主要专业本科毕业生离职率分布：**毕业至今，电子信息工程、市场营销专业离职率相对较高，均在 20.00% 以上；而物流管理、计算机科学与技术、工商管理、人力资源管理 and 行政管理专业离职率相对较低，均在 10.00% 以下。具体分布如下图所示。

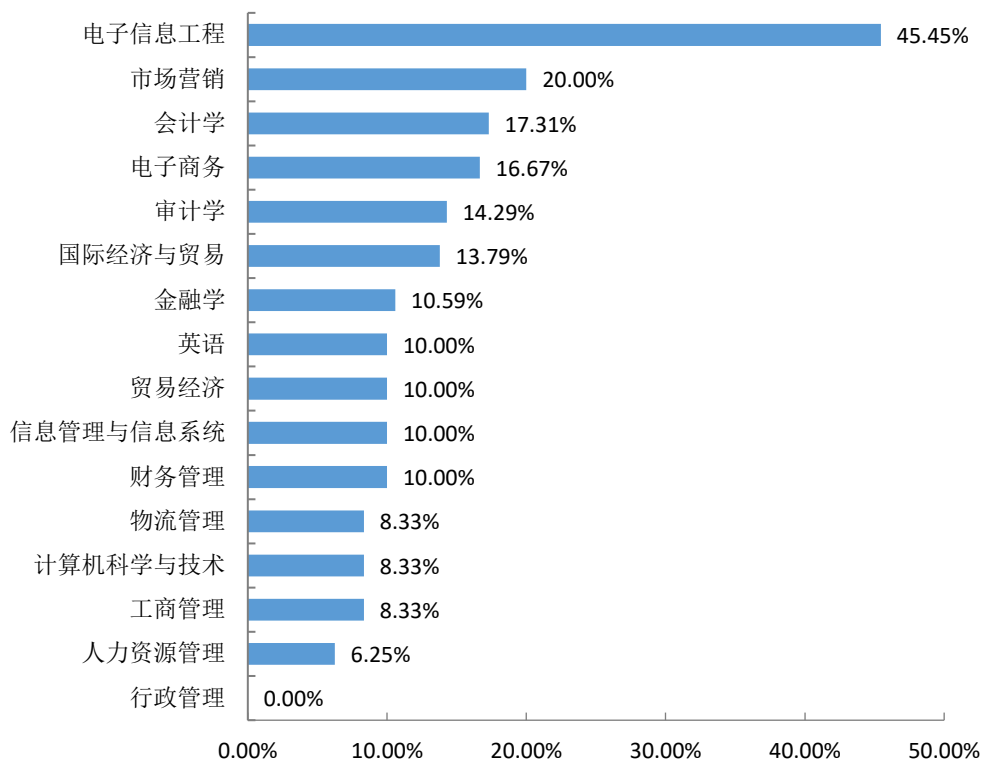


图 3-12 主要专业本科毕业生离职率

注：主要专业是指答题人数≥10 人的专业；

数据来源：第三方机构新锦成-2017 届本科毕业生就业与培养质量调查。

**离职方式及原因：**对变更过工作的本科毕业生进一步调查其离职方式，其中 100.00%的本科毕业均反馈其为主动辞职；其主动辞职的原因主要为“个人发展需要”（60.00%）、“想变更职业、岗位”（21.54%）和“薪资福利低”（21.54%）。可见毕业生为了寻求更好的发展，主动选择更换工作单位。

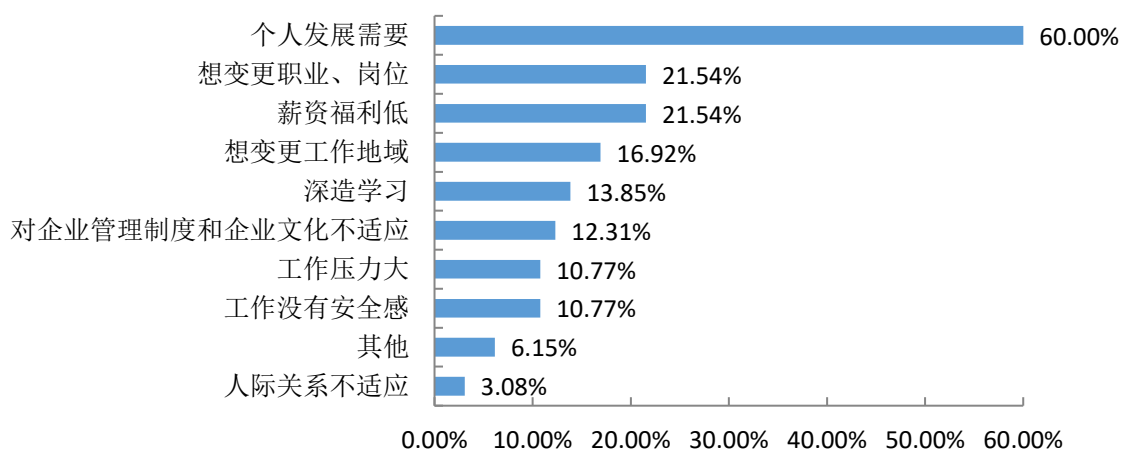


图 3-13 2017 届本科毕业生主动离职原因分布

数据来源：第三方机构新锦成-2017 届本科毕业生就业与培养质量调查。

## 六、就业满意度

**总体就业现状满意度评价：**本科毕业生工作总体满意度为 3.81 分，偏向“比较满意”水平；其中对工作的安全性（4.15 分）、岗位工作环境（3.99 分）、行业前景（3.97 分）、工作氛围（3.96 分）和社会认可度（3.90 分）的满意度评价较高，而对当前收入水平的满意度较低。

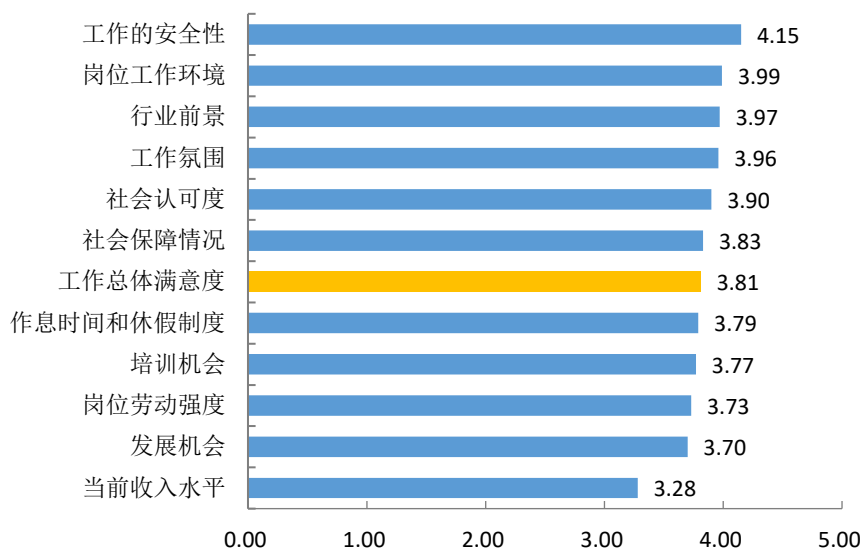


图 3-14 本科毕业生就业现状满意度情况

注：针对工作各方面让本科毕业生进行评价，将评价维度“很不满意、比较不满意、一般、比较满意和很满意”分别赋予 1-5 分，计算其满意度均值。

数据来源：第三方机构新锦成-2017 届本科毕业生就业与培养质量调查。

**主要专业工作总体满意度评价：**各主要专业本科毕业生的工作总体满意度均在 3.1 分以上；其中工商管理、信息管理与信息系统、电子商务和金融学专业本科毕业生工作总体满意均处于 4 分及以上，处于“比较满意”水平。

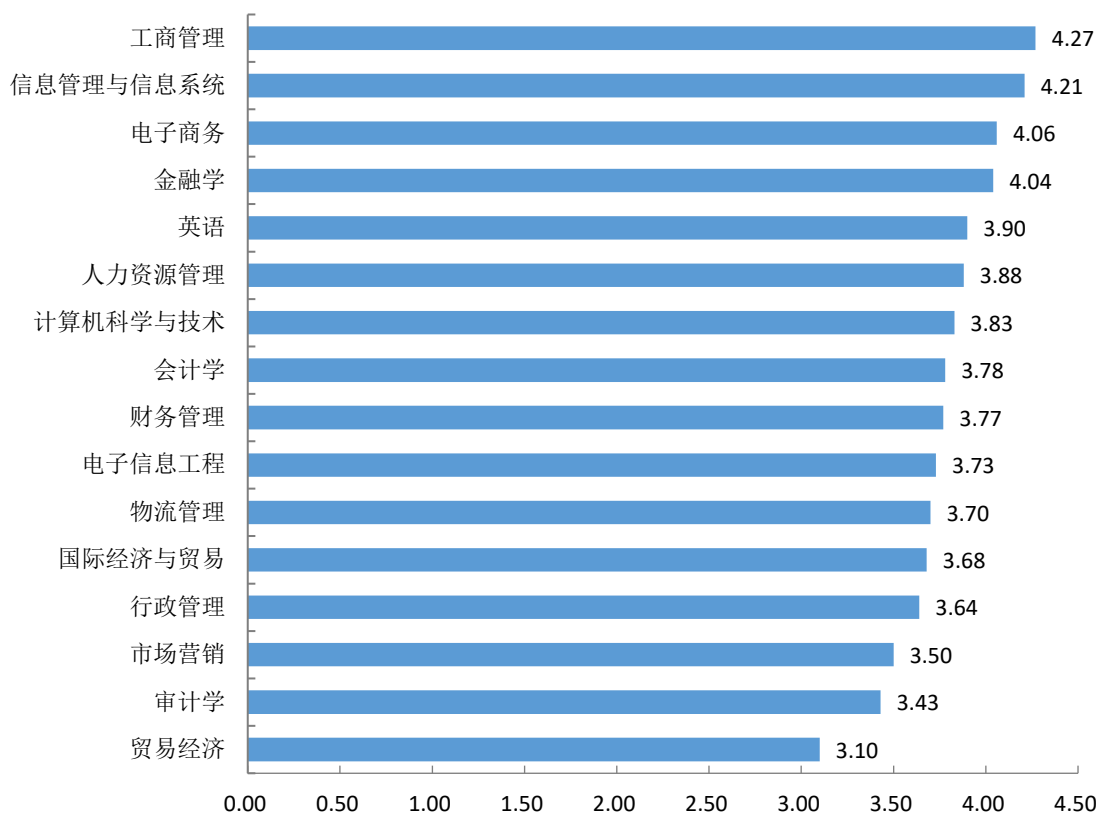


图 3-15 主要专业本科毕业生工作总体满意度情况

注：1.针对工作总体方面让本科毕业生进行评价，将评价维度“很不满意、比较不满意、一般、比较满意和很满意”分别赋予 1-5 分，计算其满意度均值。

2.主要专业是指答题人数 $\geq 10$ 人的专业；

数据来源：第三方机构新锦成-2017 届本科毕业生就业与培养质量调查。

## 七、用人单位评价

将学院毕业生质量测量主体放到用人单位身上，能够比较真实地反映毕业生的质量，进而更加全面地反映学院人才培养过程中存在的问题。因此，建立毕业生质量外部测评体系，对于学院人才培养模式的改进和完善具有积极意义。

**总体满意度：**用人单位对本校毕业生的工作表现满意度水平较高；其中“很满意”所占比例为 17.91%，“比较满意”所占比例为 52.24%。可见学院毕业生具有较高的社会竞争力和良好的就业口碑，毕业生各项能力水平能够满足用人单位的需求。

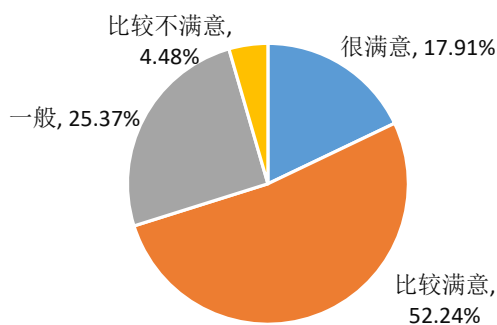


图 3-16 用人单位对 2017 届毕业生的满意度分布

数据来源：第三方机构新锦成-2017 届毕业生用人单位调查。

**对毕业生能力的评价：**用人单位对本校应届毕业生各项能力的满意度均值分布在 3.60-4.10 分区间，偏向“比较满意”水平，其中对语言表达能力（4.10 分）的满意度相对较高。

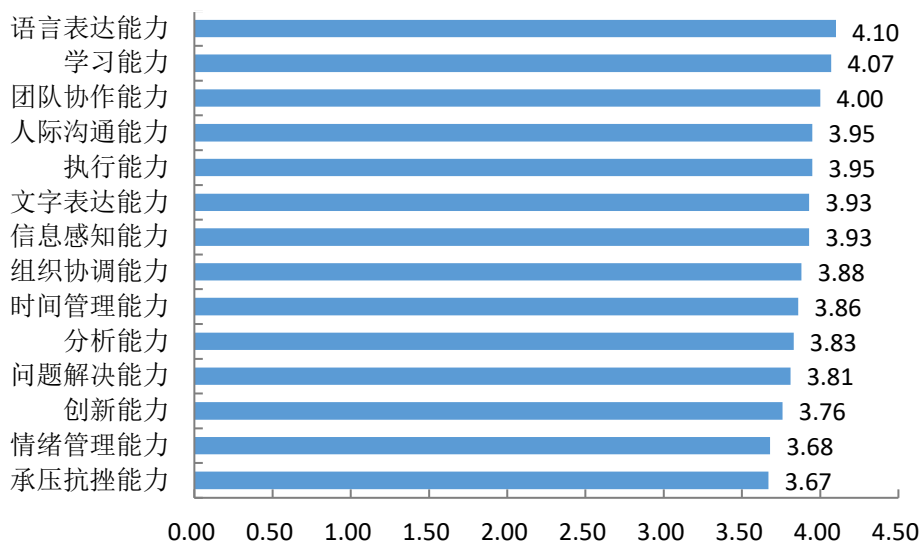


图 3-17 用人单位对 2017 届毕业生就业能力满意度评价

注：将评价维度“很不满意、比较不满意、一般、比较满意和很满意”分别赋予 1-5 分，计算其均值。

数据来源：第三方机构新锦成-2017 届毕业生用人单位调查。

**对毕业生专业知识和技能的的评价：**用人单位对本校应届毕业生专业理论基础和计算机应用能力的满意度相对较高，均值均在 4.00 分及以上；对毕业生社会实践经历（3.76 分）的满意度相对较低。

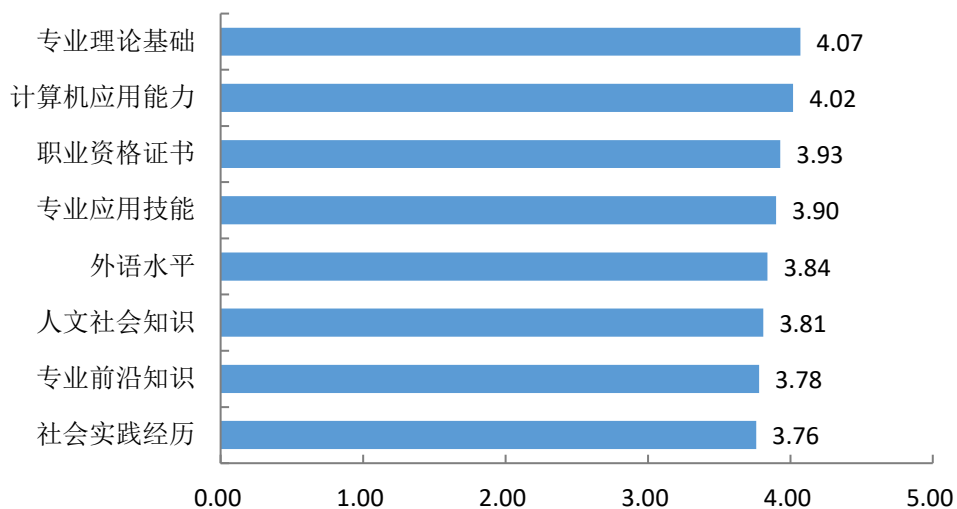


图 3-18 用人单位对 2017 届毕业生专业知识与专业技能的表现评价

注：将评价维度“很不满意、比较不满意、一般、比较满意和很满意”分别赋予 1-5 分，计算其均值。

数据来源：第三方机构新锦成-2017 届毕业生用人单位调查。



## 第四部分：就业发展趋势分析

### 一、就业率变化趋势

学院历来重视毕业生的就业工作，将实现毕业生的充分就业和高质量就业作为工作重心。如下图所示，2015-2017 届本科毕业生就业率均在 90.00% 以上，保持较高水平。

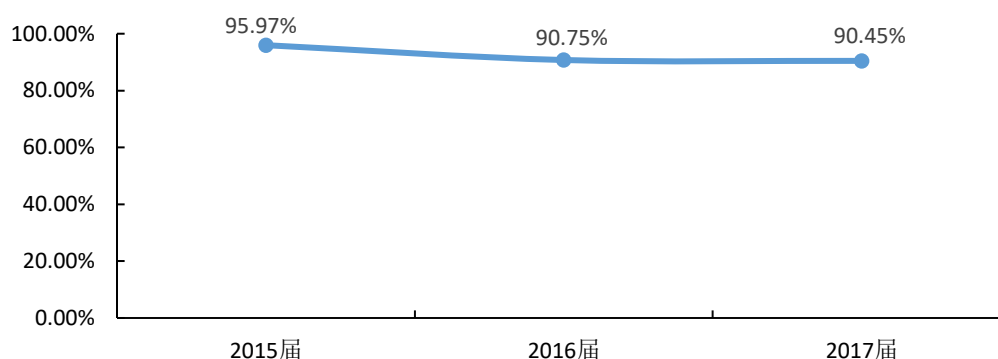


图 4-1 2015 届-2017 届本科毕业生就业率发展趋势

数据来源：2015 届数据来源河北经贸大学经济管理学院 2015 届毕业生就业与培养质量调查；2016 届数据来源全国高校毕业生就业管理与监测系统；2017 届数据来源全国高校毕业生就业管理与监测系统。

除管理学类，近三届各学科门类就业率总体保持上升趋势，其中工学类毕业生近三届就业率均达到 100.00%，理学类毕业生有两届就业率达到 100.00%。

表 4-1 2015 届-2017 届本科毕业生各学科门类就业率发展趋势

学科门类	2015 届	2016 届	2017 届	趋势
工学类	100.00%	100.00%	100.00%	稳定
理学类	100.00%	95.83%	100.00%	上升
文学类	97.66%	93.37%	98.60%	上升
经济学类	95.97%	94.05%	97.96%	上升
法学类	88.24%	84.09%	91.30%	上升
管理学类	95.88%	89.26%	86.51%	下降

数据来源：2015 届数据来源河北经贸大学经济管理学院 2015 届毕业生就业与培养质量调查；2016 届数据来源全国高校毕业生就业管理与监测系统；2017 届数据来源全国高校毕业生就业管理与监测系统。

信息系、经济系和文法系 2015 届-2017 届本科毕业生就业率呈上升趋势；其中商务系毕业生有两届就业率达到 100.00%。

表 4-2 2015 届-2017 届本科毕业生各系就业率发展趋势

系别	2015 届	2016 届	2017 届	趋势
商务系	100.00%	97.06%	100.00%	稳定
信息系	99.12%	98.73%	99.27%	上升
经济系	96.55%	94.46%	98.28%	上升
文法系	95.36%	91.43%	96.82%	上升
会计系	96.97%	92.60%	92.49%	下降
管理系	94.57%	84.62%	77.01%	下降

数据来源：2015 届数据来源河北经贸大学经济管理学院 2015 届毕业生就业与培养质量调查；2016 届数据来源全国高校毕业生就业管理与监测系统；2017 届数据来源全国高校毕业生就业管理与监测系统。

从各专业就业率来看：财政学、行政管理等专业近三届本科毕业生的就业率呈上升趋势；新闻学、贸易经济学、旅游管理和计算机科学与技术等专业近三届本科毕业生就业率保持稳定，均达到 100.00%。

表 4-3 2015 届-2017 届本科毕业生各专业就业率发展趋势

专业	2015 届	2016 届	2017 届	趋势
新闻学	100.00%	100.00%	100.00%	稳定
贸易经济	100.00%	100.00%	100.00%	稳定
旅游管理	100.00%	100.00%	100.00%	稳定
计算机科学与技术	100.00%	100.00%	100.00%	稳定
财政学	98.04%	100.00%	100.00%	上升
行政管理	100.00%	96.15%	100.00%	上升
统计学	100.00%	95.83%	100.00%	上升
英语	97.87%	93.44%	100.00%	上升
国际经济与贸易	94.98%	90.44%	99.43%	上升
电子商务	100.00%	95.92%	98.91%	波动
汉语言文学	100.00%	88.89%	97.50%	波动
信息管理与信息系统	96.00%	100.00%	97.30%	波动
金融学	95.56%	93.77%	97.18%	上升
广播电视学	96.55%	100.00%	96.43%	波动
会计学	96.48%	92.36%	92.49%	波动
法学	88.24%	84.09%	91.30%	上升
审计学	91.49%	83.51%	89.93%	波动
市场营销	100.00%	86.36%	89.53%	波动
工程管理	100.00%	97.62%	84.21%	下降
工商管理	96.72%	91.11%	80.43%	下降
人力资源管理	93.02%	85.71%	80.25%	下降
物流管理	100.00%	91.86%	78.31%	下降
财务管理	91.80%	80.13%	64.94%	下降

数据来源：2015 届数据来源河北经贸大学经济管理学院 2015 届毕业生就业与培养质量调查；2016 届数据来源全国高校毕业生就业管理与监测系统；2017 届数据来源全国高校毕业生就业管理与监测系统。

## 二、单位就业为毕业生的主要去向选择

从毕业生毕业去向变化趋势来看，学院毕业生单位就业率持续保持较高水平，且呈现上升趋势。近三届毕业生单位就业比例均在 70.00% 以上，且由 2015 届的 70.29% 上升为 2017 届的 85.10%，可见单位就业已成为毕业生的主要去向选择。这得益于学院近年来积极开展校企沟通，通过“走出去、请进来”的方式，为学院毕业生提供了高质量的就业平台。

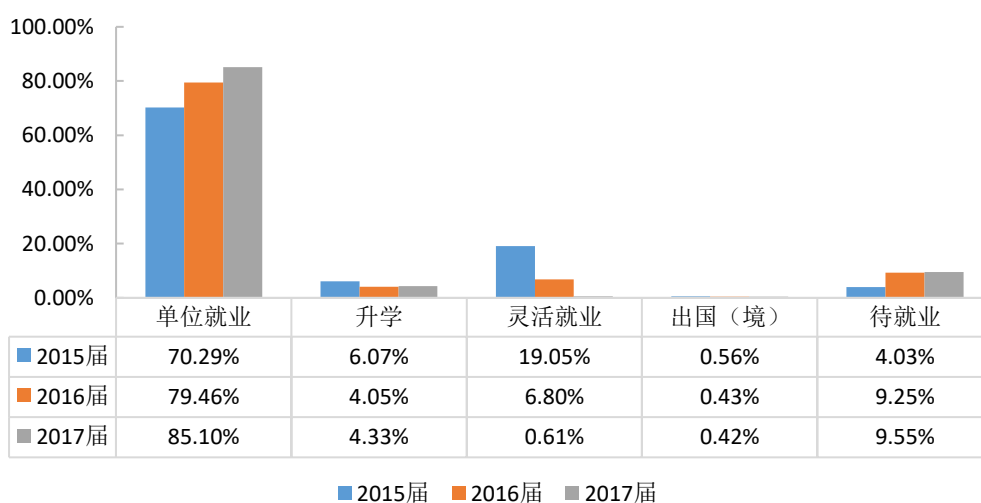


图 4-2 2015 届-2017 届本科毕业生毕业去向发展趋势

数据来源：2015 届数据来源河北经贸大学经济管理学院 2015 届毕业生就业与培养质量调查；2016 届数据来源全国高校毕业生就业管理与监测系统；2017 届数据来源全国高校毕业生就业管理与监测系统。

## 三、专业对口度变化趋势

学院 2015-2017 届本科毕业生的专业对口度虽有所下降，但均在 84.00% 以上，保持较高水平。

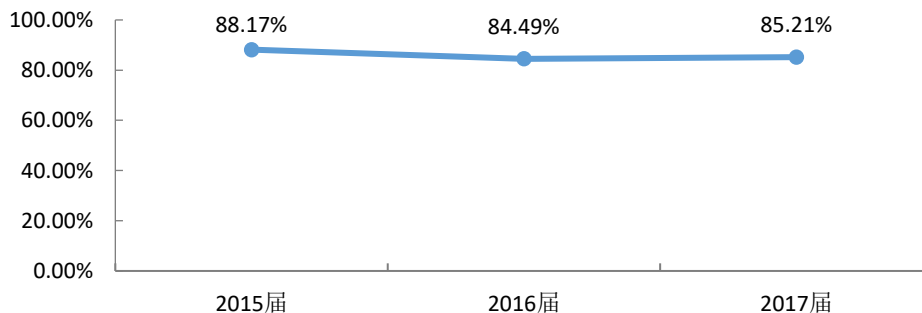


图 4-3 2015 届-2017 届本科毕业生总体专业对口度发展趋势

数据来源：2015 届数据来源河北经贸大学经济管理学院 2015 届毕业生就业与培养质量调查；2016 届数据来源于第三方机构新锦成-2017 届本科毕业生就业与培养质量调查；2017 届数据来源于第三方机构新锦成-2017 届本科毕业生就业与培养质量调查。

从各系来看：近三届会计系和文法系毕业生专业对口度有所上升。

**表 4-4 2015 届-2017 届本科毕业生各系专业对口度发展趋势**

系别	2015 届	2016 届	2017 届	趋势
会计系	76.06%	90.12%	94.90%	上升
文法系	78.43%	77.78%	90.91%	上升
管理系	90.74%	85.71%	87.50%	波动
经济系	86.02%	80.94%	82.05%	波动
信息系	92.59%	87.80%	79.17%	下降
商务系	64.86%	60.87%	54.55%	下降

数据来源：2015 届数据来源河北经贸大学经济管理学院 2015 届毕业生就业与培养质量调查；2016 届数据来源于第三方机构新锦成-2017 届本科毕业生就业与培养质量调查；2017 届数据来源全国高校毕业生就业管理与监测系统。

从各专业来看：会计学、人力资源管理等专业近三届本科毕业生的专业对口度呈上升趋势；市场营销、财务管理等专业近两届本科毕业生专业对口度呈下降趋势。

**表 4-5 2015 届-2017 届本科毕业生各专业专业对口度发展趋势**

专业	2015 届	2016 届	2017 届	趋势
会计学	93.40%	90.12%	94.90%	上升
人力资源管理	84.21%	83.33%	93.75%	上升
市场营销	98.08%	93.48%	90.00%	下降
工商管理	89.13%	97.37%	90.00%	波动
财务管理	90.16%	88.81%	88.78%	下降
金融学	86.26%	83.19%	85.88%	波动
财政学	66.67%	85.19%	83.33%	波动
计算机科学与技术	97.14%	83.33%	83.33%	下降
电子商务	90.32%	73.91%	83.33%	波动
信息管理与信息系统	88.89%	93.33%	80.00%	下降
国际经济与贸易	87.77%	76.92%	75.86%	下降
税收学	60.00%	87.50%	71.43%	波动
贸易经济	95.24%	76.19%	70.00%	下降
物流管理	79.41%	59.18%	50.00%	下降
旅游管理	73.33%	66.67%	37.50%	下降

数据来源：2015 届数据来源河北经贸大学经济管理学院 2015 届毕业生就业与培养质量调查；2016 届数据来源于第三方机构新锦成-2017 届本科毕业生就业与培养质量调查；2017 届数据来源于第三方机构新锦成-2017 届本科毕业生就业与培养质量调查。

## 四、工作满意度变化趋势

学院本科毕业生对工作总体的满意度均值由 2015 届的 3.55 分上升到 2017 届的 3.81 分，且对工作各方面的满意度均有所上升，说明本科毕业生就业质量有所提升。

表 4-6 2015 届-2017 届本科毕业生工作满意度发展趋势

工作各方面	2015 届	2016 届	2017 届	趋势
工作总体满意度	3.55	3.82	3.81	上升
工作的安全性	3.75	4.13	4.15	上升
岗位工作环境	3.60	3.96	3.99	上升
行业前景	3.60	3.95	3.97	上升
工作氛围	3.52	3.93	3.96	上升
社会认可度	3.57	3.89	3.90	上升
社会保障情况	3.48	3.83	3.83	上升
作息时间和休假制度	3.45	3.67	3.79	上升
培训机会	3.44	3.75	3.77	上升
岗位劳动强度	3.47	3.65	3.73	上升
发展机会	3.35	3.67	3.70	上升
当前收入水平	3.04	3.19	3.28	上升

数据来源：2015 届数据来源河北经贸大学经济管理学院 2015 届毕业生就业与培养质量调查；2016 届数据来源于第三方机构新锦成-2017 届本科毕业生就业与培养质量调查；2017 届数据来源于第三方机构新锦成-2017 届本科毕业生就业与培养质量调查。

## 五、离职率变化趋势

学院 2017 届本科毕业生的离职率为 12.83%，较 2015 届低 3.2 个百分点，说明本科毕业生就业的稳定性有所提升。

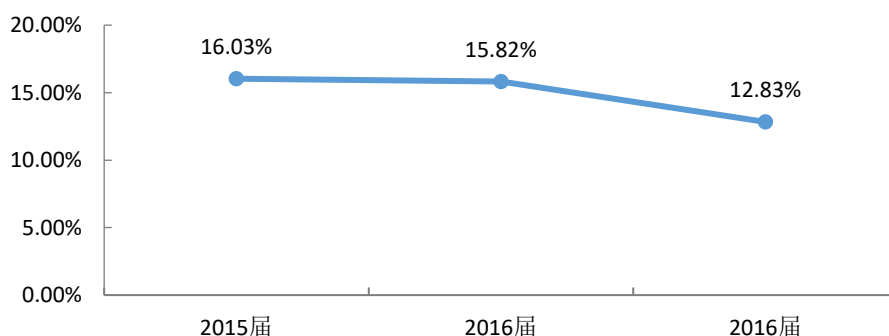


图 4-4 2015 届-2017 届本科毕业生总体离职率发展趋势

数据来源：2015 届数据来源河北经贸大学经济管理学院 2015 届毕业生就业与培养质量调查；2016 届数据来源于第三方机构新锦成-2017 届本科毕业生就业与培养质量调查；2017 届数据来源于第三方机构新锦成-2017 届本科毕业生就业与培养质量调查。

从各系来看：管理系、文法系和商务系毕业生离职率均有所下降。

**表 4-7 2015 届-2017 届本科毕业生各系离职率发展趋势**

系别	2015 届	2016 届	2017 届	趋势
信息系	14.81%	9.76%	20.00%	上升
会计系	23.94%	13.99%	17.31%	波动
经济系	11.11%	17.06%	11.46%	波动
管理系	15.92%	15.81%	10.92%	下降
文法系	33.33%	17.78%	9.09%	下降
商务系	18.92%	26.09%	4.35%	下降

数据来源：2015 届数据来源河北经贸大学经济管理学院 2015 届毕业生就业与培养质量调查；2016 届数据来源全国高校毕业生就业管理与监测系统；2017 届数据来源全国高校毕业生就业管理与监测系统。

从各专业离职率来看：市场营销、国际经济与贸易等专业近三届本科毕业生离职率均呈下降趋势。

**表 4-8 2015 届-2017 届本科毕业生各专业离职率发展趋势**

专业	2015 届	2016 届	2017 届	趋势
市场营销	26.92%	21.74%	20.00%	下降
会计学	17.32%	13.99%	17.31%	波动
电子商务	41.94%	13.04%	16.67%	波动
税收学	10.00%	31.25%	14.29%	波动
国际经济与贸易	21.43%	20.51%	13.79%	下降
旅游管理	20.00%	33.33%	12.50%	下降
金融学	6.16%	15.13%	10.59%	波动
财务管理	10.93%	9.70%	10.00%	波动
贸易经济	9.52%	4.76%	10.00%	上升
工商管理	8.70%	23.68%	8.33%	下降
物流管理	8.82%	18.37%	8.33%	下降
计算机科学与技术	14.29%	11.11%	8.33%	下降
人力资源管理	10.53%	16.67%	6.25%	下降
市场营销	26.92%	21.74%	20.00%	下降

数据来源：2015 届数据来源河北经贸大学经济管理学院 2015 届毕业生就业与培养质量调查；2016 届数据来源于第三方机构新锦成-2017 届本科毕业生就业与培养质量调查；2017 届数据来源于第三方机构新锦成-2017 届本科毕业生就业与培养质量调查。

## 六、享受社会保障比例增长，就业质量提升

学院近两届毕业生享受社会保障比例均在 75.00% 以上。2017 届毕业生享受社会保障比例（85.32%）较 2015 届（75.13%）高 10.19 个百分点，其中享受五险一金及以上的比例高于 2015 届毕业生 23.39 个百分点。

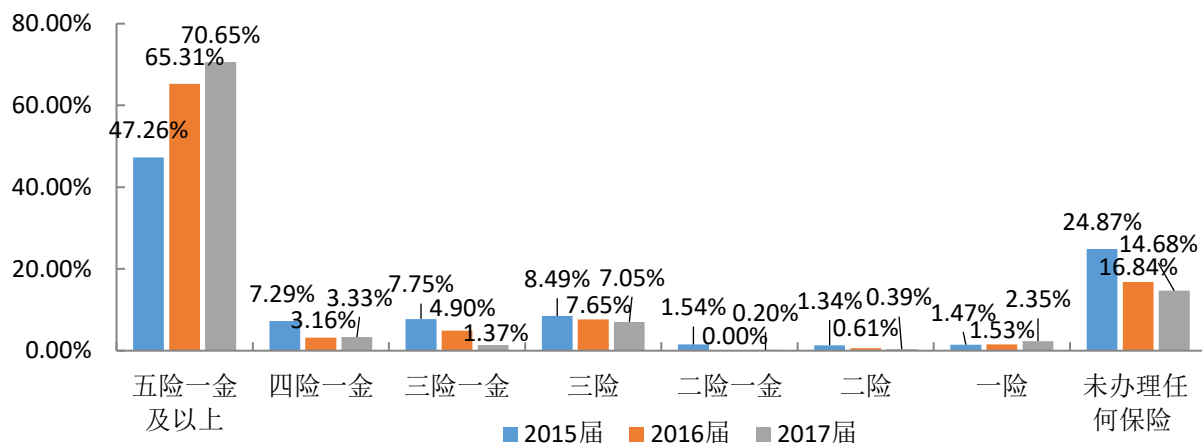


图 4-5 2015 届-2017 届本科毕业生享受社会保障分布

数据来源：2015 届数据来源河北经贸大学经济管理学院 2015 届毕业生就业与培养质量调查；2016 届数据来源全国高校毕业生就业管理与监测系统；2017 届数据来源全国高校毕业生就业管理与监测系统。

## 七、用人单位需求预测

### （一）招聘毕业生的月起薪

如下图所示，专科毕业生月起薪集中在 2501-3000 元之间（31.25%），本科毕业生的月起薪集中在 3001-3500 元之间（30.88%），硕士研究生的月起薪集中在 3501-4000 元之间（28.89%），博士研究生月起薪集中在 5000 元以上（28.13%）。

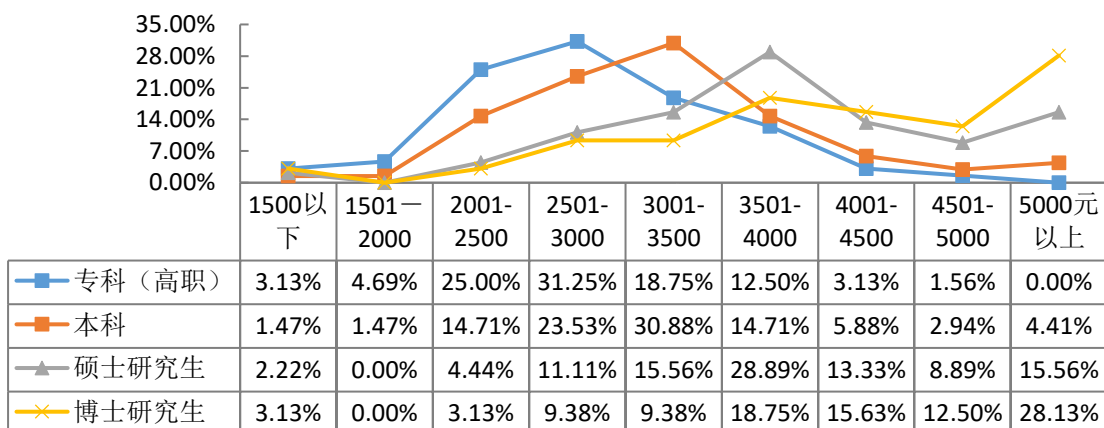


图 4-6 用人单位招聘毕业生的薪酬分布（单位：元/月）

数据来源：第三方机构新锦成-2017 届毕业生用人单位调查。

## （二）用人单位招聘高校毕业生的主要渠道

用人单位招聘高校毕业生的三大渠道主要为“校园招聘”（91.55%）“依托专业招聘机构（网站）”（54.93%）和“社会专门人才招聘会”（46.48%）。

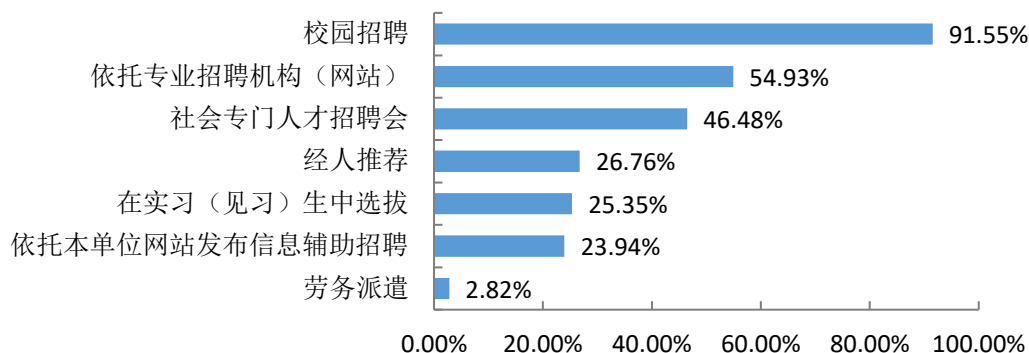


图 4-7 用人单位招聘毕业生的渠道分布

注：本题为多选题，各选项之和不是 100.00%。

数据来源：第三方机构新锦成-2017 届毕业生用人单位调查。

## （三）用人单位招聘时注重的毕业生品质及能力

用人单位招聘毕业生时最注重的三大品质是“有责任感”（73.91%）、“诚实守信”（59.42%）和“敬业精神”（44.93%）。

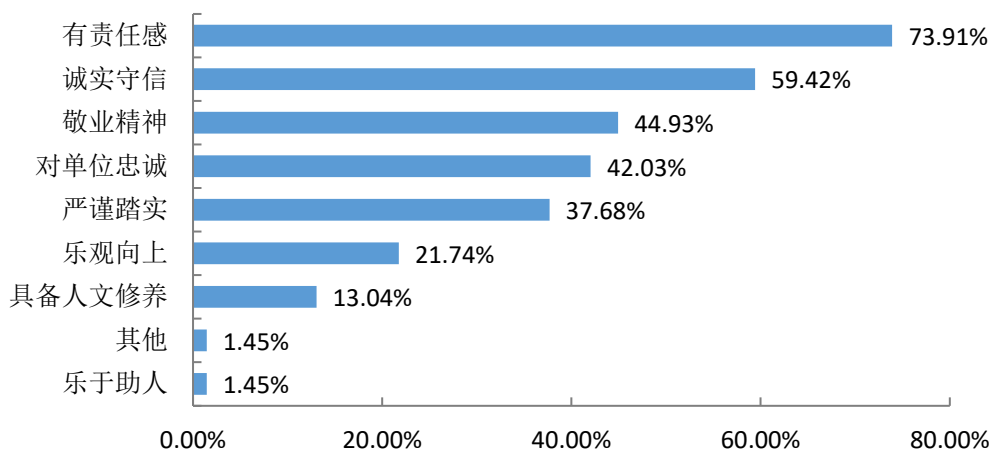


图 4-8 用人单位招聘时注重毕业生的品质分布

注：本题为多选题，各选项之和不是 100.00%。

数据来源：第三方机构新锦成-2017 届毕业生用人单位调查。

用人单位招聘毕业生时最注重的三项能力是“学习能力”、“团队协作能力”和“人际沟通能力”。



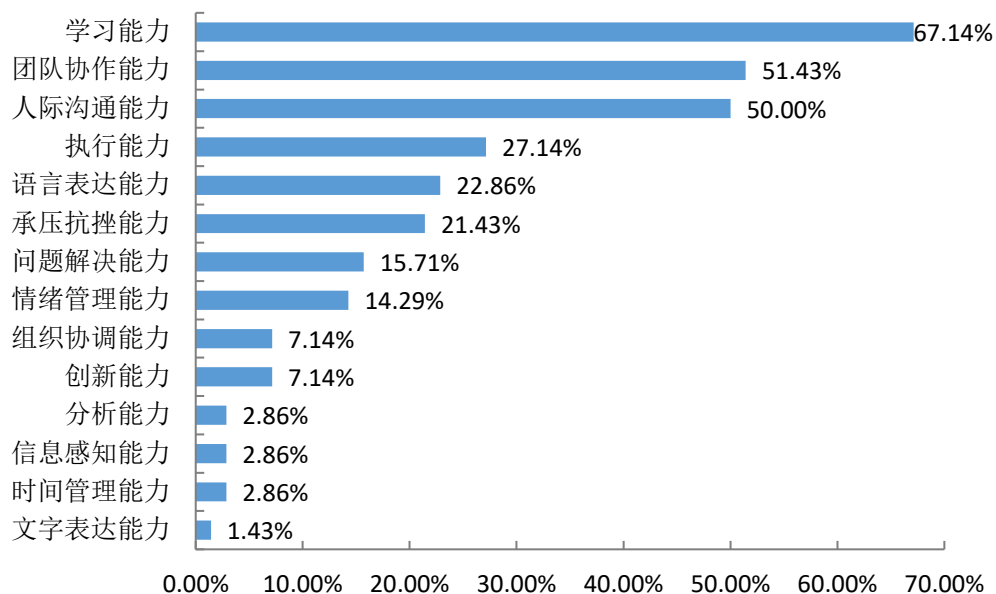


图 4-9 用人单位招聘时注重毕业生的能力分布

注：本题为多选题，各选项之和不是 100.00%。

数据来源：第三方机构新锦成-2017 届毕业生用人单位调查。

用人单位招聘毕业生时最注重的三项专业素质是“社会实践经历”、“专业应用技能”和“专业理论基础”。

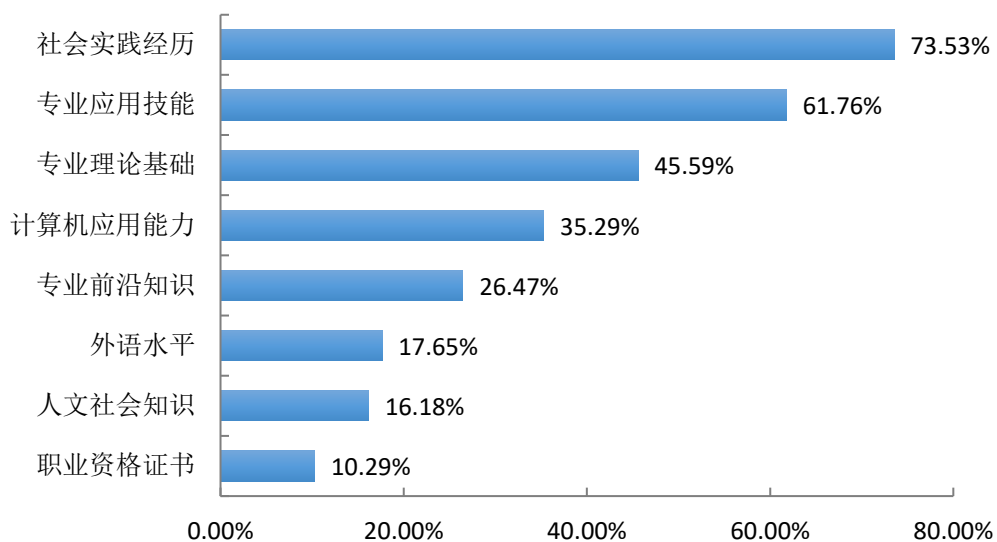


图 4-10 用人单位招聘时注重毕业生的专业知识和专业技能分布

注：本题为多选题，各选项之和不是 100.00%。

数据来源：第三方机构新锦成-2017 届毕业生用人单位调查。

#### （四）用人单位在未来三年所需学历层次及专业类别

未来三年，用人单位对本科学历层次的毕业生需求量较多，专科和硕士学历层次次之；而对博士学历层次和高中及以下的毕业生需求量较少。

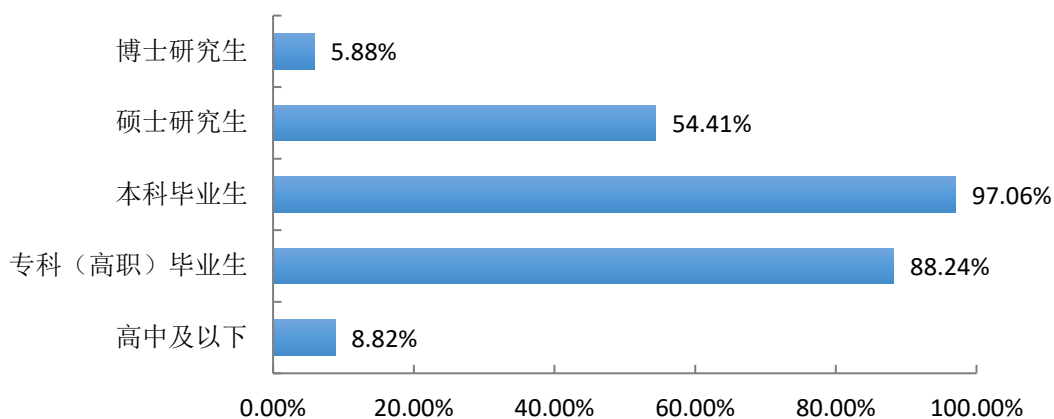


图 4-11 用人单位在未来三年所需人才学历层次分布

注：该题目为多选题，因此各个选项的百分比之和不等于 100%。

数据来源：第三方机构新锦成-2017 届毕业生用人单位调查。

整体来讲，未来三年，经济学和管理学为用人单位热门需求学科门类，而对军事学、历史学等学科门类需求较少。

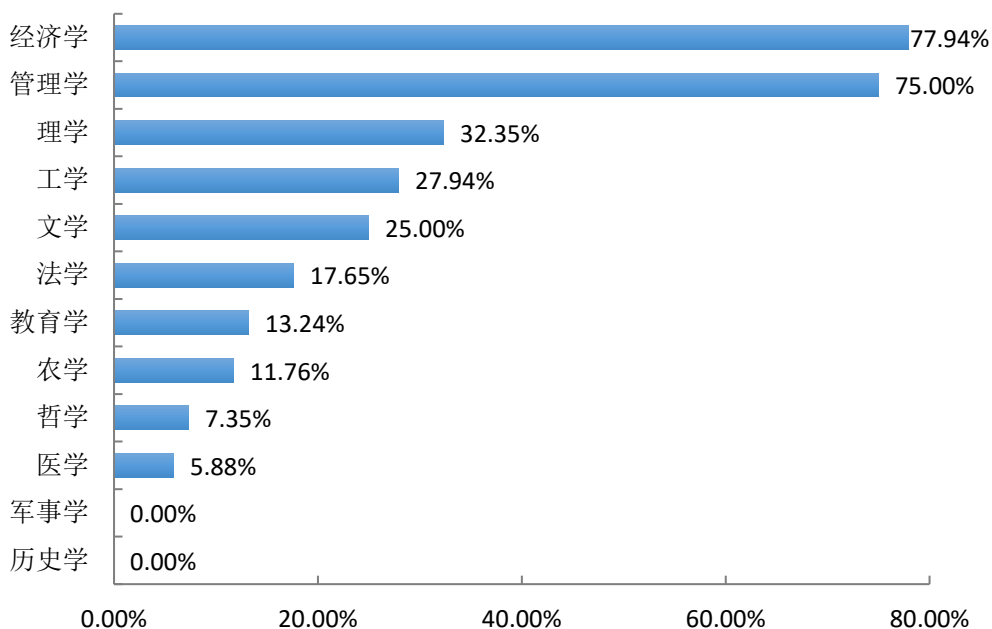


图 4-12 用人单位在未来三年所需毕业生学科门类分布

注：该题目为多选题，因此各个选项的百分比之和不等于 100%。

数据来源：第三方机构新锦成-2017 届毕业生用人单位调查。

## 第五部分：就业对教育教学的反馈

河北经贸大学经济管理学院高度重视就业对人才培养、招生及专业设置、就业创业服务的反馈与指导，为建立和完善毕业生对人才培养的反馈机制，学院委托第三方机构向毕业生发放调查问卷，了解毕业生对母校教育教学工作的满意度评价、毕业生职场经验反馈。这些调查将为学院有关部门在教育教学改革、人才培养等方面提供数据支持。具体内容如下所示。

### 一、对学院教育教学工作的反馈

学生作为人才培养效果的评价主体之一，其对教育教学的评价对人才培养机制的完善具有一定的参考意义；因此调查了毕业生对母校各项教育教学工作的满意度评价，具体内容如下所示。

本科毕业生对学院教育教学工作的总体评价较高，满意度得分为 4.06 分（5 分制），处于“比较满意”水平；其中毕业生对学院教育教学各方面工作的满意度位列前三位的条目分别为“专业师资水平现状”（4.20 分）、“校风、学风建设”（4.15 分）和“专业课程机构设置”（4.02 分）。

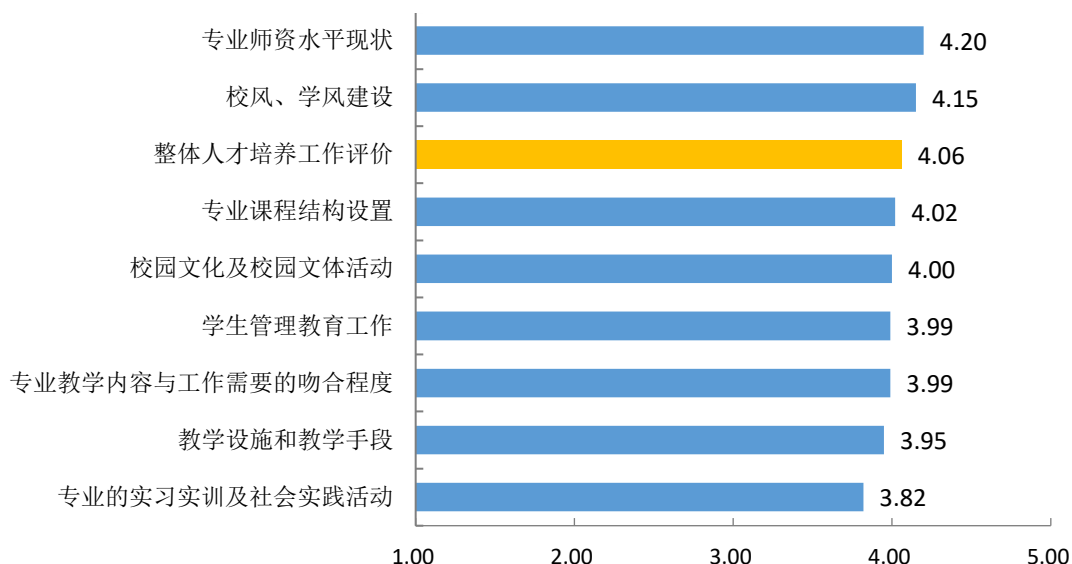


图 5-1 本科毕业生对母校教育教学工作的综合评价（5 分制）

注：将评价维度“很不满意、比较不满意、一般、比较满意和很满意”分别赋予 1-5 分，计算其均值。

数据来源：第三方机构新锦成-2015 届本科毕业生就业与培养质量调查。

由调研结果可知，学院教学模式合理，获得毕业生较高评价；这是学院坚持以学生为本，以质量提升为中心，以能力培养为重点，不断提升教育教学水平的结果。因此，学院将进一步发挥办学优势，确立“能力本位”的素质教育理念。把增强学生能力作为制定人才培养方案的出发点，在人才培养方案、课程改革、教学等方面积极进行大学生能力建设，推进素质教育，突出创新和实践，提高课堂教学的质量；其次，聚焦实践教学体系的顶层设计（如增加实践教学学时/学分、增加研究/创新学分等），整合校内资源，重构层次化、模块化、项目化的实验课程体系；加强实训实习基地建设，拓宽实践教学空间等等；此外，继续加强优良教风学风建设，营造良好育人环境，促进学生综合素质的提高。

## 二、对职业发展要素的反馈

各项职业发展要素重要性得分均在 4.30 分以上；其中重要性位列前五位的分别为“有责任感”、“诚实守信”、“敬业精神”、“团队协作能力”和“学习能力”。

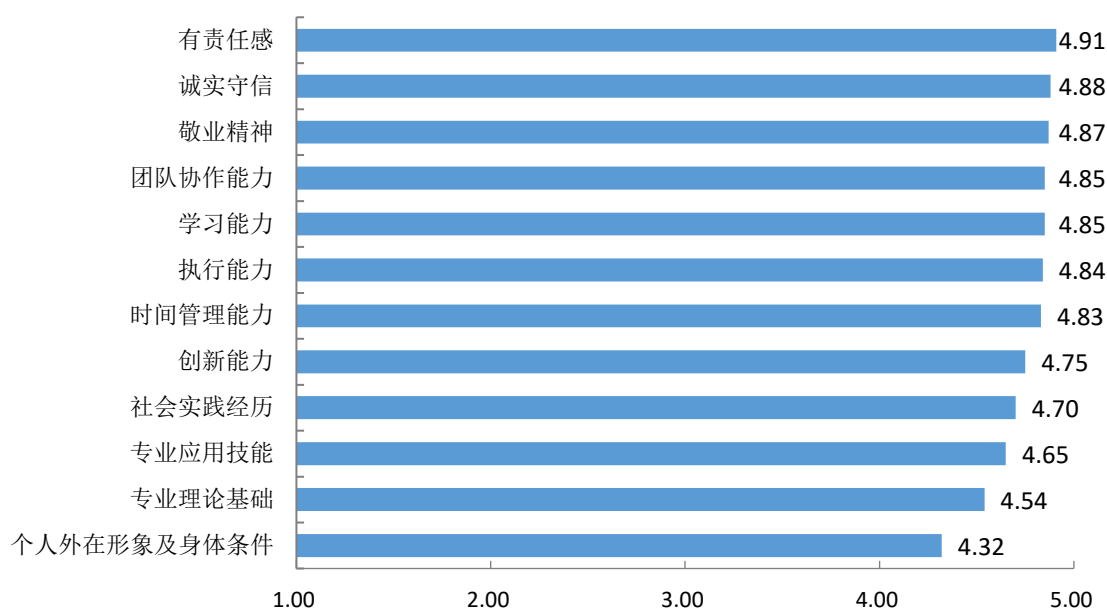


图 5-2 本科毕业生对职业发展要素重要性的反馈统计（5 分制）

注：将评价维度“很不重要、比较不重要、一般、比较重要和很重要”分别赋予 1-5 分，计算其均值。

数据来源：第三方机构新锦成-2015 届本科毕业生就业与培养质量调查。

毕业生对职业发展要素重要性的评价结果可以作为学院进一步人才培养的规划索引，重要性评价相对较高的要素分别属于职业素质与能力相关的内容，如

有责任感、诚实守信、敬业精神、团队协作能力和学习能力；因此，学院将创新理念、夯实基础、点面结合、重点突出，整合校内外资源，构建以满足学生实际需要为导向的专业化职业指导体系；

一方面，构建“能力本位”的职业指导课程体系，把增强学生职业发展素养及能力作为出发点，在课程内容、讲授形式、辅导教材、课堂内外调研等方面进行改革和创新；并将培养学生职业发展素养及能力贯穿于在校学习期间，如根据学生不同在校学习阶段，分别开设“大学生职业生涯规划”、“职业素质培训”、“大学生创业指导”等相关课程。另一方面，继续加强职业教育人员专业化水平的提升；除积极培养专职职业发展教育教师队伍外，充分整合校外优秀人才资源，外聘政府有关部门、企业家、知名校友、创业成功人士担任兼职导师，定期举办专业讲座，作为学生职业发展教育课外的重要补充；不仅对学生“职业性”有很大的引导作用，又能进一步促进学生职业能力的发展后劲。

### 三、用人单位对学院人才培养的反馈

**用人单位对学院就业服务工作的评价：**用人单位对学院就业工作服务的总体满意度为 96.98%；对学院就业工作服务各方面的满意度均在 94.00% 以上，其中对“就业手续的办理”和“招聘信息发布”的满意度最高，均为 98.33%。

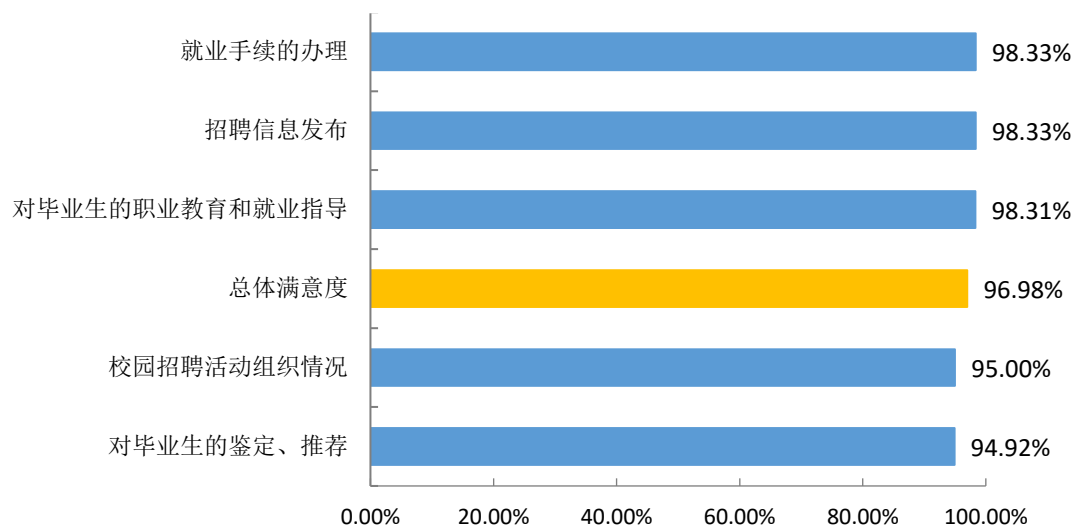


图 5-3 用人单位对学院就业服务工作的满意度

数据来源：第三方机构新锦成-2017 届毕业生就业与培养质量调查。

**用人单位对学院人才培养的建议：**用人单位认为学院首先要“强化专业实践环节，增强学生实践能力”，其次是“加强学生人生观、职业道德和劳动态度的培养”和“加强学生应用能力的培养”。

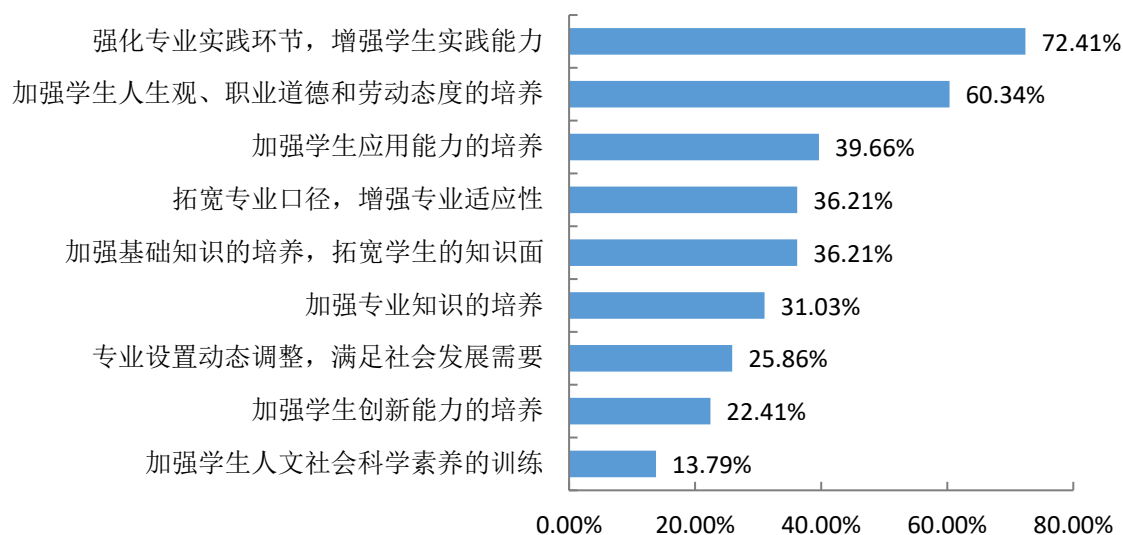


图 5-4 用人单位对学院人才培养的建议

注：该题目为多选题，因此各个选项的百分比之和不等于 100%。

#### 四、未就业毕业生对教育教学及就业工作反馈

本科毕业生未就业的主要原因是“自身竞争力不足”（41.67%）；其次为“就业岗位需求与自己专业水平不匹配（30.56%）”。

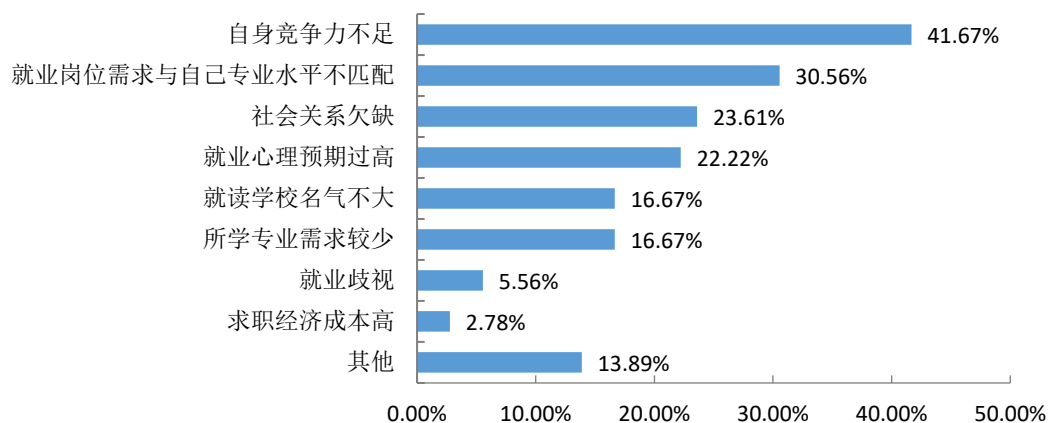


图 5-5 未就业原因分布

注：该题目为多选题，因此各个选项的百分比之和不等于 100%。

从未就业毕业生反馈的原因情况来看,大部分属于用人单位提供条件与个人期待不相符。因此,为了促进供需对接,保障毕业生的顺利就业和高质量就业;一方面,思想教育是抓手,加强诚信教育,引导形成合理的薪酬观、良好的职业观,树立职业规划意识;另一方面,增强就业指导工作的针对性和有效性,在入学早期针对各院系特点深入开展职业规划教育,对其进行职业规划和职业咨询,引导学生了解用人单位的相关制度、工作内容与职位情况,提高就业能力与职业素养,有规划地就业、择业,切忌盲目就业。此外,加强信息平台建设,构建高校就业部门智能一体化平台,保障网上信息交流为主的无形就业市场的建设,促进信息服务水平,提升就业工作效能,为毕业生提供更完善的就业服务。

## 五、专业预警及调控措施

学院 2017 届本科毕业生各专业的就业情况:各专业就业率均在 64.00%以上;其中财政学、贸易经济、税收学、投资学、旅游管理、行政管理、新闻学、英语、电子信息工程、计算机科学与技术、统计学专业本科毕业生的就业率达到了 100.00%,实现了充分就业;而财务管理专业(64.94%)就业率相对较低。此外,从专业对口情况来看,物流管理专业毕业生所从事的工作与所学专业的对口度相对较低,处于 60.00%以下。

就业率和就业质量能相对直观地反映出专业的社会需求和社会认可度,并且直接影响着专业填报的热度;专业对口是衡量大学生人力资源开发与利用有效程度的重要指标,反映的是高校专业设置与社会需求的脱节及劳动力市场的供需差异。因此学院应建立健全专业设置、建设和监测管理机制,增强专业建设与社会需求的良性互动,形成就业与招生的联动发展格局。一方面,学院可结合上述就业率及专业对口度较低专业历年的就业状况、未来的发展空间和社会需求情况,考虑是否采取调整专业的招生规模、专业结构或者优化专业设置的措施;另一方面,学院专业设置要真正依据市场对人才的不同需求做出相应调整,以市场为导向,优化专业结构,但也不能盲目跟随市场开设专业,减少低水平重复建设;优化结构、鼓励交叉、促进融合、重点建设、提高水平、形成特色;学院可充分发挥学科专业优势,不断整合办学资源,优化专业结构;增开人才缺口较大的专业,重点建设特色专业,发挥学院特色优势。

北京新锦成数据科技有限公司 编